

นโยบายการดำเนินงาน

โครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562



โดย ... อธิบดีกรมสุขภาพจิต (นายแพทย์เกียรติภูมิ วงศ์รจิต)
เลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE



กรมสุขภาพจิต เลขาธิการโครงการ **TO BE NUMBER ONE** รับสนองพระปณิธาน โดยทำหน้าที่เป็นแกนกลาง ในการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งสนับสนุนและขับเคลื่อน การดำเนินงานตามแนวทางพระราชทาน ผ่าน

- คณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ
- คณะอนุกรรมการบูรณาการฯ
- ผู้ว่าราชการจังหวัด / นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด





เจตนาารมณั

ในการพัฒนานาานสุขภาพจิต

ขอนายแพทยัเกียรตัญมึ ววศัรจิต
อริบดิกรมสุขภาพจิต



สัวงเสรีม สนับสนุนงานด้านสุขภาพจิต

ตามพระราชดำรัส, พระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
โครงการ TO BE NUMBER ONE



แนวทางการดำเนินงาน

ใช้แนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีหน่วยงานหลัก ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพมหานคร และกระทรวงสาธารณสุข



กลุ่มเป้าหมาย หลัก : วัยรุ่นและเยาวชน 6-24 ปี รอง : ประชาชนทั่วไป

หลักการทำงาน

ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานความเข้าใจธรรมชาติ พัฒนาการ ความต้องการ ความสนใจ และพฤติกรรมเฉพาะของวัยรุ่น ที่มีการเปลี่ยนแปลงอันซับซ้อนทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญา และสังคม



คำขวัญ : เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

1. การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน
3. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

เป้าหมายโครงการ

ทศวรรษที่ 3
(2566 - 2575)

เยาวชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี
(เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ)

ทศวรรษที่ 2
(2556 - 2565)

เยาวชนเก่งและดี
(มีภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ)

ทศวรรษที่ 1
(2545 - 2555)

“เป็นหนึ่งโตขึ้นมาพึ่งพาตนเอง”

ทศวรรษที่ 1 (พ.ศ. 2545-2555)

วัตถุประสงค์

มุ่งเน้นการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในไม่พึ่งยาเสพติด” เพื่อเปลี่ยนค่านิยมคนรุ่นใหม่
ไม่ยุ่งเกี่ยวยาเสพติด

การดำเนินงาน

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกชนิด ทั้งการสร้างกระแสเพื่อการป้องกันและการบำบัดรักษา
ในโครงการย่อย “ใครติดยากมือขึ้น”
- จัดประกวดกิจกรรมที่เยาวชนสนใจ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- จัดตั้งและขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ชุมชน
และสถานประกอบการ ทั่วประเทศ เพื่อให้สมาชิกได้มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
ต่อตนเองและผู้อื่น
- องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกในจังหวัดภูมิภาค
และเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร
- กระตุ้นให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน



ทศวรรษที่ 2 (พ.ศ. 2556-2565)

○ วัตถุประสงค์

- มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง

○ การดำเนินงาน (ในระยะที่ 1 พ.ศ. 2556-2561)

- จัดตั้งและขยายเครือข่ายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจ เรือนจำ และสำนักงานคุมประพฤติ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้สมาชิกดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาอาสาสมัครแกนนำชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง และเกิดความภาคภูมิใจในการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำสื่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนสมาชิก
- พัฒนาศักยภาพเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาฐานข้อมูล โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ด้วยความร่วมมือของหน่วยงานหลัก
- พัฒนา Web Site TO BE NUMBER ONE ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน



ผลการดำเนินงานและผลสำเร็จของโครงการ TO BE NUMBER ONE (พ.ศ. 2545–2561)

เครือข่าย TO BE NUMBER ONE

สมาชิก TO BE NUMBER ONE	จำนวน (คน)
นักเรียน / นักศึกษา	10,466,535
พนักงาน / ลูกจ้างในสถานประกอบการ	673,293
กลุ่มอายุอื่นๆ	17,650,099
สมาชิกเครือข่ายยกมือขึ้น	313,589
รวม	<u>29,103,516</u>



ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ประเภท	ชมรม TO BE NUMBER ONE (แห่ง)	ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (แห่ง)
สถานศึกษา	33,450	6,084
สถานประกอบการ	1,491	493
ชุมชน	36,088	3,023
สถานพินิจฯ / ศูนย์ฝึก และอบรมเด็กและเยาวชน	95	51
เรือนจำ / ทณฑสถาน	142	34
สำนักงานคุมประพฤติ	87	12
รวม	62,375	8,680



การให้บริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 4 แห่ง

- ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์
- ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต
- ซีคอนสแควร์
- และเดอะมอลล์ บางแค



โดยมีผู้มาใช้บริการ เฉลี่ย เดือนละ 5,000 กว่าคน

การจัด “ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง” “TO BE NUMBER ONE CAMP”



สมาชิก “ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง” “TO BE NUMBER ONE CAMP”
จำนวน 22 รุ่น รวมทั้งสิ้น 7,825 คน

ทวิชต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
(TO BE NUMBER ONE IDOL)



มีเยาวชน “TO BE NUMBER ONE IDOL”

จำนวน 8 รุ่น

รวมทั้งสิ้น 320 คน

การประกวดผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี ตั้งแต่ปี 2547-2561

ประเภท	เข้าร่วม	ระดับต้นแบบ			
		ยอดเพชร	เพชร	ทอง	เงิน
สถานศึกษา	1,606	-	7	14	22
สถานประกอบการ	1,076	-	4	14	14
ชุมชน	1,585	-	7	8	10
สถานพินิจฯ / ศูนย์ฝึกฯ	133	-	-	-	-
เรือนจำ / ทัณฑสถาน	118	-	-	-	-
สำนักงานคุมประพฤติ	41	-	-	-	-
รวม	4,559	-	18	36	46



ก้าวต่อไปทศวรรษที่ 2 ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2562-2565)

การดำเนินงาน

- ปรับการดำเนินงาน / วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย รวมทั้งกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีพัฒนาการทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- จัดตั้งและขยายเครือข่ายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจ เรือนจำ และสำนักงานคุมประพฤติ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- พัฒนาฐานข้อมูล โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ด้วยความร่วมมือของหน่วยงานหลักพัฒนา Web Site TO BE NUMBER ONE ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
- เร่งขยายการจัดตั้งและพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนแต่ละเขต กรุงเทพมหานคร และในชุมชนของแต่ละอำเภอภูมิภาคให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเตรียมการประกวดอำเภอ TO BE NUMBER ONE และเขตกรุงเทพมหานคร TO BE NUMBER ONE
- พัฒนาศักยภาพและคุณภาพการดำเนินงานของจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE





ผลการวิจัยประเมินผลความสำเร็จ
ของโครงการ TO BE NUMBER ONE
ในโอกาสครบรอบ 15 ปี ตามแนวทางพระราชทาน



1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชมรม TO BE NUMBER ONE

- ส่งเสริมให้สมาชิกมีพฤติกรรมเกเรลดลง
- มีความภาคภูมิใจในตนเอง
- มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจที่เข้มแข็ง
- สามารถบอกต่อกิจกรรมของชมรมกับผู้อื่นได้



2. แกนนำที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง

- มีพัฒนาการด้านอยู่ร่วมกันกับผู้อื่น
- มีทัศนคติเชิงบวก
- มีวิธีการทำงาน
- มีบุคลิกภาพที่ดี
- สามารถนำความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ได้รับ ไปช่วยกิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่น ๆ

3. แกนนำ TO BE NUMBER ONE IDOL มีความสำเร็จ ทั้งด้านการเรียนและการทำงาน



4. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการไครติดยายกมือขึ้น
เช่น การบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกค่ายท่านว.วชิรเมธี
การเข้าร่วมโครงการรณรงค์เลิกยาเสพติด 980 ชีวิต มีผลดีต่อการบำบัดยาเสพติด
เช่น การตั้งใจกลับไปเสพซ้ำ พฤติกรรมเกร และจำนวนครั้งที่เข้ารับการบำบัด
โดยการต้องโทษลดลง
5. สมาชิกชมรมมีส่วนสำคัญในการโน้มน้าวให้เพื่อนและคนใกล้ชิดตัวเลิกใช้ยาเสพติด



6. การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนทำให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
เข้ามาดูแลเอาใจใส่พื้นที่ชมรมมากขึ้น
7. ผู้ว่าราชการจังหวัด มีส่วนผลักดันให้กิจกรรมชมรม TO BE NUMBER ONE
ประสบผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง



ขอขอบคุณ ครอบครัว TO BE NUMBER ONEทุกท่าน
ที่ร่วมกันสร้างเยาวชน คนรุ่นใหม่ ที่มีคุณภาพของชาติ