

รายละเอียดประกอบการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุ
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน ๒๕๖๗

.....

๑. ความเป็นมา

ด้วยโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุกระดับของมหาดไทย สิริวัฒนาพรรณวดี มียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชน วัยรุ่น และกลุ่มเสี่ยงอื่นๆ โดยมีกลยุทธ์สำคัญคือการใช้ สโลแกน “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ก่อให้เกิดความท้าทาย และจูงใจเยาวชนไม่ให้อยู่กับยาเสพติด แต่มุ่งค้นหา ความเป็นหนึ่งของตนเอง แนวคิด และกิจกรรมในโครงการเน้นการให้โอกาสมากกว่าการปราบปราม โดยเพิ่มโอกาสให้ เยาวชนได้รับการพัฒนาและแสดงความสามารถที่หลากหลาย ในลักษณะส่งเสริมการแข่งขันทำความดี เป็นสิ่งจูงใจให้ เยาวชนอยากเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นลักษณะ Play and Learn ใช้ กิจกรรมเป็นสื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้อย่างมีความสุขและสนุกกับการเรียนรู้ โดยการประยุกต์กับองค์ความรู้สุขภาพจิต และมีแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้วิธีบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในทุกระดับ

๒. วัตถุประสงค์


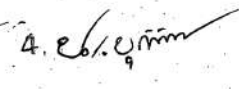
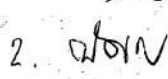
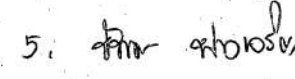
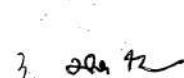
๑. สร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางการดำเนินงาน ของโครงการ TO BE NUMBER ONE
๒. เพื่อนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เผยแพร่แก่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกทั่วประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน ผ่านทางสื่อวิทยุ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศและครอบครัว
๒. เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของ รัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

1.  4. 
2.  5. 
3. 

๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดหาพัสดุครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมสุขภาพจิต ณ วันออกหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุ ตามรายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตรายการ “ TO BE NUMBER ONE VARIETY ” เพื่อสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ เยาวชน และครอบครัว

๕.๒ เผยแพร่รายการ “ TO BE NUMBER ONE VARIETY ” ทางวิทยุกระจายเสียงครอบคลุม ทั่วประเทศ ทางคลื่นวิทยุ FM และ ออนไลน์

๕.๓ เผยแพร่รายการโดยออกอากาศอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์ มีความยาว ต่อเนื่องอย่างน้อย ๔๐ นาที

๕.๔ รูปแบบรายการ

๕.๔.๑ แบ่งออกรายการ เป็น ๒ ช่วง

ช่วงที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ UP-date ข่าวสารกิจกรรมในโครงการฯ

ช่วงที่ ๒ นำข้อมูล ข่าวสาร ในทุกสื่อของ TO BE NUMBER ONE มาเผยแพร่ต่อ เพื่อขยายการรับรู้ให้มากยิ่งขึ้นให้กว้างขวางขึ้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ต่างๆในโครงการ

๕.๔.๒ มี JINGLE IN & OUT ในรายการ

๕.๔.๓ เผยแพร่สปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ สัปดาห์



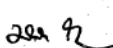
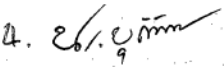
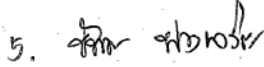
๕.๔.๔ ผู้ดำเนินรายการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความรู้และติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการ ฯ มาโดยตลอด สามารถถ่ายทอดเรื่องราวของ TO BE NUMBER ONE ได้เป็นอย่างดี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๗. เงื่อนไขอื่น ๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๗.๑ หากมีเหตุสุดวิสัย/เหตุขัดข้องเป็นเหตุให้จำนวนครั้ง หรือระยะเวลาการเผยแพร่ในแต่ละงวดไม่เป็นไปตามที่กำหนดผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ กรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) ทราบภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันได้รับทราบเหตุสุดวิสัยหรือเหตุขัดข้องนั้น โดยกรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) สงวนสิทธิ์ปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตรา เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐ บาท ต่อ ตอน โดยไม่มีการเผยแพร่รายการชดเชยแต่อย่างใด

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 

๗.๒ กรณีที่กรมสุขภาพจิตมีกิจกรรมหรือการรณรงค์ในเรื่องอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ผู้รับจ้างสามารถเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของกรมสุขภาพจิต ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานสุขภาพจิตให้ทันต่อสถานการณ์

๗.๓ การเผยแพร่รายการโดยออกอากาศทางคลื่นวิทยุ FM และออนไลน์ และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนดและจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๙ ส่งมอบให้สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต ภายในระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละงวด หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง กรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) จะทำการปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือเหตุสุดวิสัย

๘. วงเงินงบประมาณ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุ จำนวนเงิน ๒,๐๔๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการเผยแพร่รายการ “ TO BE NUMBER ONE VARIETY ” ทางสถานีวิทยุ เป็นรายงวด (รายเดือน) ส่งมอบให้กรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) ประกอบด้วย

- ๙.๑ เอกสาร สรุปผลงาน และเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ
- ๙.๒ จัดส่งไดร์ฟงาน ๑ ชุด (Flash drive)
- ๙.๓ ส่งผลงานในระบบ Cloud file sharing

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายเป็นรายงวดทุกสิ้นเดือน จำนวน ๑๒ งวดงาน ตามสัญญาจ้าง ดังนี้



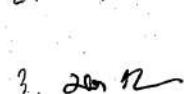
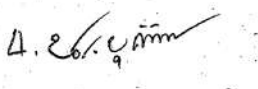
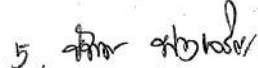
งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน มกราคม ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 

งวดที่ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาหยาเสพติตรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๗ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาหยาเสพติตรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน เมษายน ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๘ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาหยาเสพติตรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๙ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาหยาเสพติตรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)


งวดที่ ๑๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและ
แก้ไขปัญหาหยาเสพติตรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)


งวดที่ ๑๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและ
แก้ไขปัญหาหยาเสพติตรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

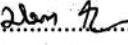
งวดที่ ๑๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตผลผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์
ป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติตรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุให้แล้วเสร็จในเดือน
กันยายน ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

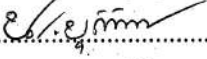
๑๑. เกณฑ์การพิจารณา

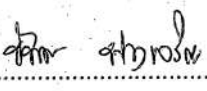
กรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา


(ลงชื่อ).......... ประธานกรรมการ
(นางอรวรรณ สุวรรณบุญ)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).......... กรรมการ
(นางสาวนิศกร ตั้งสกุล)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ).......... กรรมการ
(นายประกิต รัตน์จันท)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).......... กรรมการ
(นางนาฏเขาวดี บุญศิริชัย)
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ).......... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ


(นายศิริศักดิ์ จิตติภรณ์)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ผู้อนุมัติรายละเอียด