

แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

การวิเคราะห์องค์กร (SWOT)

(1) Strengths (จุดแข็ง)	(2) Weaknesses (จุดอ่อน)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นหน่วยงานเดียวที่ได้รับมอบหมายภารกิจประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงาน โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน</li> <li>2. หน่วยงานมียุทธศาสตร์ แผนการจัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณรายปี การบริหารงบประมาณรายจ่ายบูรณาการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่หน่วยงานหลักให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. หน่วยงานมีอุปกรณ์ เทคโนโลยีสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ทันสมัย มีระบบข้อมูลกลางงานกิจกรรมของโครงการฯ ที่มั่นคงปลอดภัย สะดวกต่อการเข้าใช้งานหรือสืบค้นข้อมูล</li> <li>4. บุคลากรสามารถประสานงาน รับนโยบายจากผู้บริหารได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลกับเครือข่ายที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ</li> <li>5. บุคลากรมีสัมพันธภาพอันดี มีความสามัคคีปรองดอง มีความเป็นจิตอาสา มีความเข้มแข็ง และมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์</li> <li>6. บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานสูง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวปฏิบัติให้กับบุคลากรใหม่เรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้เป็นอย่างดี</li> <li>7. บุคลากรมีใจรักในองค์กรและงานที่ทำ (loyalty) และทำงานอย่างมีความสุข (work happiness) รวมทั้งได้รับการชื่นชมจากบุคคลภายนอกกว่า มีการทำงานที่เข้มแข็ง มุ่งมั่นตั้งใจทำงานเพื่อเด็กและเยาวชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ลักษณะงานของโครงการฯ บางครั้งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วน กะทันหัน อาจทำให้เกิดความผิดพลาดในการสื่อสารกับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน</li> <li>2. หน่วยงานมีภาระงานต่อเนื่องทั้งปี ทำให้บุคลากรไม่สามารถกำหนดหรือควบคุมเวลาการปฏิบัติงานได้ ทั้งยังไม่มีเวลาพัฒนาสมรรถนะตามสายงาน</li> <li>3. บุคลากรมีภาระงานในความรับผิดชอบที่หลากหลาย อาจทำให้การปฏิบัติงานในบางครั้งไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</li> <li>4. ไม่มีการพัฒนาองค์ความรู้ สำหรับการดำเนินงานโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>

แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

(3) Opportunities (โอกาส)	(4) Threats (อุปสรรค)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. องค์ประธานโครงการฯ ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของสมาชิกและเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ทรงมอบนโยบาย และทรงติดตามงานตามแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ</li> <li>2. ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดถูกกำหนดเป็นนโยบายระดับชาติ (ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.2)</li> <li>3. โครงการฯ เพิ่มโอกาสให้สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ มีพื้นที่แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของตนเอง และไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</li> <li>4. โครงการฯ เปิดโอกาสให้เยาวชนผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด “ใครติดยายกมือขึ้น” แสดงตนเข้ารับการรักษาฟื้นฟูสมรรถภาพ ฝึกและพัฒนาอาชีพ และคืนคนดีสู่สังคม</li> <li>5. มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นแรงจูงใจดึงดูดความสนใจ เกิดกระแสสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและดี</li> <li>6. หน่วยงานหลัก ผู้บริหาร และเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ มีความเข้มแข็ง ให้ความร่วมมือ และยินดีสนับสนุนงบประมาณดำเนินกิจกรรมในโครงการฯ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน พัฒนาระบบการทำงาน และแนวปฏิบัติ</li> <li>7. เครือข่ายจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ทำงานอย่างเข้มแข็ง และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบของหน่วยงานหลัก และเครือข่ายระดับพื้นที่บ่อยครั้ง ส่งผลกระทบให้การติดต่อประสานงานขาดความต่อเนื่องหรือไม่มีการถ่ายทอดงาน</li> <li>2. เครือข่ายผู้ปฏิบัติงานหรือหน่วยงาน ขาดความเข้าใจในการสื่อสารของโครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง</li> <li>3. การสื่อสารระหว่างผู้ประสานงานจังหวัด (สสจ.) กับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานภายในจังหวัดคลาดเคลื่อนไม่ถูกต้อง</li> <li>4. หน่วยงานหลักสนับสนุนงบประมาณดำเนินกิจกรรมในโครงการฯ ล่าช้า ไม่ตรงตามแผนที่แจ้ง</li> <li>5. การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบดำเนินงานไม่เพียงพอต่อแผนการดำเนินงานโครงการฯ ทั้งปี</li> </ol>



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

- |   |  |
|---|--|
| <p>8. มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน TO BE NUMBER ONE (พื้นที่จังหวัดภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร) ที่ชัดเจน รวดเร็ว อาทิ LINE , E-mail</p> <p>9. มีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ และช่องทางที่หลากหลาย</p> |  |
|---|--|



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

การกำหนดกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

(1) <u>SO กลยุทธ์เชิงรุก</u>	(3) <u>ST กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ</u>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. พัฒนาทักษะวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงในการป้องกันการติดสารเสพติด และมีภูมิคุ้มกันทางจิต (S1, S2, S3, S4, S7, O1, O2, O3, O4)</li><li>2. เพิ่มพื้นที่ให้วัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต และสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่น เยาวชนตรงตามความต้องการ (S3, S4, S5, S7, O1, O3, O4, O5, O6)</li><li>3. พัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และคู่มือปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ สามารถให้บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้ (S2, S5, S6, S7, O1, O3, O6, O8)</li><li>4. เพิ่มแกนนำวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการถ่ายทอดความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชนที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้ (S2, S4, S5, S7, O1, O3, O4, O5, O9)</li><li>5. สร้างเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ให้มีความพร้อมและมีศักยภาพในการป้องกันปัญหาสารเสพติดในวัยรุ่น เยาวชน ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE (S1, S3, S4, S5, S6, O1, O2, O7, O8)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. สนับสนุนและถ่ายทอดองค์ความรู้ / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงให้แก่เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE (S2, S3, S4, S5, S6, T1, T2, T3)</li></ol>



## แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) <u>WO กลยุทธ์พลิกฟื้น</u>	(4) <u>WT กลยุทธ์ตัดทอน</u>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. พัฒนารูปแบบ / กระบวนการ / ช่องทางการรณรงค์ให้มีความหลากหลายและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต และสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงทั่วไป (W1, W3, O5, O6, O7, O8, O9)</li><li>2. พัฒนาระบบการให้บริการและสารสนเทศ การบริหารจัดการด้านงบประมาณ แผนงาน การประหยัดพลังงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน มีประสิทธิภาพ (W2, W3, O1, O6, O9)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ปรับองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / รูปแบบสำหรับแกนนำเยาวชนในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต (W1, W4, T1, T3)</li><li>2. ปรับองค์ความรู้ / ฐานข้อมูล / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงสำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีประสิทธิภาพ (W3, W4, T2, T4, T5)</li></ol>



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

การกำหนดเป้าประสงค์

(1) <u>เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</u>	(3) <u>เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ (ST)</u>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. วัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงมีทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด และมีภูมิคุ้มกันทางจิต (S1, S2, S3, S4, S7, O1, O2, O3, O4)</li><li>2. วัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต และสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่น เยาวชนตรงตามความต้องการ (S3, S4, S5, S7, O1, O3, O4, O5, O6)</li><li>3. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีคุณภาพ มีคู่มือปฏิบัติงานและสามารถให้บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้ (S2, S5, S6, S7, O1, O3, O6, O8)</li><li>4. แกนนำวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการถ่ายทอดความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชนที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้ (S2, S4, S5, S7, O1, O3, O4, O5, O9)</li><li>5. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความพร้อมและมีศักยภาพในการป้องกันปัญหาสารเสพติดในวัยรุ่น เยาวชน ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE (S1, S3, S4, S5, S6, O1, O2, O7, O8)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้รับการสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE (S2, S3, S4, S5, S6, T1, T2, T3)</li></ol>



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

<p>(2) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์พลิกฟื้น (WO)</p>	<p>(4) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์ตัดทอน (WT)</p>
<p>1. รูปแบบ / กระบวนการ / ช่องทางการรณรงค์มีความหลากหลายและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต และสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงทั่วไป (W1, W3, O5, O6, O7, O8, O9)</p> <p>2. ระบบการให้บริการและสารสนเทศ การบริหารจัดการด้านงบประมาณ แผนงาน การประหยัดพลังงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ (W2, W3, O1, O6, O9)</p>	<p>1. หน่วยงานมีองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / รูปแบบสำหรับแกนนำเยาวชนในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต (W1, W4, T1, T3)</p> <p>2. องค์ความรู้ / ฐานข้อมูล / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงสำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีประสิทธิภาพ (W3, W4, T2, T4, T5)</p>

แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2569 ของ (1) สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

(2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีและมีคุณภาพ

(3) พันธกิจหน่วยงาน

- สร้างกระแสนิยม “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับวัยรุ่นและเยาวชน
- บูรณาการงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาศักยภาพเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เรื่องการป้องกันปัญหาเสพติด
- วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน

(4) ค่านิยมหน่วยงาน

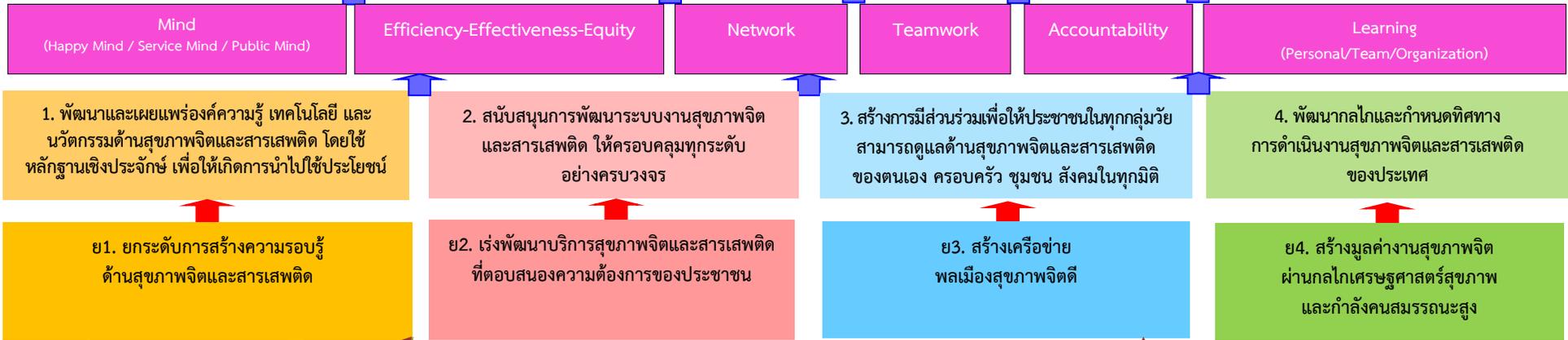
- T = Teamwork      ทำงานเป็นทีม      ▪ B = Barriers as a tonic      ฝ่าฟันอุปสรรค
- O = Open Mind      เปิดใจกว้าง      ▪ E = Efficiency      ประสิทธิภาพ

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

- รณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยม ที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน
- สร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

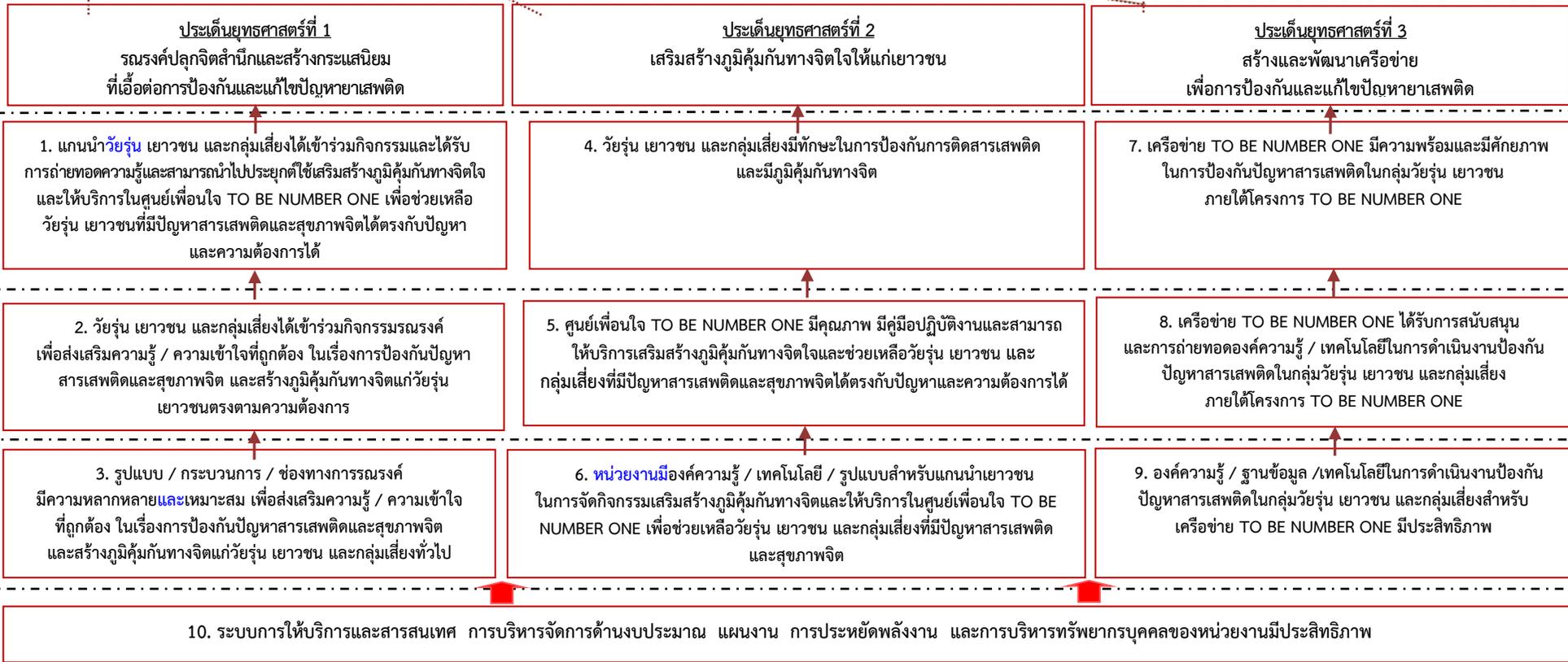
กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี ผู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

- วิสัยทัศน์กรมฯ
- ค่านิยมกรมฯ MENTAL
- พันธกิจกรมฯ
- ประเด็นยุทธศาสตร์



สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีและมีคุณภาพ

- (1) วิสัยทัศน์สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER
- เป้าประสงค์ 4 มิติ
- (3) ประสิทธิผล
- (4) คุณภาพ
- (5) ประสิทธิภาพ
- (6) พัฒนาองค์กร



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 รณรงค์ปลูกจิตสำนึก และสร้างกระแสนิยม ที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	1. แกนนำวัยรุ่น เยาวชน และ กลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรม และได้รับการถ่ายทอดความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ และให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่นเยาวชน ที่มีปัญหาสารเสพติดและ สุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหา และความต้องการได้	✓				1.1 ร้อยละของวัยรุ่นและ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะในการ ป้องกันการติดสาร เสพติด**	ร้อยละ	95 (97.65)	95 (97.96)	95 (96.21)	97	97	- กลุ่มงาน แผนงาน - กลุ่มงานที่ ปรึกษา โครงการฯ - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ
						1.2 ร้อยละของแกนนำ TO BE NUMBER ONE สามารถ นำความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ที่ได้รับ จากการเข้าร่วมกิจกรรม ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	≥70 (90.27)	-	≥70	- กลุ่มงาน แผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงาน อำนวยความสะดวก
	2. วัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยง ได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่อง การป้องกันปัญหาสารเสพติด และสุขภาพจิต และสร้าง ภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่น เยาวชนตรงตามความต้องการ		✓				2.1 ร้อยละความพึงพอใจของ วัยรุ่น เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมรณรงค์	ร้อยละ	90 (97.99)	90 (93)	90 (96.13)	90	90

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 รณรงค์ปลูกจิตสำนึก และสร้างกระแสนิยม ที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด (ต่อ)	3. รูปแบบ / กระบวนการ / ช่องทางการรณรงค์มีความ หลากหลายและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่อง การป้องกันปัญหาสารเสพติด และสุขภาพจิต และสร้าง ภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงทั่วไป			✓		3.1 จำนวนรูปแบบการรณรงค์ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	จำนวน	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	- กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วย นับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจให้แก่ เยาวชน	4. วัยรุ่น เยาวชน และ กลุ่มเสี่ยงมีทักษะในการ ป้องกันการติดสารเสพติด และมีภูมิคุ้มกันทางจิต	✓				4.1 ระดับความสำเร็จของ วัยรุ่น เยาวชนที่เข้าร่วม โครงการ TO BE NUMBER ONE มีภูมิคุ้มกันทางจิต	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ	
	5. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีคุณภาพ มีคู่มือ ปฏิบัติงานและสามารถ ให้บริการเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางจิตใจและ ช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหา สารเสพติดและ สุขภาพจิตได้ตรงกับ ปัญหาและความ ต้องการได้			✓			5.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล ชมรม TO BE NUMBER ONE และแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	- กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานแผนงาน
							5.2 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน / คู่มือการบริการประชาชน	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	- กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ
							5.3 ร้อยละผู้มารับบริการศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	7 (104.51)	7 (10.6)	7 (21.77)	7	7	- กลุ่มงานแผนงาน
							5.4 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อน ใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการฯ ทรงติดตามผลการ ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	แห่ง	15 (18)	15 (17)	15 (16)	15	15	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงาน อำนวยการ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วย นับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจให้แก่เยาวชน (ต่อ)	6. หน่วยงานมีองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / รูปแบบ สำหรับแกนนำเยาวชน ในการจัดกิจกรรม เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทาง จิตและให้บริการในศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อ ช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหา สารเสพติดและ สุขภาพจิต			✓		6.1 จำนวนองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / รูปแบบสำหรับ แกนนำเยาวชนในการจัด กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตและให้บริการในศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยงที่มี ปัญหาสารเสพติดและ สุขภาพจิต	เรื่อง	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2	2	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ
						6.2 จำนวนองค์ความรู้ / สื่อ / คู่มือ TO BE NUMBER ONE สำหรับสมาชิก / แกนนำ / อาสาสมัครที่ ได้รับการผลิต / พัฒนา	เรื่อง	1 (1)	1 (1)	2 (1)	2	3	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วย นับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนา เครือข่าย เพื่อการ ป้องกันและแก้ไข ปัญหาสุขภาพ	7. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความ พร้อมและมีศักยภาพใน การป้องกันปัญหา สารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชน ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE	✓				7.1 จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และมีคุณภาพ เป็นตัวแทน ระดับจังหวัดในการเข้าร่วม ประกวดผลงานประจำปี	แห่ง	390 (439)	450 (511)	510 (840)	570	630	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานผลิตฯ - กลุ่มงาน อำนวยความสะดวก
						7.2 ร้อยละของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการ ดำเนินงาน ในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ มาตรฐานต้นแบบ	ร้อยละ	90 (100)	90 (99)	90 (93.33)	90	90	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงาน อำนวยความสะดวก
	8. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้รับ การสนับสนุนและการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ / เทคโนโลยีในการ ดำเนินงานป้องกันปัญหา สารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยง ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE		✓			8.1 จำนวนช่องทางที่เครือข่าย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ / เทคโนโลยีในการดำเนินงาน ป้องกันปัญหาสารเสพติด ในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชนภายใต้ โครงการ TO BE NUMBER ONE และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้	ช่องทาง	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	- กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงาน อำนวยความสะดวก

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วย นับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนา เครือข่าย เพื่อการ ป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด (ต่อ)	9. องค์ความรู้ / ฐานข้อมูล / เทคโนโลยีในการ ดำเนินงานป้องกันปัญหา สารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชน และกลุ่มเสี่ยง สำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีประสิทธิภาพ			✓		9.1 จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการดำเนินงาน ป้องกันปัญหาสารเสพติด ในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชน สำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE	เรื่อง	2 (2)	2 (2)	2 (3)	2	2	- กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ
						9.2 จำนวนฐานข้อมูล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ	ฐาน ข้อมูล	1 (1)	1 (1)	1 -	1	1	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1-3	10. ระบบการให้บริการ และสารสนเทศ การบริหารจัดการด้าน งบประมาณ แผนงาน การประหยัดพลังงาน และการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ หน่วยงานมี ประสิทธิภาพ				✓	10.1 ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนา / ปรับปรุงหน่วยงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน สำหรับ หน่วยงานในสังกัดกรม สุขภาพจิต (PMQA-M-F)	ร้อยละ	90 (87.88)	90 (89.96)	90 (95.93)	90	90	- กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานแผนงาน
						10.2 ค่าคะแนนความสำเร็จ ในการพัฒนาสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล**	คะแนน	N/A	5 (5)	5 (5)	5	5	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงาน อำนวยความสะดวก - ทุกกลุ่มงาน

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วย นับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1-3 (ต่อ)	10. ระบบการให้บริการ และสารสนเทศ การบริหารจัดการด้าน งบประมาณ แผนงาน การประหยัดพลังงาน และการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ หน่วยงานมี ประสิทธิภาพ (ต่อ)			✓		10.3 ร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่าย งบดำเนินงานและ งบลงทุน**							- กลุ่มงาน อำนวยการ - กลุ่มงานแผนงาน - ทุกกลุ่มงาน
				- งบดำเนินงาน		ร้อยละ	95 (94)	95 (98.47)	95 (97.20)	95	95		
				- งบลงทุน		ร้อยละ	90 (100)	90 -	90 (103.33)	90	90		
				10.4 ร้อยละของผลการดำเนิน กิจกรรมเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดใน แผนปฏิบัติการของ หน่วยงาน		ร้อยละ	90 (100)	90 (100)	90 (100)	90	90	- กลุ่มแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ	
				10.5 คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ด้านการบริหารทรัพยากร บุคคลของหน่วยงาน		คะแนน เฉลี่ย	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	- กลุ่มงาน อำนวยการ	
10.6 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการ ด้านประสิทธิภาพของระบบ สารสนเทศ	ร้อยละ	90 (90)	90 (91)	90 (91)	90	90	- กลุ่มงานแผนงาน						

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วย นับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1-3 (ต่อ)	10. ระบบการให้บริการ และสารสนเทศ การบริหารจัดการด้าน งบประมาณ แผนงาน การประหยัดพลังงาน และการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ หน่วยงานมี ประสิทธิภาพ (ต่อ)				✓	10.7 ร้อยละของผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานในสังกัดกรม สุขภาพจิต (ITA)**							- กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงาน อำนวยการ - กลุ่มงานแผนงาน
						- ITA	ร้อยละ	≥90 (90)	≥90 (90)	≥95 95	≥95	≥95	
						- ผู้ทำแบบสำรวจ	ร้อยละ	≥60 (91.82)	≥60 (97.50)	≥30 (150.00)	100	100	
						- หน่วยงานคุณธรรม	ร้อยละ	≥80 (100)	≥80 (100)	≥80 (100)	≥95	≥95	
						10.8 ร้อยละของบุคลากรใน หน่วยงานที่มีผลการ ประเมินระดับของทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นใน การปฏิบัติงานที่สูงขึ้น	ร้อยละ	80 (90)	80 (90)	80 (91)	80	80	- กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ
						10.9 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาไปสู่องค์กรแห่ง ความสุข (Happy Organization)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 -	5 -	- กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วย นับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1-3 (ต่อ)	10. ระบบการให้บริการ และสารสนเทศ การบริหารจัดการด้าน งบประมาณ แผนงาน การประหยัดพลังงาน และการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ หน่วยงานมี ประสิทธิภาพ (ต่อ)				✓	10.10 ร้อยละของของบุคลากร กรมสุขภาพจิตที่มี ความสุข	ร้อยละ	-	-	≥80 (97.30)	-	≥80	- กลุ่มงานรณรงค์ เผยแพร่ฯ - กลุ่มงานแผนงาน - กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงาน อำนาจการ	
						10.11 ร้อยละของบุคลากร กรมสุขภาพจิตที่มีความสุข และความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	-	-	-	≥85	≥85	- กลุ่มงานผลิต พัฒนาฯ - กลุ่มงาน อำนาจการ - กลุ่มงานที่ ปรึกษา โครงการฯ	
			✓			10.12 ค่าคะแนนความสำเร็จ ในการพัฒนาคุณภาพ การให้บริการและ การบริหารองค์กร**								- กลุ่มงาน อำนาจการ - ทุกกลุ่มงาน
						- ร้อยละของผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ และ บริการสุขภาพจิต	ร้อยละ	-	-	-	95	95		
				- การบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน	แบบ รายงาน	-	-	-	2	2				

**หมายเหตุ:** 1. กรณีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์หนึ่ง ส่งผลต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์อื่น ๆ ด้วย ให้หน่วยงานระบุซ้ำได้ โดยใส่เครื่องหมายดอกจัน 1 ดอก (\*) ไว้ท้ายเป้าประสงค์นั้น ๆ  
2. ตัวชี้วัดที่มาจากคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในปี 2569 ให้ทำเครื่องหมายดอกจัน 2 ดอก (\*\*) ไว้ท้ายชื่อตัวชี้วัดนั้น ๆ ด้วย