

รายละเอียดการจัดตั้งและจัดกิจกรรม ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค

.....

๑. ความเป็นมา

ด้วยโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชน วัยรุ่น และกลุ่มเสี่ยงอื่นๆ โดยมีกลยุทธ์สำคัญคือการใช้ สโลแกน “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ก่อให้เกิดความท้าทาย และจูงใจเยาวชนไม่ให้อยู่กับยาเสพติด แต่มุ่งค้นหาความเป็นหนึ่งของตนเอง แนวคิด และกิจกรรมในโครงการเน้นการให้โอกาสมากกว่าการปราบปราม โดยเพิ่มโอกาสให้เยาวชน ได้รับการพัฒนาและแสดงความสามารถที่หลากหลาย ในลักษณะส่งเสริมการแข่งขันทำความดี เป็นสิ่งจูงใจให้เยาวชน อยากเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นลักษณะ Play and Learn ใช้กิจกรรมเป็น สื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้อย่างมีความสุขและสนุกกับการเรียนรู้ โดยการประยุกต์กับองค์ความรู้สุขภาพจิต และมีแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้วิธีบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในทุกระดับ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์แนวการจัดกิจกรรมในกลุ่มเยาวชนและส่งเสริมให้วัยรุ่นใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สร้างความเชื่อมั่นในตนเองให้กล้าคิดและกล้าแสดงออก โดยเข้าร่วมการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อกระตุ้นเตือนให้วัยรุ่นเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการรวมกลุ่มจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา วัยรุ่นทั่วไปทั้งในและนอกสถานศึกษา อายุระหว่าง ๑๖ - ๒๔ ปี

๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดหาพัสดุครั้งนี้

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมสุขภาพจิต ณ วันออกหนังสือเชิญ ขวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุครั้งนี้

3 ต่อ 50 หน้า

2 2/10/2564

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มี คำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

๕.๑ จัดตั้ง และจัดกิจกรรมศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ตามรูปแบบที่แนบมาพร้อมนี้)

๕.๑.๑ ดำเนินการปรับปรุงสถานที่ และตกแต่งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ SB TOWER สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

- ออกแบบ ตกแต่ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- พื้นที่ในการปรับปรุง ขนาด ๒๘๗ ตารางเมตร
- ติดตั้งกระจกเงา (Tempered Glass) หนา ๑๐ มม. ขนาด ๑.๒ x ๓.๐๐ ม.
- ติดตั้งกระจกเงา ความหนา ๘ มิลลิเมตร และกระจกเทมเปอร์หนา ๑๒ มม.
- งานก่อสร้างและปูผนัง
 - ผนังซับเสียงติดกระจกเงาขนาด ๑.๒๐ x ๓.๒๐ ทั้ง ๓ ด้าน
 - ฝ้าเพดานยิปซัมบอร์ดความหนา ๙ มม. ทำสีพร้อมโครงเหล็กชุบสังกะสี
 - สีอะคริลิกทาฝ้า
 - เก็บงานและทาพื้นผนัง ให้เรียบร้อย สวยงาม
- งานก่อสร้างผนังไม้ยาว ๒๒๗.๗๒ ตร.ม.
- งานฉนวนกันเสียงความหนา ๑ นิ้ว
- สีอะคริลิกทาผนัง
- สติ๊กเกอร์อิงเจ็ท รอบศูนย์และด้านหน้า (ตามแบบ
- ติดตั้งงานระบบไฟฟ้า /ระบบไฟส่องสว่าง
- ติดตั้งตู้เมนบอร์ดไฟฟ้า และสายไฟเมน
- ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน มีแสงสว่างเพียงพอที่จะมองเห็นช่องทางหนีไฟได้ชัดเจน ขณะเกิดเพลิงไหม้ และแยกเป็นอิสระ
- ป้ายแสดงทางออกฉุกเฉิน / ใช้ชนิดมีแบตเตอรี่ ขนาดจุหลอดได้นาน ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ป้ายตัวหนังสือหน้าเดียว
- เดินระบบสายไฟ ท่อร้อยสายไฟ และปลั๊กไฟ ให้เรียบร้อย
- ระบบโทรศัพท์,ระบบโทรทัศน์ และระบบคอมพิวเตอร์
- ติดตั้งระบบ Hi - Speed Internet
- ติดตั้งระบบปรับอากาศ
- จัดหาเฟอร์นิเจอร์ ตกแต่งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ๑. เครื่องเสียง พร้อมไมค์ จำนวน ๑ ชุด
 ๒. โทรทัศน์ LCD
 ๓. ชั้นวางสื่อให้ความรู้สุขภาพจิต
 ๔. คอมพิวเตอร์ พร้อมโต๊ะและเก้าอี้ จำนวน ๔ ชุด
 ๕. ตู้เก็บของ อุปกรณ์สำนักงาน
 ๖. กระดานไวท์บอร์ดเคลื่อนที่ จำนวน ๑ บอร์ด
 ๗. เคาเตอร์ลงทะเบียน พร้อมเก้าอี้
 ๘. โต๊ะ ๔ ตัว เก้าอี้ ๒๐ ตัว

1 ๙๙ ๙

2 ๙๙๙ ๙๙๙

3 ๙๙๙ ๙๙๙

๕.๒ จัดกิจกรรมศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค เปิดให้บริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ตามรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ การดำเนินการจัดกิจกรรมศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค

๕.๒.๒ มุมต่าง ๆ ภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE โดยแบ่งสัดส่วนตามกรอบแนวคิดที่ว่า “ ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ” ดังนี้

- มุมให้บริการปรึกษาปัญหาสุขภาพจิต
- มุมแก้ปัญหา พัฒนา EQ ด้วยตนเอง
- มุมแก้ปัญหา พัฒนา EQ ด้วยกิจกรรมกลุ่ม
- มุมกิจกรรมสร้างสุข

๕.๒.๓ ติดตั้งระบบสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

๕.๒.๔ ปรับปรุงและดูแลรักษาสถานที่ให้มีความเหมาะสม

๕.๒.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๕.๒.๖ ถ่ายภาพนิ่ง และ CD กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๕.๒.๗ จัดศิลปิน / ดารา สอนกิจกรรมสร้างสุข

๕.๒.๘ จัดหาอุปกรณ์การเรียน การสอน ตลอดจนวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ เป็นต้น

๕.๒.๙ จัดหาที่นั่งสำหรับเจ้าหน้าที่ และผู้ใช้บริการภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๕.๒.๑๐ จัดแม่บ้านทำความสะอาดภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๕.๒.๑๑ ชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าพื้นที่ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ และภาษีโรงเรือน

๕.๒.๑๒ จัดซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

๕.๒.๑๓ ดูแลซ่อมแซม อุปกรณ์ต่าง ๆ ของศูนย์ ฯ ให้สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒.๑๔ จัดเตรียมศิลปิน / ดารา หรือวิทยากร ตลอดจนผู้บริการของศูนย์ ฯ กรณีที่มีผู้ประสงค์ขอศึกษาดูงาน หรือเยี่ยมชมศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๕.๒.๑๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานภายในศูนย์ ฯ ทุกเดือน

๕.๒.๑๖ รับผิดชอบค่าจ้างอาสาสมัครประจำศูนย์ ฯ อย่างน้อย ๖ คน / วัน

๕.๒.๑๗ ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้งผู้ประสานงานประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

เพื่อประสานงานการจัดกิจกรรมสร้างสุขและปฏิบัติงานประจำศูนย์ ฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมสุขภาพจิต ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘

๕.๒.๑ การรื้อถอนและขนย้าย กรณีโครงการ ฯ ได้รับเงินงบประมาณให้ดำเนินการจัดกิจกรรมใน

ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค ตลอดจนการให้เช่าพื้นที่ดำเนินการในปีถัดไป ทางบริษัท ฯ จะคืนเงินค่ารื้อถอนและขนย้าย เป็นเงิน ๘๕,๖๐๐.- บาท (แปดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยทำการหักคืนในงวดสุดท้ายของสัญญาจ้าง และต้องแจ้งให้กรมสุขภาพจิตทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๔๕ วัน

1

2

3

๓๖๖ ๒๐๖๖

๖. วงเงินงบประมาณ

จ้างจัดตั้งและจัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๗. กำหนดส่งมอบงาน

ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ผู้รับจ้างต้องนำงานมาส่งมอบหลังเสร็จสิ้นงาน ประกอบด้วย

๗.๑ ใบส่งมอบงาน เรียง ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานภายในศูนย์ และ ในรูปแบบ File (Flash drive) จำนวน ๑ ชุด

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายเป็นรายงวด จำนวน ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๕๔ (ร้อยละห้าสิบสี่ของสัญญาจ้าง) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๑๑ (ร้อยละสิบเอ็ดของสัญญาจ้าง) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๑๑ (ร้อยละสิบเอ็ดของสัญญาจ้าง) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

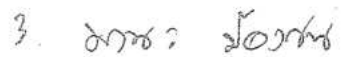
งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๑ (ร้อยละสิบเอ็ดของสัญญาจ้าง) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

งวดที่ ๕ จำนวนเงินร้อยละ ๑๓ (ร้อยละสิบสามของสัญญาจ้าง) ซึ่งแบ่งเป็นเงินค่าจ้างจัดกิจกรรมต่างๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค และเป็นค่าเรือ่ถอนสิ่งปลูกสร้างศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

แต่ทั้งนี้ในกรณีกรมสุขภาพจิต “ผู้ว่าจ้าง” ได้รับงบประมาณให้ดำเนินการจัดกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค ในปีงบประมาณต่อไป โดยมีได้เรือ่ถอน สิ่งปลูกสร้าง ณ สถานที่จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค แต่อย่างไรก็ตามกรมสุขภาพจิต จะจ่ายเฉพาะค่าจ้างจัดกิจกรรมต่างๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่ดำเนินการตามข้อตกลงในเดือนกันยายน ๒๕๖๘ (งวดสุดท้าย) ที่แล้วเสร็จ

1 

2 

3 

๙. เกณฑ์การพิจารณา

กรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้
เกณฑ์ราคา

(ลงชื่อ).....โพชนก วัฒน..... ประธานกรรมการ

(นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....พวงมา ธรรม.....กรรมการ

(นางสาวนิศกร ตั้งสกุล)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ).....มาชา วัฒน.....กรรมการและเลขานุการ

(นายมานะ ป้องกัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้อนุมัติรายละเอียด



(นายจอมภฏ พรมสีดา)

รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต