



ประกาศ กรมสุขภาพจิต

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

กรมสุขภาพจิต ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายจุมภฏ พรหมสีดา)

รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กรมสุขภาพจิต (M๖๘๐๙๐๐๑๑๓๙) ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๘๐๙๐๐๑๑๓๙๕	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์	๓๑,๗๒๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๒	P๖๘๐๙๐๐๑๑๓๙๙	ผลิตและเผยแพร่ Facebook Fanpage TO BE NUMBER ONE CHANNEL	๑๖,๘๒๕,๒๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๓	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๔๒	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุ	๒,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๔	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๔๕	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ทางสื่อ หนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์	๒,๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๕	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๕๑	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น เก่งและดี TO BE NUMBER ONE ทางสื่อโทรทัศน์	๓,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๖	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๕๔	จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์	๕,๕๑๗,๕๙๖.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๗	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๕๗	จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	๔,๙๗๓,๖๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๘	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๖๑	จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค	๕,๙๙๗,๑๓๖.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๙	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๖๔	จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ จามวงศ์วาน	๕,๘๖๘,๗๓๖.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๑๐	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๗๐	จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค	๖,๐๒๙,๙๒๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๑๑	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๘๐	ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE (คอนเสิร์ต)	๗,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๑๒	P๖๘๐๙๐๐๑๑๔๘๓	จัดพิธีเปิดชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา	๖,๘๗๗,๖๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘