

ไตรมาส 4			เหตุผลความจำเป็น	หน่วยงานที่ปฏิบัติ
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			*ไม่จัดประชุม	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
				สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1 / 5 1,162,600.00	1 / 5 1,162,600.00	1 / 5 1,162,600.00	ใช้งบโครงการ และงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
	2 2,000,000			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1 / 4 2,440,000.00	1 / 5 3,050,000.00	1 / 4 1,855,100.00	ใช้งบประมาณโครงการ และงบสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1 / 5 375,000.00	1 / 4 300,000.00	1 / 4 300,000.00	ใช้งบประมาณโครงการ และงบสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1 1,402,100.00	1 1,402,100.00	1 98,190.00	ใช้งบประมาณโครงการ และงบสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1 / 8 170,000.00	1 / 8 170,000.00	1 / 8 170,000.00	ใช้งบประมาณโครงการ และงบสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1 180,000.00	1 180,000.00	1 180,000.00	ใช้งบประมาณโครงการ และงบสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1 / 3,200 795,500	2 / 6,400 1,591,000	1 / 3,000	ใช้งบประมาณโครงการ และงบสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

			เหตุผลความจำเป็น	หน่วยงานที่ปฏิบัติ
ไตรมาส 4				
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		

คำขอโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

- 1. ชื่อโครงการ
- 2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- 3. หลักการและเหตุผล

โครงการต่อเนื่อง โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุกละรอบหม่อมอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการ ที่ดำเนินงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นความมั่นคง และแผนแม่บทย่อยที่ 1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง อีกทั้งโครงการยังดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการฯ ทั้งในและนอกระบบการศึกษา เน้นรูปแบบใหม่ที่ใช้ถึงจิตวิทยาวัยรุ่น จากสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและแนวโน้มในอนาคตของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด (พ.ศ. 2566-2570) สำนักงานปปส. พบว่า เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเฝ้าระวังสูง แม้ว่าสัดส่วนของผู้ต้องหาคดีเสพติดและผู้เข้าบำบัดรักษายาเสพติดที่เป็นวัยเด็กและเยาวชนจะมีแนวโน้มลดลง แต่เมื่อพิจารณาจากข้อมูลคดีเด็กและเยาวชนจากกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน บ่งชี้ให้เห็นว่าสัดส่วนคดีเด็กและเยาวชนที่เกี่ยวข้องยาเสพติดมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การดำเนินคดีกับเด็กและเยาวชนเป็นคดีที่เกี่ยวข้องยาเสพติด ถึงร้อยละ 50 ในขณะที่สถิติการเข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน พบว่าในห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ผู้เข้าบำบัดรักษามีแนวโน้มสูงขึ้น แม้การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางของโครงการฯ ยังคงต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 ถึงปัจจุบัน เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและสร้างกระแสให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น โดยโครงการฯ ดำเนินงานด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์กรประสานเสด็จร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่าง ๆ การสนับสนุน การรวมตัวกันของสมาชิก TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองทุน และกิจกรรมเป็นสิ่งแสดงถึงศักยภาพของชมรมด้วยการรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีความดี ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด และเป็นการรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้เกิดพลังกำลังใจ มีความเข้มแข็งของจิตใจแก่สมาชิกทั่วประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติด พ้นออกไปจากชุมชนและสังคมไทยโดยเร็ว เพื่อเยาวชนคนไทยจะได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดประกวดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น จากผลการประเมินความรู้และทักษะการมีภูมิคุ้มกันทางจิต (ทักษะการป้องกันการคิดสารเสพติด) ของแกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ต่าง ๆ ของโครงการฯ ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 พบว่า แกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะการมีภูมิคุ้มกันทางจิตอยู่ในระดับดี (ระดับดี หมายถึง คะแนนการประเมินความรู้ และทักษะในแต่ละด้านมากกว่าร้อยละ 70) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ปี 2564 มีแกนนำและสมาชิกฯ มีทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด คิดเป็นร้อยละ 96.19 ปี 2565 มีแกนนำและสมาชิกฯ มีทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด คิดเป็นร้อยละ 97.95 ปี 2566 มีแกนนำและสมาชิกฯ มีทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด คิดเป็นร้อยละ 97.65 (จากข้อมูลรายงานประจำปีกรมสุขภาพจิต)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่

โครงการย่อยที่ 1 : โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การใช้เทคโนโลยีให้แก่กลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน จากผลการจัดกิจกรรมค่ายพัฒนาแกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE สุขความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAPM) ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 (จำนวน 5 รุ่น) พบว่า มีแกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและทักษะในการช่วยเหลือเพื่อนให้มีกำลังใจสามารถดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด จำนวน 1,940 คน

โครงการย่อยที่ 2 : โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน ชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภายใต้แนวคิด “ปรบทุกฯ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข ด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่วัยรุ่นและเยาวชนด้วยกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะโดยศิลปินดารานักกีฬาที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญอื่น ๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนและศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม จากการติดตามแกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ของศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ภายหลังได้รับการปล่อยตัว ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 พบว่า แกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับการปล่อยตัวและติดตามได้ส่วนใหญ่ไปศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี มีรายละเอียดดังนี้ ปี 2564 แกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการปล่อยตัว 1,557 คน ไปศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ 1,468 คน คิดเป็นร้อยละ 94.28 ปี 2565 แกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการปล่อยตัว 1,084 คน ไปศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ 1,037 คน คิดเป็นร้อยละ 95.66 ปี 2566 แกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการปล่อยตัว 1,032 คน ไปศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ 1,000 คน คิดเป็นร้อยละ 96.89 (จากข้อมูลรายงานประจำปีของกรมพินิจฯ)

โครงการย่อยที่ 3 : โครงการ “บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกโครตติดยาเสพติด” ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ” เป็นการจัดการบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสำหรับเยาวชนผู้เสผู้ติดในโครงการ จัดทำรูปแบบของการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เส ผู้ติดภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “โครตติดยาเสพติด” โดยการบำบัดรักษาฟื้นฟูฯ ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข จากข้อมูลปส. พบว่า มีจำนวนสมาชิก “โครตติดยาเสพติด” เข้าบำบัดรักษาในระบบสมัครใจปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.11 และ ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.23

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิก เพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหายาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐและเอกชน ในระดับประเทศและระดับพื้นที่ โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น จนถึงปัจจุบัน โครงการฯ ได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและพื้นที่ งานในปัจจุบัน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีสมาชิกกว่า 29 ล้านคน มีจังหวัด TO NUMBER ONE ทุกจังหวัด มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ 878 อำเภอ มีเขต TO BE NUMBER ONE กรุงเทพมหานคร 50 เขต มีชม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ 75,854 แห่ง และมีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ 11,435 (ข้อมูลอ้างอิงจากเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการประสานการปฏิบัติโครงการฯ ประจำปี 2567) และจังหวัด อำเภอ เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE มีคุณภาพตามมาตรฐานการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนด ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.28 และ ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.52

จากดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านมา 2 ทศวรรษมีเยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการให้มากกว่าการรับ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่องความกล้าพูด กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกเกร สนใจการเรียนรู้มากขึ้น เข้าใจคนอื่นมากขึ้น ได้รับโอกาสที่ดีทางสังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา และโครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาคีชุมชนที่ดีให้แก่องค์กร เช่น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียนมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามาสนับสนุนเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้นและที่สำคัญ พบว่าจุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าในและมอบเงินประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเองมีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง และกล้าที่จะแสดงออกให้คนอื่นร่วมรับรู้ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณภาพให้แก่เยาวชนตลอดมา

4. วัตถุประสงค์
- 4.1 เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 - 4.2 เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 - 4.3 เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “โครตติดยาถอยมือขึ้น” ตามแนวทางการ TO BE NUMBER ONE
 - 4.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 - 4.5 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 - 4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 - 4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีเริ่มต้น 2566 ปีสิ้นสุด 2569

6. งบประมาณดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ (บาท)	รวม (บาท)
2566	95,000,000.00	95,000,000.00
2567	100,000,000.00	100,000,000.00
2568	100,000,000.00	100,000,000.00
2569	100,000,000.00	100,000,000.00
(6.5) รวม (บาท)	395,000,000.00	395,000,000.00

7. เป้าหมายของโครงการ

7.1 ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

(1) ชื่อตัวชี้วัด/ เป้าหมาย ตัวชี้วัด	(2) เป้าหมายการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 2569					(3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดปีที่ผ่านมา				(4) คาดการณ์การดำเนินงานระดับประเทศ			
	(2.1) หน่วยวัด	(2.2) ค่าเป้าหมาย (A)	(2.3) กลุ่มประชากรเป้าหมายของโครงการ	(2.4) จำนวนประชากรเป้าหมายของโครงการตาม(2.3)	(2.5) จำนวนเป้าหมายที่จะทำได้ (2.4)x(2.2)/100	(3.1) จำนวนผลการดำเนินงานปี 2569 (X)	(3.2) จำนวนเป้าหมายตามโครงการ (Y)	(3.3) ร้อยละ (X)/(Y)x100	ข้อมูลผลดำเนินงาน วันที่	(4.1) ประชากรที่เป็นเป้าหมายทั้งประเทศ	(4.2) จำนวนประชากรที่เป็นเป้าหมายทั้งประเทศ	(4.3) ร้อยละก่อนการดำเนินงาน (Before) (3.1)/(4.2) x100	(4.4) ร้อยละหลังการดำเนินงาน (After) (2.5)/(4.2) x100
ตัวชี้วัดระดับ Impact													
ตัวชี้วัดระดับ Outcome													
1 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ													
ปี 2566	ร้อยละ	80	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE (แห่ง)	300	240	389	428	90.89	30 ก.ย.66	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าประกวดแต่ละปี (แห่ง)	450	86.44	53.33
ปี 2567	ร้อยละ	90	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE (แห่ง)	500	450	499	544	91.73	30 ก.ย.67	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าประกวดแต่ละปี (แห่ง)	570	87.54	78.95
ปี 2568	ร้อยละ	90	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE (แห่ง)	570	513	0	0	0	30 ก.ย.68	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าประกวดแต่ละปี (แห่ง)	0	0	0
ปี 2569	ร้อยละ	92	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE (แห่ง)	600	552	0	0	0	30 ก.ย.69	จำนวนจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าประกวดแต่ละปี (แห่ง)	0	0	0

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 9.1.1 ภาครัฐ
- คณะกรรมการอำนวยการ/คณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE
 - คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข, มหาวิทยาลัย, ศึกษานิเทศน์, ยูนิเซฟ, แรงงาน, การพัฒนาสังคมฯ, ปปส. และกรุงเทพมหานคร
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัด (คตส.จ.)
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา
- 9.1.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 9.1.3 องค์กรเอกชน
- ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ

9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ
ได้ส่วนเสียต่อโครงการ

- 9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ
- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน / ดำเนินโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ
 - แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน

9.3 การวางแผน/การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 9.3 การวางแผน/การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานและร่วมกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงาน
 - ชี้แจงวัตถุประสงค์/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
 - ประชาสัมพันธ์และชี้แจงการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้บริหาร/บุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วิทยุและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ
 - สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก
 - นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ

76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

11. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	การสนับสนุนจากหน่วยงานทุกภาคส่วน
ต่ำมาก				
ต่ำ				
ปานกลาง				
สูง	✓	✓	✓	✓
สูงมาก				

12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 7 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน
กิจกรรมหลักที่ 1 การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน			
449,300.00 บาท			
1.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ทุลกระหม่อม หญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ จากหน่วยงานกระทรวงหลัก / คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯ /ผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข จำนวนเป้าหมาย 150 คน / 1 วัน	รวมงบประมาณ 410,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3,500 บาท 35 บาท 50 คน 2 มื้อ -ค่าอาหารกลางวัน 6,000 บาท 120 บาท 50 คน 1 มื้อ -ค่าอาหารครบมื้อ 30,000 บาท 200 บาท 150 คน -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าอาหารและค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหารในงานรับเสด็จฯ 10,000 บาท 100 บาท 100 คน -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าตอบแทนวงศ์ศรียางค์ รับ-ส่งเสด็จ (นักเรียน) 10,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าตกแต่งสถานที่ (ดอกไม้และอุปกรณ์ตกแต่ง) 80,000 บาท 80,000 บาท 1 วัน -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าอุปกรณ์ห้องสรง/ห้องประทับพักและอุปกรณ์รับเสด็จ 8,000 บาท 8,000 บาท 1 วัน -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม 70,000 บาท 70,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าพวงมาลัยขอพระกร 6,000 บาท 6 ชุด 1,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้าง DVD Presentation 100,000 บาท 100,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างทำป้ายงานประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ Backdrop 2 จุด 8,000 บาท 4,000 บาท 2 แห่ง -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างผลิตเสื้อสำหรับประชาสัมพันธ์ 43,500 บาท 290 บาท 150 คน -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าอาหาร และค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่รับเสด็จ 35,000 บาท 100 บาท 350 ครั้ง/คน/วัน	สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข
1.2 ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2569	กลุ่มเป้าหมาย คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯจากหน่วยงานกระทรวงหลัก จำนวนเป้าหมาย 1 ครั้ง / 60 คน	รวมงบประมาณ 39,300 บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2,100 บาท 35 บาท 60 คน -ค่าอาหารกลางวัน 7,200 บาท 120 บาท 60 คน -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯ 30,000 บาท 1,000 บาท 30 คน	กรมสุขภาพจิต

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			พื้นที่ดำเนินงาน
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 7 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ	
กิจกรรมหลักที่ 2 การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต			0.00 บาท
กิจกรรมหลักที่ 3 การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่รับผิดชอบ			21,351,200.00 บาท
3.1 จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่วิถีความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ให้แก่เยาวชนในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2569	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย (จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 400 คน) ระยะเวลา 6 วัน 5 คืน	รวมงบประมาณ 7,400,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดจ้างดำเนินกิจกรรม 7,400,000 บาท 3,700,000 บาท 2 ครั้ง	เดอไนท์ รีสอร์ท ปทุมธานี
3.2 ดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	กลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่น และเยาวชน จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน / 4 แห่ง	รวมงบประมาณ 13,951,200 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และใช้งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น 13,951,200 บาท 13,951,200 บาท	ห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน			2,000,000.00 บาท
4.1 จัดทำองค์ความรู้ฯ สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต เช่น การป้องกันปัญหาเสพติดและลดพฤติกรรมไม่พึงประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง	รวมงบประมาณ 2,000,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างผลิตองค์ความรู้ 2,000,000 บาท	76 จังหวัดและ50เขต กรุงเทพมหานคร
กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางาน/ขยายระบบงาน			0.00 บาท
กิจกรรมหลักที่ 6 การรณรงค์สร้างความตระหนัก			74,786,505.00 บาท
6.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY (ทุกวันเสาร์)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน	รวมงบประมาณ 31,720,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ 31,720,000 บาท 610,000 บาท 52 ครั้ง	ทั่วประเทศ
6.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” (ทุกวันพฤหัสบดี)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน	รวมงบประมาณ 3,900,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ 3,900,000 บาท 75,000 บาท 52 ครั้ง	ทั่วประเทศ
6.3 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน	รวมงบประมาณ 16,440,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างผลิตรายการทางสื่อ Online 16,440,000 บาท 1,370,000 บาท 12 เดือน	ทั่วประเทศ

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			พื้นที่ที่ดำเนินงาน
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 7 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ	
6.4 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 96 คน	รวมงบประมาณ 2,040,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างผลิตรายการวิทยุ 2,040,000 บาท 21,250 บาท 96 ครั้ง	ทั่วประเทศ
6.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน	รวมงบประมาณ 2,160,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างผลิตรายการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ 2,160,000 บาท 180,000 บาท 12 เดือน	ทั่วประเทศ
6.6 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูมิภาค)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 51,000 คน 16 จังหวัด	รวมงบประมาณ 2,386,500 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม 3จังหวัด และ 14 จังหวัดที่เหลือใช้งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น 2,386,500 บาท 795,500 บาท 2 ครั้ง	17 จังหวัด (17 แห่ง)
6.7 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิก (จังหวัดภูมิภาค)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 102,000 คน 16 จังหวัด	รวมงบประมาณ 2,640,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม และ 14 ครั้ง *ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น 2,640,000 บาท 880,000 บาท 2 ครั้ง	17 จังหวัด (17 แห่ง)
6.8 จัดแข่งขัน/ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2569	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	รวมงบประมาณ 13,500,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดซื้อจัดจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม 13,500,000 บาท 13,500,000 บาท	1) ประกวดระดับภาค 4 ภาคและ กรุงเทพมหานคร 2) ประกวด ระดับประเทศ ณ The
6.9 จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2569	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 10 ครั้ง - ระดับภาค 40 คน - ระดับประเทศ (ชนะเลิศ) 16 คน	รวมงบประมาณ 0 บาท	1) ประกวดระดับภาค 4 ภาค และ กรุงเทพมหานคร 2) จัดค่าย IDOL ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี 3) ประกวด

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			พื้นที่ดำเนินงาน
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 7 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ	
6.10 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี	กลุ่มเป้าหมาย จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย การประกวด 10 ประเภท (ต้นแบบและดีเด่น) ได้แก่ 1) จังหวัด TO BE NUMBER ONE 2) อำเภอ TO BE NUMBER ONE 3) ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค 4) ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ 5) ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน 6) ชมรม TO BE NUMBER ONE ในอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา 7) ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ , 8) ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำและทัณฑสถาน 9) ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ 10) เขต TO BE NUMBER ONE และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร	รวมงบประมาณ 0 บาท -ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น	ระดับภาค 4 ภาคและกรุงเทพมหานคร
- รอบแรก : คัดเลือกผู้ชนะระดับภาค 4 ภาคและกรุงเทพมหานคร โดยทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน	กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนจังหวัด และตัวแทนกรุงเทพฯ จำนวนเป้าหมาย 10 ประเภท / 5 ครั้ง	รวมงบประมาณ 0 บาท -ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น	ระดับภาค 4 ภาคและกรุงเทพมหานคร
- รอบสอง : คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ เดินทางไปเยี่ยมชมในพื้นที่ชมรมที่ชนะเลิศ ระดับภาค และกรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บคะแนนเข้าสู่การประกวดระดับประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนระดับภาค 5 ภาค ที่เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวนเป้าหมาย 10 ประเภท	รวมงบประมาณ 0 บาท -ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น	ระดับภาค 4 ภาคและกรุงเทพมหานคร
6.11 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2569 ซึ่งประกอบด้วย - การประกวดการนำเสนอผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ - การแสดงนิทรรศการผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากผู้ชนะเลิศระดับภาค แต่ละประเภท ทั่วประเทศ และนำเสนอผลงานภาพรวมต่อเนื่องจากรอบแรก - การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกจากจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนระดับภาคและสมาชิกทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย ระยะเวลา 3 วัน ๆ ละ 5,000 คน	รวมงบประมาณ 0 บาท -ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น	อิมแพ็ค เมืองทองธานี จันทบุรี

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			พื้นที่ดำเนินงาน
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 7 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ	
กิจกรรมหลักที่ 7 การนิเทศ ติดตาม ประเมินผล/การถอดบทเรียน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้/การสรุปผลการดำเนินงาน/ประชุมวิชาการประจำปี			1,412,995.00 บาท
7.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2569	กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ สำนักงานเขต 50 เขตกรุงเทพมหานคร จำนวนเป้าหมาย จำนวน 800 คน (2 วัน 1 คืน)	รวมงบประมาณ 1,300,000 บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 256,000 บาท 80 บาท 800 คน 4 มื้อ -ค่าอาหารกลางวัน 640,000 บาท 400 บาท 800 คน 2 มื้อ -ค่าตอบแทนวิทยากร 18,000 บาท 600 บาท 15 คน 2 วัน -ค่าตอบแทนวิทยากร 24,000 บาท 1,200 บาท 10 คน 2 วัน -ค่าเดินทางไปราชการ ค่าตัวเครื่องบิน /ค่ารถรับจ้างไม่ประจำทาง/ค่ารถประจำทาง 200,000 บาท 200,000 บาท -ค่าที่พัก 74,250 บาท 750 บาท 99 คน -ค่าที่พักรับ 30,000 บาท 1,200 บาท 25 คน -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าเช่าห้องประชุม / ค่าเช่า LCD พร้อมเครื่องเสียงการแบ่งกลุ่มย่อย 50,000 บาท 50,000 บาท -ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าสำเนาเอกสาร /ที่ใส่เอกสาร 7,750 บาท 7,750 บาท	กรุงเทพมหานคร หรือ ต่างจังหวัด
7.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอก เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2569	กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอก เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 80 คน	รวมงบประมาณ 112,995 บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 12,800 บาท 80 บาท 80 คน 2 มื้อ -ค่าอาหารกลางวัน 32,000 บาท 400 บาท 80 คน 1 มื้อ -ค่าตอบแทนวิทยากร 6,000 บาท 600 บาท 5 คน 2 วัน -ค่าตอบแทนวิทยากร 12,000 บาท 1,200 บาท 5 คน 2 วัน -ค่าที่พัก 11,250 บาท 750 บาท 15 คน -ค่าเดินทางไปราชการ ค่าตัวเครื่องบิน/ค่ารถรับจ้างไม่ประจำทาง/ค่ารถรับจ้างประจำทาง 38,945 บาท 38,945 บาท	กรุงเทพมหานคร หรือ ต่างจังหวัด
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		100,000,000.00 บาท	

13. การติดตามประเมินผลโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/จำนวน กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินงาน	กรอบเวลาการ ติดตาม และรายงานผลการ
		(1) แบบรายงาน	(2) แบบสอบถาม	(3) survey				
ร้อยละของ จังหวัด อำเภอก เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	<p>Setting</p> <p>- จังหวัด /อำเภอ/เขตกรุงเทพมหานคร / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่นมีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบทั้ง 5 ภาค</p> <p>กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</p> <p>1) วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE</p> <p>2) แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจากวัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า ทั้ง 5 แห่งๆละ 30 คน</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง</p> <p>1,000 คน</p>		√		สำนักงานโครงการ To Be Number One	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายปี
ร้อยละของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (n=1,200 //N=120,000)	<p>Setting</p> <p>- เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) ระดับภาค และระดับประเทศ</p> <p>กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</p> <p>1) วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE</p> <p>2) แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจากวัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่งๆละ 30 คน</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง</p> <p>1,000 คน</p>		√		สำนักงานโครงการ To Be Number One	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายปี

ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/จำนวน กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินงาน	กรอบเวลาในการ ติดตาม และรายงานผลการ
		(1) แบบรายงาน	(2) แบบสอบถาม	(3) survey				
จำนวนวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (n=120,000 คน N=29,927,928 คน)	Setting - เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด และกิจกรรมสร้างสรรค์ ในโครงการฯ ระดับภาคและระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล 1) วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE 2) แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วม โครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 900 คน จากสถาน ประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจาก วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการ ศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่งๆ ละ 30 คน จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 120,000 คน		√		สำนักงานโครงการ To Be Number One	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายปี

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

การวิเคราะห์ความเสี่ยง (โปรด ระบุความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยงที่ สำคัญ เพียง 1 ความเสี่ยง)	ประเภทความเสี่ยง													รายการความเสี่ยง	วัตถุประสงค์	ปัจจัยเสี่ยง	คะแนนความเสี่ยง			
	ด้าน					มิติธรรมาภิบาล (10 หลัก)											โอกาส (ค่า คะแนน)	ผลกระทบ (ค่า คะแนน)	คะแนน ความเสี่ยง	
	กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ	เสมอภาค	ฉันทามติ							
√		√							√						1) ไม่มีการจัดสัมมนา ตามแผนที่กำหนด 2) งบประมาณไม่ เพียงพอ	1) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ได้ทราบและวางแผน ล่วงหน้า 2) เพื่อการเบิกจ่ายที่ มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. เพิ่มงานสัมมนา(นอก แผนปฏิบัติการ) 2. มีการเปลี่ยนแปลงวัน และ สถานที่จัดงานสัมมนาเพื่อเอื้อ ต่อผู้เข้าร่วมงาน 3. งบประมาณที่ได้รับไม่ สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น	4	3	12

15. แผนบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุมภายใน	กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การจัดงานสัมมนาไม่ตรงตามแผน	ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบทราบ ล่วงหน้า/ขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่ม	1.เพิ่มงานสัมมนา(นอกแผนปฏิบัติการ) 2. มีการเปลี่ยนแปลงวัน และสถานที่จัดงานสัมมนาเพื่อเอื้อ ต่อผู้เข้าร่วมงาน 3. งบประมาณที่ได้รับไม่สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น	ประสานแผนการดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบทราบล่วงหน้า/ขอ สนับสนุนงบประมาณเพิ่ม		1,300,000.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

16. ความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

16.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
กลยุทธ์ที่ :-

16.2 ความสอดคล้องกับนโยบายกรมสุขภาพจิต

-

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
- 17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 17.5 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาสารเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนินโครงการ

18.1 องค์ความรู้เดิม :

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 5) การดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

18.2 องค์ความรู้ใหม่ :

- พัฒนานวัตกรรม / องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ทั่วประเทศ

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา

ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ต้องขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลัก	1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ 2) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ (ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการ) และแจ้งแผนการดำเนินงานให้ทราบล่วงหน้า
2) การดำเนินกิจกรรมในบางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง - ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - ผู้บริหารไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ	1) เสนอแนวทางการดำเนินงาน / แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา 2) กระตุ้นให้ผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่ 3) ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน หรือกิจกรรมตามสถานการณ์ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมและประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย <input type="checkbox"/>

20.แผนการดำเนินงานในอนาคตอีก 2 ปีข้างหน้า

ปีงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2570	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาวางให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจฯ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE <input type="checkbox"/>	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาวางให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 12 เรื่อง <input type="checkbox"/>
ปี 2571	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาวางให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจฯ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE 6) ดูแลช่วยเหลือและบำบัดรักษาติดตามสมาชิก "ใครติดยายกมือขึ้น" 7) พัฒนาระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE <input type="checkbox"/>	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาวางให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 12 เรื่อง 6) สมาชิก "ใครติดยายกมือขึ้น" ได้รับการช่วยเหลือ และบำบัดรักษา รวมทั้งได้รับการติดตามเพื่อป้องกันการกลับไปเสพซ้ำ 7) มีระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่อำนวยความสะดวก และเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก และเครือข่าย TO BE NUMBER ONE <input type="checkbox"/>

21.ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ-สกุล	โทร	E-mail
นางสาวรินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์	02-590-8257	social_dmh@hotmail.com