

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2568
(ต.ค. 67 – ก.ย. 68)

1. **ชื่อโครงการ** โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาเลิกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. **กลุ่มเป้าหมาย**
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 10 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. **ตัวชี้วัด**
 - เชิงปริมาณ (output)
 - 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7
* โครงการ= ต่อเนื่อง
 - 2) จำนวนวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จำนวน 120,000 คน (n=120,000 คน N=29,927,928 คน ณ พ.ย.66) *ขาด
 - เชิงคุณภาพ (outcome)
 - 1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ *ขับเคลื่อน
 - 2) ร้อยละ 95 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) *ขาด

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

-อยู่ระหว่างดำเนินการ

- 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7

* โครงการ= ต่อเนื่อง

- ปี 2568 พบว่า ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 5 แห่ง กรุงเทพมหานคร (**เริ่มดำเนินการศูนย์เดอะมอลล์ โลฟส์โตร์ บางแค เป็นแห่งที่ 5 ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2568) มีจำนวนทั้งสิ้น 56,909 คน..ข้อมูล ณ 30 ก.ย.68 (ปี 2567 ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจฯ จำนวน 46,733 คน) โดยมีผู้มารับบริการเพิ่มขึ้นจาก ปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 21.77

- 2) จำนวนวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

จำนวน 120,000 คน *ขาวแดง

- จำนวน 270,990 คน (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 2568)

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

- 1) ร้อยละ 93.33 ของ จังหวัด อำเภอก และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น

มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ *ขับเคลื่อน

(จาก 900 ชมรม ชมรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่นมีการพัฒนาคุณภาพฯ 840 ชมรม = $840 \times 100 / 900$)

- 2) ร้อยละ 96.21 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด

(มีภูมิคุ้มกันทางจิต) *ขาวแดง

(วัดจากความรู้และทักษะ 5 ด้าน จากจำนวน 1,687 คน ได้มีภูมิคุ้มกันทางจิต 1,623 คน)

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : ปี 2568 จำนวน 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันจันทร์ที่ 7 ตุลาคม 2567 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะอนุกรรมการบูรณาการจาก 9 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 83 คน	ได้ข้อมูล และติดตามผลการดำเนินงานปี 67 นโยบาย สนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี68 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2568

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
2	<p>จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568 วันอังคารที่ 12 พฤศจิกายน 2567 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>ทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ เสด็จเป็นประธานการประชุม โดยมี คณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหาร ระดับสูง จาก 9 หน่วยงานหลัก และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน</p>	<p>- องค์ประธานโครงการฯ ทรงทราบความก้าวหน้าและ แผนการดำเนินงานโครงการฯ ของ หน่วยงานหลัก และ การดำเนินงานในภาพรวม เพื่อทรงมีพระวินิจฉัย - ได้ผลการดำเนินงานปี 67 - นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี 68 ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำ แผนการดำเนินงานของหน่วยงาน และบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ</p>
3	<p>การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและการจัด กิจกรรม 1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1.1) โทรทัศน์</p>	<p>1.1.1) ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.67 – ก.ย.68)</p> <p>1.1.2) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ทุกวันพฤหัสบดี สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.67 – ก.ย.68)</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และมีแรงบันดาลใจในการพัฒนา ตนเอง โดยเป็นคนเก่งและดี</p>
	1.2) Social Network Facebook	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.67 – ก.ย.68)</p>	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	1.3) วิทยุ	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.67 – ก.ย.68)	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
	1.4) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค.67 – ก.ย.68)	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม	2.1) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิด ชมรม TO BE NUMBER ONE และ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.67 – ก.ย.68) จำนวน 16 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.ลำพูน (14 พ.ย. 67) 2) จ.สุโขทัย (9 ธ.ค. 67) 3) จ.พิษณุโลก (11 ธ.ค. 67) 4) จ. นครนายก (20 ม.ค.68) 5) จ.พระนครศรีอยุธยา (22 มค 68) 6) จ.สุพรรณบุรี (7 ก.พ. 68) 7) จ.สกลนคร (17 ก.พ.68) 8) จ.อุดรธานี (18 ก.พ.68) 9) จ.ฉะเชิงเทรา (23 พ.ค. 68) 10) จ.ภูเก็ต (6 มิ.ย.68) 11) จ.ร้อยเอ็ด (18 มิ.ย.68) 12) จ.ขอนแก่น (20 มิ.ย. 68) 13) จ.นนทบุรี (29 ก.ค. 68) 14) จ. เลย (6 ส.ค. 68) 15) จ. หนองบัวลำภู (8 ส.ค.68) 16) จ. แม่ฮ่องสอน (5 ก.ย.68) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 7,000 – 8,000 คน/จังหวัด	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชนมี ขวัญและกำลังใจในการร่วมกัน ดำเนินการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหา ยาเสพติด ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาควัด	ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.67 – ก.ย.68) จำนวน 16 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.ลำพูน (14 พ.ย. 67) 2) จ.สุโขทัย (9 ธ.ค. 67) 3) จ.พิษณุโลก (11 ธ.ค. 67) 4) จ. นครนายก (20 ม.ค.68) 5) จ.พระนครศรีอยุธยา (22 มค 68) 6) จ.สุพรรณบุรี (7 ก.พ. 68) 7) จ.สกลนคร (17 ก.พ.68) 8) จ.อุดรธานี (18 ก.พ.68) 9) จ.ฉะเชิงเทรา (23 พ.ค. 68) 10) จ.ภูเก็ต (6 มิ.ย.68) 11) จ.ร้อยเอ็ด (18 มิ.ย.68) 12) จ.ขอนแก่น (20 มิ.ย. 68) 13) จ.นนทบุรี (29 ก.ค. 68) 14) จ. เลย (6 ส.ค. 68) 15) จ. หนองบัวลำภู (8 ส.ค.68) 16) จ. แม่ฮ่องสอน (5 ก.ย.68) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุชุมชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแสการเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE
	2.3) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2025 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● แถลงข่าว วัน..พธ...ที่ <u>9 ต.ค. 67</u> (ณ ศูนย์การค้า เดอะพารามาต ราม อินทรา กทม.) ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 9 – 10 พ.ย.67 (ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช จ.นครราชสีมา) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>81</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,450</u> คน - ภาคใต้ : วันที่ 23 – 24 พ.ย.67 (ศูนย์การค้าเซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>47</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>1,430</u> คน 	- วิทยุชุมชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>- ภาคเหนือ : วันที่ 30 พ.ย.67 – 1 ธ.ค. 67 (ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต จ.เชียงใหม่) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>67</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,030</u> คน</p> <p>- ภาคกลางตะวันออก : วันที่ 17 – 18 ธ.ค. 67 (ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ รามอินทรา กรุงเทพฯ) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>74</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,240</u> คน</p> <p>- กรุงเทพมหานคร : วันที่ 21 – 22 ธ.ค. 67 (เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ จามวงศ์วาน) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>92</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,780</u> คน</p> <p>● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการ ประกวดระดับประเทศ Camp Dance : ระหว่างวันที่ 16 - 17 ม.ค.68 (ณ วังรี รีสอร์ท จ.นครนายก) จำนวน <u>45</u> ทีม จำนวนผู้เข้าร่วม Camp <u>300</u> คน</p> <p>● จัดการแข่งขันระดับประเทศ องค์ประธานโครงการเสด็จพระราชทานรางวัล : วันอาทิตย์ที่ 9 ก.พ. 68 (เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ) - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>56</u> ทีม และมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับ เสด็จ ระหว่างวันที่ 8 – 9 ก.พ. 68 ทั้งสิ้น ประมาณ <u>3,040</u> คน</p>	
	<p>2.4) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2568 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>● แถลงข่าว: วันศุกร์ที่ 17 ม.ค. 2568 ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแจ้ง วัฒนะ จังหวัดนนทบุรี ผู้บริหาร และเยาวชนเข้าร่วมงาน จำนวน <u>263</u> คน</p>	<p>- สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิก โดย 1) เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชน สามารถมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ ตามเยาวชนต้นแบบเก่งและดี</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<ul style="list-style-type: none"> ● การประกวดระดับภาค 5 ครั้ง - ภาคเหนือ : วันที่ 1 ก.พ. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>136</u> คน (กองเชียร์ 1,020 คน) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 22 ก.พ. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล โคราช จังหวัดนครราชสีมา) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>160</u> คน (กองเชียร์ 1,590 คน) - ภาคใต้ : วันที่ 8 มี.ค. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>115</u> คน (กองเชียร์ 980 คน) - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 15 มี.ค. 2568 (ณ ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ กรุงเทพมหานคร) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>197</u> คน (กองเชียร์ 1,177 คน) - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 22 มี.ค. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>288</u> คน (กองเชียร์ 1,200 คน) ● ประกวดระดับประเทศ <u>แถลงข่าว</u> : วันอาทิตย์ที่ 30 มี.ค. 68 ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี - มีผู้เข้าประกวด idol ตัวแทนระดับภาค เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน <u>42</u> คน - ผู้บริหาร และเยาวชนเข้าร่วมงาน จำนวน <u>644</u> คน 	<p>2) มีเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เพื่อเป็นต้นแบบของสมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>- สัปดาห์ที่ 1 : วันศุกร์ที่ 11 เม.ย. 68 ณ JJ Mall จตุจักร มี idol เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน <u>42</u> คน (กองเชียร์ 818 คน)</p> <p>- สัปดาห์ที่ 2 : วันเสาร์ที่ 12 เม.ย. 68 ณ JJ Mall จตุจักร มี idol เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน <u>36</u> คน (กองเชียร์ 811 คน)</p> <p>- สัปดาห์ที่ 3 : วันเสาร์ที่ 19 เม.ย. 68 ณ JJ Mall จตุจักร มี idol เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน <u>26</u> คน (กองเชียร์ 994 คน)</p> <p>- สัปดาห์ที่ 4 : วันเสาร์ที่ 26 เม.ย. 68 ณ JJ Mall จตุจักร มี idol เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน <u>17</u> คน (กองเชียร์ 1,120 คน)</p> <p>- สัปดาห์ที่ 5 : องค์ประธานเสด็จพระราชทานรางวัล และทรงแสดงคอนเสิร์ต ร่วมกับเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL วันเสาร์ที่ 3 พ.ค. 68 ณ JJ Mall จตุจักร มี idol เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน <u>17</u> คน (กองเชียร์ 1,671 คน)</p>	
	<p>2.5) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>2.5.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร</p>	<p>● การประกวดระดับภาค 5 ครั้ง</p> <p>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 26 - 28 ม.ค. 2568 (ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชาออคิต จังหวัดขอนแก่น) : จังหวัด อ่างทอง และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 497 แห่ง (กองเชียร์ 2,000 คน) - -</p> <p>- ภาคเหนือ : วันที่ 27 - 28 ก.พ. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล โคราช จังหวัดนครราชสีมา) : จังหวัด อ่างทอง และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 387 แห่ง (กองเชียร์ 1,900 คน)</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชนตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>- ภาคใต้ : วันที่ 6 - 7 มี.ค. 68 (ณ โรงแรมไดมอนด์ พลาซ่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี) : จังหวัด อำเภอก และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 369 แห่ง (กองเชียร์ 1,000 คน)</p> <p>- ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 11 - 13 มี.ค. 68 (ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จังหวัดปทุมธานี) : จังหวัด อำเภอก และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 459 แห่ง (กองเชียร์ 1,300 คน)</p> <p>- กรุงเทพมหานคร : วันที่ 17 - 18 พ.ค. 68 (ณ โรงแรมดิเอมเมอรัลด์ เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร) : โดยแบ่งการประกวดเป็น 2 ประเภท ได้แก่ เขต TO BE NUMBER ONE มีเขตเข้าประกวด 50 เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน กรุงเทพมหานคร มีชุมชนเข้าร่วมประกวด 74 ชมรม (กองเชียร์ 1,200 คน)</p> <p>การประกวดระดับพื้นที่ : คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอก เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ ระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2568 จำนวน 840 ชมรม</p> <p>การประกวดระดับประเทศ - งานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 12 - 15 กรกฎาคม 2568 ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี - จัดกิจกรรมสร้างสุข/กิจกรรมพัฒนา EQ - มีบูธนิทรรศการ จัดแสดง รวม 1,195 บูธ - จัดConcert TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568 โดยมีสมาชิกและเครือข่ายจากทั่วประเทศ เข้าร่วมงานประมาณวันละ 10,000 - 15,000 คน (รวม 50,806 คน) เพื่อมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน จังหวัด อำเภอก เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE และมีขวัญกำลังใจในการร่วมเฝ้ารับเสด็จองค์ประธานโครงการ</p>	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.6) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>ผลิตสื่อจำนวน 3 เรื่อง</p> <p>1) ผลิตสื่อองค์ความรู้ใหม่ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้แก่แกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 2 เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับรักตัวเองให้ได้ ยอมรับตัวเองให้เป็น - คู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับ Empathy ความเห็นอกเห็นใจ พลังแห่งความสุขในการอยู่ร่วมกัน <p>2) ผลิตองค์ความรู้เดิมสำหรับการดำเนินงานของจังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอกับเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น จำนวน 1 เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือการดำเนินงานและประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ฉบับปรับปรุง ปี 2567) 	
4	<p>การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่วัยรุ่นในชุมชน</p> <p>1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่วัยรุ่นในชุมชน</p>	<p>1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่วัยรุ่น (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่วัยรุ่นในสถานศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - รุ่นที่ 31 ระหว่างวันที่ 12 - 18 ต.ค. 2567 จำนวน 480 คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี - รุ่นที่ 32 ระหว่างวันที่ 23 - 29 มี.ค. 2567 จำนวน 587 คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี 	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	- ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง (เดือน ต.ค.67 – ก.ย.68) ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน 4) พาราไดซ์ พาร์ค 5) ศูนย์เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค (**เริ่มดำเนินงาน เดือนมิ.ย.68) โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ วันละ 120 - 160 คน	1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น รวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจ และขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯได้รับการพัฒนา EQ
5	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์ตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอบางเขน และชมรม TO BE NUMBER ONEระดับประเทศ ประจำปี 2568" ในวันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมสุขศึกษา ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>2) งานสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 20 – 21 มี.ค. 68 ณ ห้องไดมอนด์ ฮอลล์ ชั้น 5 โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</p> <p>3) จัดงานแถลงข่าวโครงการ “BUFF TO BUILD NUMBER ONE” วันอังคารที่ 10 มิถุนายน 2568 ณ MCC HALL ศูนย์การค้า เดอะมอลล์ ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอบางเขน และชมรม TO BE NUMBER ONE และผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน <u>121</u> คน</p> <p>โดยมีเครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ สัมมนาฯประมาณ <u>1,200</u> คน</p> <p>- กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ โดยมีเยาวชนเข้าร่วมงาน จำนวน 150 คน</p>	<p>- เพื่อดำเนินการชี้แจงแนวทางการประกวดกิจกรรม จังหวัดอำเภอบางเขน และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568และสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแนวทางการทิศทางการประกวดระดับประเทศ ประจำปี 2568</p> <p>- ทราบแนวทางการประกวด และแนวทางการตัดสินการประกวด ผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568</p> <p>เพื่อส่งเสริมศักยภาพเยาวชนไทย ผ่านกีฬาอีสปอร์ต (E-sport) สร้างโอกาสในการเรียนรู้ และป้องกันปัญหายาเสพติด ผ่านสื่อกลาง และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทักษะเยาวชน</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>4) จัดทำแผนการดำเนินงาน เพื่อเข้าร่วมจัดนิทรรศการในงาน World Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น</p>	<p>- กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ</p> <p>- เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ใน การณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ผ่านโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี และมีสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และทีม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE เข้าร่วมแสดงความสามารถ</p> <p>ระหว่างวันที่ 13 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 โดยมีรูปแบบนำเสนอ ดังนี้</p> <p>1.จัดนิทรรศการในรูปแบบวิดีโอทัศน์ และนำเสนอข้อมูลรายละเอียดโครงการ TO BE NUMBER ONE และผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>2. การแสดงความสามารถของสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และสมาชิก TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE</p> <p>3. สื่อองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน / สื่อสัญลักษณ์ในโครงการ</p> <p>โดยมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 7,000 – 8,000 คนต่อวัน</p>	<p>เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBR ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ</p> <p>ในการนำเสนอ จัดนิทรรศการ การแสดงความสามารถของสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และสมาชิก TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE และสื่อองค์ความรู้โครงการฯ</p>

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

- ไม่มี

แนวทางแก้ไข

- ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568