

สรุปผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘

.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา
ยาเสพติด

๑. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ระหว่างเดือนตุลาคม
๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘ สัปดาห์ละ ๑ ตอนๆ ละ ๖๐ นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ
ช่อง NBT ทุกวันเสาร์ เวลา ๒๐.๓๐ - ๒๑.๓๐ น.

๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY on radio ระหว่างเดือน
ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘ สัปดาห์ละ ๒ ตอนๆ ละ ๖๐ นาที ทางสถานีวิทยุ
FM ๑๐๕ MHz. ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

๑.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ

๑.๓.๑ รายการ “Health Me” ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘
ทุกวันพุธ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๕๕ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง ๕

๑.๓.๒ รายการ แฮปปี้โซไซตี้ “ส่องแสงสว่างด้วยพระเมตตา” ระหว่างเดือนเมษายน
- กันยายน ๒๕๕๘ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง ๕

๑.๓.๓ ถ่ายทอดเทปบันทึกการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE
THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๑๕ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
เวลา ๑๐.๐๕ - ๑๑.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT

๑.๓.๔ ทางสื่อหนังสือพิมพ์ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘

๑.๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ ในรูปแบบนิทรรศการ จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้

๑.๔.๑ งาน“เกษตรแฟร์” ประจำปี ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม - ๗ กุมภาพันธ์
๒๕๕๘ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

๑.๔.๒ งาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๘” ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๐ สิงหาคม
๒๕๕๘ ณ ศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ โรงแรมเซ็นทารา
แกรนด์ กรุงเทพมหานคร

๑.๔.๓ งาน “โครงการหลวง” ประจำปี ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

๒. การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม

๒.๑ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเยี่ยมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และเปิดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาคและเขตกรุงเทพมหานคร

๒.๑.๑ ในจังหวัดภูมิภาค ๑๘ จังหวัด ได้แก่

๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเมืองพญาแลวิทยา อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนมุกดาหาร อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร

๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนบ้านท่ามิหรำ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ วิทยาลัยเทคนิคตาก อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

- ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
- เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเถินวิทยา อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง
- ๓ มกราคม ๒๕๕๘
- เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- ๕ มกราคม ๒๕๕๘
- เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนพนมวิทยาคม อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
- ๒๑ มกราคม ๒๕๕๘
- เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนบางมูลนากภูมิวิทยาคม อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร
- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๘
- เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยนาท อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท
- ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
- เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอำมาตย์พานิชนุกูล อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
- ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
- เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนประจวบวิทยาลัย และวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์เขต ๒ (ฝั่งพาณิชย์การ) อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนกันตังพิทยากร อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘
เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเขาสมิงวิทยาคม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด

๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๘
เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ เรือนจำกลางระยอง และ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘
เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนสมุทรสาครวิทยาลัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๘
เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนกำแพงแสนวิทยา อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

๑๘ กันยายน ๒๕๕๘
เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ วิทยาลัยเทคนิคนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

๒.๑.๒ ในเขตกรุงเทพมหานคร ๕ เขต ได้แก่

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘
เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนการเคหะท่าทราย เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

- ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีทักษิณาบริหารธุรกิจ เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร
- ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสสินิทวงศ์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร
- ๑ กันยายน ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนไทรมิตรวิทยาลัย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร
- ๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวัดนิมมานรดี เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

- หมายเหตุ
๑. จังหวัดภูมิภาคที่องค์ประธานเสด็จเยี่ยมนับแต่เริ่มโครงการฯ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘ รวมทั้งสิ้น ๑๕ จังหวัด ขาดจังหวัดปัตตานี
 ๒. เขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่องค์ประธานเสด็จเยี่ยมนับแต่เริ่มโครงการฯ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘ รวมทั้งสิ้น ๓๘ เขต

๓. จัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๑๕

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อเปิดพื้นที่บวกลให้เยาวชนได้แสดงออก เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ นอกห้องเรียนให้กับเยาวชน
 - ๒) ส่งเสริมให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ได้มา สานฝัน แสดงพลัง ในรูปแบบการเต้น
 - ๓) เสริมสร้างพลังความคิดสร้างสรรค์ ความสามัคคี ความมุ่งมั่น ทุ่มเท ในกลุ่มเยาวชน

รูปแบบกิจกรรม

- ๑) การรวมกลุ่มของเยาวชนร่วมฝึกฝนในพื้นที่

- ๒) การคัดเลือกจากจังหวัดเข้าแข่งขันระดับภาค
- ๓) การผ่านเข้ารอบระดับประเทศ
- ๔) การเข้าค่ายตามหลักสูตรที่โครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนด
- ๕) การเข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ที่ต้องแสดงโชว์ต่อหน้าพระพักตร์ และเข้ารับพระราชทานรางวัลจากองค์ประธาน

การดำเนินการ

- ๓ ตุลาคม ๒๕๕๗ - แลงข่าวการจัดการแข่งขัน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แกรนด์พระราม ๕ กรุงเทพมหานคร
- ๑ - ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ ณ ศูนย์การค้า จังซีลอน จังหวัดภูเก็ต
- ๘ - ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- ๑๕ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล ณ ศูนย์การค้าซีคอนบางแค กรุงเทพมหานคร
- ๒๒ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคเหนือ ณ ศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่
- ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคกลางและ ภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยาบีช จังหวัดชลบุรี
- ๑๗ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ - จัดค่าย TO BE NUMBER ONE สำหรับทีม ที่ชนะเลิศระดับภาค ณ วังรี รีสอร์ท จังหวัดนครนายก
- ๒๔ - ๒๕ มกราคม ๒๕๕๘ - ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานและพระราชทานรางวัลแก่ทีมชนะเลิศระดับประเทศ ณ ศูนย์การค้า เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพมหานคร

๔. จัดการแข่งขันการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี ๒๕๕๘

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม
 - ๒) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เห็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
 - ๓) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
 - ๔) เพื่อสร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและคนดี

รูปแบบกิจกรรม

- ๑) คัดเลือกเยาวชน ตามคุณสมบัติที่กำหนดในระดับจังหวัดและระดับภาค
- ๒) นำเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ทั้งด้านความรู้ ทักษะทางวิชาการ ความสามารถพิเศษ และทักษะทางอารมณ์ สังคม จากวิทยากรที่มีชื่อเสียง
- ๓) นำเสนอพัฒนาการ และความสามารถของเยาวชนเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

การดำเนินการ

- | | |
|--------------------|---|
| ๒๒ มกราคม ๒๕๕๘ | - แลงข่าวการจัดการประกวด ณ แกรนด์ฮอลล์ ชั้น ๑ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี กรุงเทพมหานคร |
| ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคเหนือ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ |
| ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา |
| ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน จังหวัดภูเก็ต |

- ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๘ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคกลางและภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช จังหวัดชลบุรี
- ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๘ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับกรุงเทพมหานคร ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต จังหวัดปทุมธานี
- ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๘ - แลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดเข้าบ้าน TO BE NUMBER ONE HOME ณ เดอะไพนธ์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
- ๒๙ มีนาคม - ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ - ผู้เข้าประกวดเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ (เข้าบ้าน) ณ เดอะไพนธ์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
- ๔ เมษายน ๒๕๕๘ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๑ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ๑๑ เมษายน ๒๕๕๘ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๒ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ๑๘ เมษายน ๒๕๕๘ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๓ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ๒๕ เมษายน ๒๕๕๘ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๔ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จพระราชทานรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

๕. ผลิตภัณฑ์สื่อต่างๆ

๕.๑ เข็มสัญลักษณ์โครงการ

๕.๒ นิตยสาร TO BE NUMBER ONE รายไตรมาส

๖. จัดประกวดผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๕๘

๖.๑ รอบที่ ๑ ระดับภาค เพื่อคัดเลือกจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับภาค ดังนี้

๖.๑.๑ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมพูลแมน
ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น

- จังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม ๑๐ จังหวัด ได้รับคัดเลือก
ดีเด่นระดับภาค ๕ จังหวัด
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๓๖ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค
๓ แห่ง
 - * ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๑๓ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค
๓ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
เข้าร่วม ๒๘ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๕ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
เข้าร่วม ๑๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๖ แห่ง
- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับ
อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วม
แสดงผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๓๘ แห่ง

๖.๑.๒ ภาคเหนือ ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส
จังหวัดเชียงใหม่

- จังหวัด TO BE NUMBER ONE
เข้าร่วม ๑๐ จังหวัด ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ จังหวัด
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๑๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค
๖ แห่ง
 - * ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่น
ระดับภาค ๓ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
เข้าร่วม ๑๓ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๓ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
เข้าร่วม ๑๘ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๖ แห่ง

- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับ
อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วม
นำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๒๖ แห่ง
- ๖.๑.๓ ภาคใต้ ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ โรงแรมโดมอนด์ พลาซ่า
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- จังหวัด TO BE NUMBER ONE
เข้าร่วม ๘ จังหวัด ได้รับคัดเลือกดีเด่น ระดับภาค ๔ จังหวัด
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๑๖ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค
๓ แห่ง
 - * ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๘ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่น
ระดับภาค ๓ แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
เข้าร่วม ๑๑ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
เข้าร่วม ๑๑ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๖ แห่ง
 - จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับ
อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วม
นำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๒๕ แห่ง
- ๖.๑.๔ ภาคกลางและภาคตะวันออก ในวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรม
แอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี
- จังหวัด TO BE NUMBER ONE
เข้าร่วม ๑๓ จังหวัด ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๕ จังหวัด
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๓๔ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค
๓ แห่ง
 - * ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๑๐ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค
๒ แห่ง

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
เข้าร่วม ๒๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
เข้าร่วม ๒๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๗ แห่ง
 - จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับ
อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วม
นำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๕๒ แห่ง
- ๖.๑.๕ กรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๕ - ๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร
เข้าร่วม ๔๒ ชุมชน ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับกรุงเทพมหานคร ๑๐ ชุมชน
 - ชุมชนเข้าร่วมนำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๕ ชุมชน
- ๖.๒ รอบที่ ๒ ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของจังหวัด และชมรม TO BE
NUMBER ONE ที่ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค และผ่านเกณฑ์รักษามาตรฐานพร้อม
เป็นต้นแบบ รวม ๒๕๗ แห่ง
- ๖.๓ รอบที่ ๓ ตัดสินระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE
ประจำปี ๒๕๕๘

ผลการประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๕๘

ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ ๒
ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดภูเก็ต จังหวัดยโสธร
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒
ได้แก่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดหนองบัวลำภู
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑
ได้แก่ จังหวัดพังงา จังหวัดอุบลราชธานี
- ต้นแบบระดับทอง
ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี จังหวัดราชบุรี

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑
ได้แก่ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดสมุทรปราการ
จังหวัดสระแก้ว จังหวัดอำนาจเจริญ
- ต้นแบบระดับเงิน
ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดนราธิวาส จังหวัดระยอง จังหวัดอุดรดิตถ์
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒
ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครราชสีมา
จังหวัดเพชรบุรี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็น ต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑
ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดยะลา จังหวัดสุโขทัย
จังหวัดอุดรธานี
- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘
ได้แก่

<u>จังหวัดลำปาง</u>	รางวัลชนะเลิศ
<u>จังหวัดสตูล</u>	รางวัลรองชนะเลิศ
<u>จังหวัดมุกดาหาร</u>	รางวัลที่ ๓
<u>จังหวัดนครสวรรค์</u>	รางวัลที่ ๔
<u>จังหวัดสมุทรสาคร</u>	รางวัลที่ ๕

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- ต้นแบบระดับเพชร
ได้แก่ โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จังหวัดราชบุรี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒
ได้แก่ โรงเรียนวัดจันทราวาส(สุขประसारาชบุรี) จังหวัดเพชรบุรี
โรงเรียนศรีบุญเรืองวิทยาคาร จังหวัดหนองบัวลำภู
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑
ได้แก่ โรงเรียนอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์
โรงเรียนลาซาลจันทบุรี (มารดาพิทักษ์) จังหวัดจันทบุรี
โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช
โรงเรียนปทุมวิไล จังหวัดปทุมธานี

โรงเรียนธีรกาณท์บ้านโอง จังหวัดลำพูน

โรงเรียนทุ่งโพธิ์วิทยา จังหวัด พังงา

- ต้นแบบระดับทอง

ได้แก่ โรงเรียนขามแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น

โรงเรียนเซนต์ปอลล์ คอนเวนต์ จังหวัดชลบุรี

โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โรงเรียนคำแสนวิทยาสรรค์ จังหวัดหนองบัวลำภู

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑

ได้แก่ โรงเรียนนราสิกขาลัย จังหวัดนราธิวาส

โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม จังหวัดปทุมธานี

โรงเรียนปทุมพิทยาคม จังหวัดอุบลราชธานี

- ต้นแบบระดับเงิน

ได้แก่ โรงเรียนหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

โรงเรียนศรีบุญยานนท์ จังหวัดนนทบุรี

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

โรงเรียนท่าเกษมพิทยา จังหวัดสระแก้ว

โรงเรียนมัธยมศรีสำเภานูน จังหวัดสุรินทร์

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒

ได้แก่ โรงเรียนศรีราชา จังหวัดชลบุรี

โรงเรียนมัธยมเทศบาล ๖ นครอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

โรงเรียนกันตังพิทยากร จังหวัดตรัง

โรงเรียนอุตรดิตถ์ดรุณี จังหวัดอุตรดิตถ์

โรงเรียนบ้านสวน (จันอนุสรณ์) จังหวัดชลบุรี

โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

โรงเรียนกระทู้มแบน “วิเศษสมุทคุณ” จังหวัดสมุทรสาคร

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑

ได้แก่ โรงเรียนครุศาสตร์นันทวิทยา จังหวัดปัตตานี

โรงเรียนมัธยมวัดดอนตูม จังหวัดราชบุรี

โรงเรียนเถินวิทยา จังหวัดลำปาง

- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘

ได้แก่	<u>โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม จังหวัดนนทบุรี</u>	รางวัลชนะเลิศ
	<u>โรงเรียนสวนพระยาวิทยา จังหวัดนราธิวาส</u>	รางวัลรองชนะเลิศ
	<u>โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์ จังหวัดกาฬสินธุ์</u>	รางวัลที่ ๓
	<u>โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม จังหวัดกำแพงเพชร</u>	รางวัลที่ ๔
	<u>โรงเรียนสิงหนาท จังหวัดยโสธร</u>	รางวัลที่ ๕

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒
 - ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย
- ต้นแบบระดับเงิน
 - ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคพังงา จังหวัดพังงา
วิทยาลัยเทคนิคยโสธร จังหวัดยโสธร
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒
 - ได้แก่ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา จังหวัดนครสวรรค์
วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา จังหวัดยะลา
ศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์-ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
วิทยาลัยเทคนิคอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑
 - ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
วิทยาลัยเทคนิคราชนบุรี จังหวัดราชบุรี
วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์
- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘
 - ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี รางวัลชนะเลิศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง รางวัลรองชนะเลิศ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ รางวัลที่ ๓
วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี รางวัลที่ ๔
วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดตรัง รางวัลที่ ๕

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒
ได้แก่ ชุมชนตำบลวัดแก้ว จังหวัดราชบุรี
ชุมชนบ้านลิพอนเขาล้าน จังหวัดภูเก็ต
ชุมชนศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย
ชุมชนตำบลบ้านหม้อ จังหวัดลพบุรี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑
ได้แก่ ชุมชนบ้านเปลาะเปลือ จังหวัดนครราชสีมา
ชุมชนบ้านกุดเต่า จังหวัดหนองบัวลำภู
- ต้นแบบระดับทอง
ได้แก่ ชุมชนบางมรา - ตอตั้ง จังหวัดพังงา
ชุมชนบ้านหนองแก จังหวัดหนองบัวลำภู
- มาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑
ได้แก่ ชุมชนบ้านคลองหกวา จังหวัดฉะเชิงเทรา
ชุมชนเทศบาลตำบลมะขาม จังหวัดจันทบุรี
ชุมชนบ้านหนองตะไก่อ จังหวัดนครราชสีมา
ชุมชนบ้านแคนน้อย จังหวัดยโสธร
- ต้นแบบระดับเงิน
ได้แก่ ชุมชนบ้านดงกลาง จังหวัดขอนแก่น
ชุมชนบ้านไผ่งาม จังหวัดสระแก้ว
ชุมชนตำบลน้ำอ่าง จังหวัดอุตรดิตถ์
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒
ได้แก่ ชุมชนบ้านคลองท่อมใต้ จังหวัดกระบี่
ชุมชนบ้านป่าลั่น จังหวัดเชียงราย
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑
ได้แก่ ชุมชนบ้านสว่าง จังหวัดขอนแก่น
ชุมชนผดุงมาตร จังหวัดนครราชสีมา
ชุมชนบ้านบ้านนายม จังหวัดเพชรบูรณ์

- ดีเด่นประจำปี ๒๕๕๘

<u>ได้แก่</u> <u>ชุมชนมหาชัย จังหวัดกำแพงเพชร</u>	<u>รางวัลชนะเลิศ</u>
<u>ชุมชนบ้านหนองไทร จังหวัดชลบุรี</u>	<u>รางวัลรองชนะเลิศ</u>
<u>ชุมชนบ้านโคกล่าม จังหวัดหนองบัวลำภู</u>	<u>รางวัลที่ ๓</u>
<u>ชุมชนลือบัวบูชา จังหวัดนครราชสีมา</u>	<u>รางวัลที่ ๔</u>
<u>ชุมชนเกษตรพัฒนา จังหวัดสมุทรสาคร</u>	<u>รางวัลที่ ๕</u>

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ ๑

ได้แก่ บริษัท ชุมิโตโม อิเล็กทริก ไร่รัง ชิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดระยอง

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒

ได้แก่ บริษัท แป้งมันเอี่ยมเฮงอุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดนครราชสีมา

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น

บริษัท ฟินิกซ์ พลัส แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดขอนแก่น

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราช จังหวัดนครราชสีมา

บริษัท พี.เจ. ๓๗ พาราอู๊ด จำกัด จังหวัดยะลา

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) จังหวัดยโสธร

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ต้นแบบระดับทอง

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า CDC๑ บางบัวทอง
จังหวัดนนทบุรี

บริษัท สหเรือง จำกัด จังหวัดมุกดาหาร

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) จังหวัดสมุทรปราการ

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑

ได้แก่ บริษัท ฟานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น

บริษัท แวกซ์ กาเบ็จ รีไซเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด จังหวัดราชบุรี

บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด โรงงานบางปู จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อำเภอกำแพง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- **ต้นแบบระดับเงิน**

ได้แก่ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด โรงงานบางชัน กรุงเทพมหานคร

บริษัท ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดชลบุรี

บริษัท ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด จังหวัดชลบุรี

บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์พัลฟ์ แอนด์ เปเปอร์ จำกัด จังหวัดนครสวรรค์

บริษัท ฟู้ดเจอร์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดปราจีนบุรี

บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดสระบุรี

- **รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒**

ได้แก่ บริษัท แก่นขวัญ จำกัด จังหวัดขอนแก่น

บริษัท ซอยส์ มินิสโตร์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC เชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่

บริษัท บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติก จำกัด จังหวัดราชบุรี

บริษัท น้ำตาลและอ้อยตะวันออก จำกัด จังหวัดสระแก้ว

บริษัท ศรีพงษ์กรุ๊ปมาร์เก็ตติ้ง จำกัด จังหวัดอุดรดิต์

- **รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑**

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าโชคชัยร่วมมิตร
กรุงเทพมหานคร

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า CDC สุวรรณภูมิ
กรุงเทพมหานคร

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) จังหวัดชัยนาท

บริษัท พีเอ็มเค ไดมอนด์ กลาส จำกัด จังหวัดราชบุรี

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) จังหวัดตรัง

บริษัท นันยางการ์เมนท์ จำกัด จังหวัดนครสวรรค์

โรงแรมรอยัล ภูเก็ต ซิตี้ จังหวัดภูเก็ต

บริษัท กิจตรงยามาฮ่าอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

- **ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘ ประกอบด้วย**

ได้แก่ บริษัท น้ำตาลวังขนาย จำกัด จังหวัดมหาสารคาม รางวัลชนะเลิศ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC ลำปาง

จังหวัดสมุทรปราการ

รางวัลรองชนะเลิศ

<u>บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC& สุวรรณภูมิ</u> <u>(เขตลาดกระบัง) กรุงเทพมหานคร</u>	รางวัลที่ ๓
<u>บริษัท นันยางการ์เมนต์ จำกัด สาขาพิจิตร จังหวัดพิจิตร</u>	รางวัลที่ ๔
<u>บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)</u> <u>สาขาตรัง จังหวัดตรัง</u>	รางวัลที่ ๕

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร

- ต้นแบบระดับเงิน
ได้แก่ ชุมชนพื้นนครร่วมเกล้าระยะ ๔ โชน ๑๐ สำนักงานเขตลาดกระบัง
ชุมชนเคหะทุ่งสองห้อง ๓๒๔ สำนักงานเขตหลักสี่
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒
ได้แก่ ชุมชนแผ่นดินทองวัดลำพะอง สำนักงานเขตหนองจอก
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑
ได้แก่ ชุมชนอัลกึบรอ สำนักงานเขตสวนหลวง
- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘ ประกอบด้วย

<u>ชุมชนแก้วสวัสดิ์-โอบุญ สำนักงานเขตมีนบุรี</u>	รางวัลชนะเลิศ
<u>ชุมชนรุ่งสว่างวิเศษ สำนักงานเขตบางเขน</u>	รางวัลรองชนะเลิศ
<u>ชุมชนอ่อนนุช ๔๐ ไร่ สำนักงานเขตประเวศ</u>	รางวัลที่ ๓
<u>ชุมชนหมู่บ้านสุวรรณนิเวศน์ สำนักงานเขตบึงกุ่ม</u>	รางวัลที่ ๔
<u>ชุมชนคนรักถิ่น สำนักงานเขตหลักสี่</u>	รางวัลที่ ๕

๗. จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๕๘

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อกระตุ้น และพัฒนาการดำเนินงานของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เกิดความเข้มแข็ง และต่อเนื่อง
 - ๒) เปิดโอกาสการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่ายทั่วประเทศ
 - ๓) สร้างกระแสที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดตามแนวทางโครงการเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

รูปแบบกิจกรรม

- ๑) การนำเสนอผลงานและจัดนิทรรศการแสดงผลงานของจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE

- ๒) การแสดงความสามารถของสมาชิก TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ
- ๓) การเรียนรู้และฝึกทักษะกิจกรรมสร้างสุข/ สร้างสรรค์
- ๔) การสาธิต และฝึกปฏิบัติการพัฒนา EQ
- ๕) พิธีการรับเสด็จฯ และพระราชทานรางวัล

การดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ Hall ๕ ศูนย์การประชุม IMPACT Forum เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

๘. ผลผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ

๑. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้รับการฝึกฝนทักษะการช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่นด้วยการให้คำปรึกษา
 - ๒) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เรียนรู้การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับวัยรุ่น
 - ๓) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา EQ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ
 - ๔) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนสมาชิก
 - ๕) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมที่ทำแล้วตนเองและผู้อื่นเกิดความสุข ทำให้เกิดความมั่นใจ กล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

รูปแบบกิจกรรม

แบ่งกิจกรรมเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่

- ๑) กลุ่มกิจกรรม “ต้องเรียนรู้” ได้แก่ การฝึกทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น และเทคนิคการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้พวกเรามีความรู้ความสามารถกลับไปเป็นผู้ให้คำปรึกษา และเป็นผู้นำจัดกิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ ให้กับเพื่อนๆในพื้นที่

- ๒) กลุ่มกิจกรรม “ควรเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การพัฒนาด้านภาษา ต่างประเทศ
- ๓) กลุ่มกิจกรรม “น่าเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาความสามารถในกิจกรรม สร้างสรรค์ที่ตนเองสนใจ เช่น ด้านการแสดง การเต้น การร้องเพลง ศิลปะ ดนตรี กีฬา

การดำเนินงาน

รุ่นที่ ๑๔ ระหว่าง วันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๗ จำนวน ๔๐๐ คน

รุ่นที่ ๑๕ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๔๐๔ คน

๒. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร ๔ แห่ง ได้แก่

- ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์
- ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
- ศูนย์ซีคอนสแควร์
- ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค

และมีผู้มาใช้บริการในปี ๒๕๕๘

รวมทั้งสิ้น ๓๐,๓๒๕ คน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| - ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ | จำนวน ๑๓,๐๕๓ คน |
| - ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต | จำนวน ๑๔,๖๒๑ คน |
| - ศูนย์ซีคอนสแควร์ | จำนวน ๒๖,๕๕๑ คน |
| - ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค | จำนวน ๑๕,๖๖๐ คน |

๓. ผลิตและพัฒนาสื่อสำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๔ เรื่อง

๓.๑ คู่มือการจัดกิจกรรม “ฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ”

๓.๒ คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชนเรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหาเรื่องเพศ และการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ”

๓.๓ คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชนเรื่อง “การเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”

๓.๔ คู่มือ “ประสบการณ์การทำงานของแกนนำโครงการ TO BE NUMBER ONE”

๔. ผลิตและพัฒนาสื่อสำหรับเครือข่ายและสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๔ เรื่อง

๔.๑ หนังสือ “รู้ทัน ยาบ้า”

๔.๒ หนังสือ “เครียด..คลายเครียด”

๔.๓ หนังสือ “ความรู้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคาความขัดแย้ง”

๔.๔ หนังสือ เรื่อง “เส้นทางรอดปลอดภัยยาบ้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

๑. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ โดย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม วันพุธที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มีคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมประมาณ ๑๕๐ คน
๒. จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดผลงานจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมประจักษ์ตรา ดีไซน์โฮเทล จังหวัดอุดรธานี
๓. จัดอบรมเรื่อง “หลักการแนวคิด และแก่นความรู้ TO BE NUMBER ONE สำหรับคณะกรรมการตัดสินการประกวดผลงานจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE” วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ กรมสุขภาพจิต
๔. สัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมปรีนซ์ พาเลซ กรุงเทพมหานคร
กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๕๗๕ คน ประกอบด้วย
 - นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
 - ผู้รับผิดชอบขอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศจาก
 - * สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
 - * สถานศึกษาของจังหวัด
 - * สถานประกอบการ
 - * ชุมชนภูมิภาค
 - * ชุมชนกรุงเทพมหานคร
 - * ศูนย์สุขภาพจิตเขต

๕. ประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
๖. พัฒนา Website เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่ายและสมาชิกทั่วประเทศ

ผลลัพธ์การดำเนินงานเชิงปริมาณ ณ ปี ๒๕๕๘ (จากการสำรวจล่าสุด ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๘)

	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	กทม (สำนักอนามัย)	รวม
๑. จำนวนสมาชิก TO BE NUMBER ONE						
๑.๑ กลุ่มอายุ ๑๐ – ๒๔ ปี						
๑.๑.๑ สมาชิกในสถานศึกษา	๑,๓๔๒,๕๖๖	๑,๘๕๓,๘๗๒	๒,๖๒๕,๔๖๔	๑,๐๒๗,๐๓๕	๓๑๑,๖๕๕	๗,๕๖๕,๐๓๖
๑.๑.๒ สมาชิกในสถานประกอบการ	๑๑๐,๓๕๓	๔๘๖,๘๗๑	๑๓๑,๒๖๔	๒๒๐,๕๔๓	๖,๘๑๓	๕๕๖,๒๔๔
๑.๑.๓ สมาชิกในชุมชน	๑,๒๓๑,๑๖๔	๕๕๑,๓๓๓	๑,๓๕๓,๓๕๐	๑,๐๐๖,๘๘๐	๑๒,๘๗๑	๔,๕๕๕,๕๕๘
๑.๑.๔ อื่นๆ	๒,๓๓๖	๑๐,๖๑๒	๘๓๗,๐๘๕	๒๐๔,๔๖๔	๐	๑,๐๕๕,๕๐๑
๑.๒ กลุ่ม อายุ ๖ - ต่ำกว่า ๑๐ ปี	๕๗,๐๖๓	๑๕๖,๕๕๕	๒๗๓,๒๖๕	๖๐,๕๓๘	๐	๕๘๓,๔๒๑
๑.๓ กลุ่มอายุ อื่นๆ	๑,๕๐๒,๗๕๖	๔,๒๗๒,๗๗๘	๒,๔๕๐,๘๗๘	๑,๕๘๓,๕๕๐	๐	๑๐,๒๕๐,๔๐๒
รวม	๔,๖๘๖,๖๘๘	๗,๗๖๖,๔๒๑	๗,๗๕๕,๙๕๐	๔,๕๐๗,๘๕๔	๓๓๑,๓๗๕	๒๕,๐๕๓,๖๐๒
๒. จำนวนสมาชิก ใคร่ติดยายกมือขึ้น	๔๖,๘๔๗	๕๗,๑๘๔	๑๖๓,๔๖๔	๓๑,๓๗๒	๓,๕๖๕	๓๐๒,๘๓๖
๓. จำนวนชมรม TO BE ๑						
๓.๑ สถานศึกษา	๔,๘๑๕	๔,๗๔๘	๑๑,๗๓๕	๔,๑๘๐	๔๕๐	๒๕,๕๓๒
๓.๒ สถานประกอบการ	๖๕๒	๒,๒๕๑	๑,๕๓๘	๕๖๘	๖	๕,๐๕๕
๓.๓ ชุมชน	๒,๕๓๔	๘,๑๗๕	๑๕,๑๘๒	๓,๖๘๘	๑๔๒	๓๔,๑๒๕
๓.๔ สถานพินิจ	๑๐	๑๖	๑๐	๑๔	๐	๕๐

ผลลัพธ์การดำเนินงานเชิงปริมาณ ณ ปี ๒๕๕๘ (จากการสำรวจล่าสุด ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๘)

	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	กทม (สำนัก อนามัย)	รวม
๓.๕ เรือนจำ, ทัณฑสถาน	๑๗	๒๖	๑๕	๑๒	๐	๗๐
๓.๖ กลุ่มประพฤติกุ	๑	๐	๑	๑	๐	๓
รวม	๑๘	๒๖	๑๖	๑๔	๐	๖๔
๔. ศูนย์เพื่อนใจ ฯ						
๔.๑ สถานศึกษา	๑,๑๐๓	๑,๒๕๐	๒,๖๒๔	๔๓๖	๑๒	๕,๔๒๕
๔.๒ สถานประกอบการ	๑๗๓	๒๕๗	๑๔๓	๗๗	๔	๖๕๔
๔.๓ ชุมชน	๓๓๐	๒๐๗	๑,๕๗๕	๒๒๔	๑	๕,๓๓๗
๔.๔ สถานพินิจ	๘	๑๑	๘	๕	๐	๓๒
๔.๕ เรือนจำ, ทัณฑสถาน	๒๓	๑๓	๑๕	๖	๐	๕๗
๔.๖ กลุ่มประพฤติกุ	๑	๐	๑	๑	๐	๓
รวม	๑,๖๓๖	๑,๗๓๗	๔,๓๖๖	๗๔๙	๑๗	๘,๕๐๖

**จำนวนจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบ
ระหว่างปี ๒๕๔๗ - ๒๕๕๘**

ปีที่เข้าร่วมประกวด	จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ที่เข้าร่วมประกวด					
	จังหวัด (แห่ง)	ชุมชน ภูมิภาค (ชมรม)	สถานศึกษา (ชมรม)	ชมรม กทม. (ชมรม)	สถานประกอบการ (ชมรม)	รวม (แห่ง/ชมรม)
๒๕๔๗	๑๓	๑๒	๑๒	-	๑๒	๔๙
๒๕๔๘	๘	๙	๑๓	-	๑๒	๔๒
๒๕๔๙	๘	๙	๑๓	๙	๑๒	๕๑
๒๕๕๐	๒๓	๕๓	๕๙	๙	๓๘	๑๘๒
๒๕๕๑	๒๘	๕๖	๖๓	๔๓	๔๙	๒๓๙
๒๕๕๒	๓๒	๖๕	๘๑	๓๒	๖๖	๒๗๖
๒๕๕๓	๓๔	๖๙	๘๔	๔๐	๗๘	๓๐๕
๒๕๕๔	๓๔	๖๙	๘๓	๓๗	๗๕	๒๙๘
๒๕๕๕	๕๐	๖๘	๘๗	๔๔	๘๕	๓๓๔
๒๕๕๖	๗๒	๙๓	๑๔๙	๕๔	๑๐๘	๔๗๖
๒๕๕๗	๗๑	๙๓	๑๖๒	๖๐	๑๑๐	๔๙๖
๒๕๕๘	๗๔	๑๐๒	๑๙๒	๕๑	๑๑๗	๕๓๖

ผลลัพธ์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ

๑. การวิจัยประเมินผลโครงการ TO BE NUMBER ONE ปี ๒๕๕๒ พบว่า

- ๑.๑ การเปิดบริการโปรแกรมนอกเวลาเรียนของโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นการเพิ่มโอกาสที่เยาวชนกลุ่มเสี่ยง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของโครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถเข้าถึงบริการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๑.๒ ผลกระทบทางบวกของโครงการ TO BE NUMBER ONE ต่อเยาวชนมีความชัดเจน
- ๑.๓ โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นโครงการที่เน้นด้านการส่งเสริมป้องกันการใช้สารเสพติดในเยาวชนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยมีจุดแข็งคือ องค์กรประสานโครงการทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และการมีหน่วยงานเจ้าภาพที่ชัดเจน คือ กรมสุขภาพจิต

ภายใต้สำนักงานระดับกองที่ดำเนินภารกิจเฉพาะด้าน ดังนั้นการดำเนินโครงการ จึงสามารถผลักดันไปในทิศทางให้เกิดการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวทาง และต้นแบบ การดำเนินการส่งเสริมป้องกันเยาวชนในบริบทของชุมชนและกลุ่มเสี่ยงที่หลากหลาย

๑.๔ กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนดจากองค์ประกอบทางพฤติกรรมที่เป็นปัจจัยปกป้องให้เยาวชนห่างไกลสารเสพติด เพื่อหวังผลให้กลุ่มเยาวชนเกิดพฤติกรรมที่เป็นปัจจัยปกป้อง เช่น การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใหญ่ การตัดสินใจ การสื่อสาร การใช้เวลาว่าง และการปฏิบัติตามระเบียบ การรับรู้คุณค่าในตนเอง ความพึงพอใจในชีวิต

๑.๕ การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ และเปิดเวทีการประกวดให้เยาวชนได้ทดสอบความท้าทาย และได้แสดงออก ทำให้เกิดผลกระทบต่อพฤติกรรมทางบวกของเยาวชน เช่น ความอดทน การเคารพกฎเกณฑ์ของกลุ่ม การรอคอย การเห็นอกเห็นใจสมาชิก

๒. การศึกษาวิจัย ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้จากการรับบริการของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ระดับมากทุกประเด็นคำถาม เรียงสูงสุด ๕ อันดับแรก ดังนี้

๒.๑ ทำให้รู้จักการปฏิเสธเมื่อถูกเพื่อนชวนไปในทางที่ไม่ถูกต้อง เหมาะสม

๒.๒ ทำให้ตระหนักว่าความสำเร็จในชีวิตไม่ได้ไกลเกินกว่าที่จะสามารถทำได้

๒.๓ ทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณค่า และมีความสุขในชีวิตมากขึ้น

๒.๔ ทำให้ท่านมีความมั่นใจในตนเอง และรู้สึกว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่คิด

๒.๕ ทำให้ท่านกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก มากขึ้น

๓. การศึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ ปี ๒๕๕๓ พบว่า

๓.๑ เยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรม ในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- เรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการให้ มีค่ากว่าการรับ

- มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่อง ความกล้าพูด กล้าคิด กล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ

- มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น ลดพฤติกรรมเกเร สนใจการเรียนมากขึ้น เข้าใจผู้อื่นมากขึ้น

- ช่วยให้ได้รับโอกาสที่ดีทางสังคม การศึกษาและการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัว แน่นแฟ้นขึ้น

- มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา

๓.๒ โครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น

- ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียนมากขึ้น
- ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น
- ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามาสนับสนุนเยาวชนให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น

๔. การสำรวจความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติดของแกนนำ TO BE NUMBER ONE ปี ๒๕๕๖ พบว่า

๔.๑ แกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับประโยชน์ ๕ อันดับแรก ได้แก่

- ๑) ได้รับความรู้เรื่องยาเสพติด
- ๒) ได้พัฒนาตนเอง ด้านอารมณ์ ความคิด บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำ
- ๓) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ แสดงออกในสิ่งที่ชอบและสนุก
- ๔) ได้รับประสบการณ์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

๔.๒ แกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เคยใช้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ระบุว่าได้รับประโยชน์จากการเข้ารับบริการ ๕ อันดับแรก ได้แก่

- ๑) ได้รับคำแนะนำที่สามารถนำไปใช้ได้
- ๒) ได้ปรับทุกข์กับพี่ๆ เพื่อนๆ เวลาที่มีความทุกข์
- ๓) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และพัฒนาความรู้ในสิ่งที่ชอบ
- ๔) คลายเครียด และสนุก
- ๕) ได้รู้จักคุณค่าตนเองและเห็นคุณค่าผู้อื่น

๕. การวิจัยประเมินผล “ค่ายพัฒนาสมาธิ TO BE NUMBER ONE คู่ความเป็นหนึ่ง” ปี ๒๕๕๗

พบว่า แกนนำและสมาธิ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรม “ค่ายพัฒนาสมาธิ TO BE NUMBER ONE คู่ความเป็นหนึ่ง” นำความรู้ ทักษะต่างๆ ที่ได้เรียนรู้จากการเข้าค่ายฯ ไปปรับใช้ให้ประโยชน์ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น ดังตารางแสดง

ประโยชน์ส่วนตัว	ประโยชน์ส่วนรวม
ความกล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออก มั่นใจในตนเอง	การบอกเล่าประสบการณ์ดีๆ จากการเข้าค่าย ถ่ายทอดประสบการณ์การเข้าค่าย
มีภาวะความเป็นผู้นำมากขึ้น	เอาทักษะเชิงสร้างสรรค์ไปทำกิจกรรมชมรม/ โรงเรียน
มีวินัย รู้จักรักษาและตรงต่อเวลามากขึ้น	นำทักษะเชิงสร้างสรรค์ขยายผล ต่อยอด โดยการ สอนน้องๆ ในชมรม เพื่อจัดกิจกรรม/ประกวด ผลงาน/เปิดชมรมฯ ใหม่
การปรับบุคลิกภาพ	เป็นผู้รับผิดชอบจัดกิจกรรมของชมรม/โรงเรียน เช่น จัดค่าย จัดปฐมนิเทศ
พัฒนาความเป็นแกนนำ	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับน้องๆ เพื่อนๆ ในชมรม/โรงเรียน
พัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์	มีส่วนร่วมในการรับรู้ปัญหาและช่วยเหลือปัญหา ที่รุนแรง เช่น ท้องไม่พร้อม ยาเสพติด ติดบุหรี่
ควบคุมอารมณ์ตนเองได้ดีขึ้น	เข้าใจผู้อื่น และใจเย็นต่อคนรอบข้างขึ้น รู้จักการทำงานเป็นทีม ฝึกการเป็นผู้นำและ ผู้ตามในการทำงานร่วมกัน เป็นแบบอย่างที่ดี

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

มีนาคม ๒๕๕๕