



แนวทางพัฒนาการดำเนินงาน
โครงการ
TO BE NUMBER ONE

ทศวรรษที่ 2

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

โครงการ TO BE NUMBER ONE
ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข



แนวทางพัฒนาการดำเนินงาน
โครงการ
TO BE NUMBER ONE

ทศวรรษที่ 2

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ชื่อหนังสือ : แนวทางพัฒนาการดำเนินงาน
โครงการ TO BE NUMBER ONE ทศวรรษที่ 2

พิมพ์ครั้งที่ 1 : กันยายน 2561

จำนวน : 15,000 เล่ม

จัดพิมพ์โดย : สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

พิมพ์ที่ : บริษัท ปิยอนด์ พับลิชชิง จำกัด

แนวทางพัฒนาการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ทศวรรษที่ 2 ปี 2560 – 2565

ปี 2560 – 2562

ช่วงเวลาปี 2545 – 2560 15 ปีที่ผ่านมา การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE พวกเราดูแลกันเหมือนครอบครัว ทุกคนทำงานด้วยใจ ไม่ท้อถอย (มีบ้างที่เคยท้อแต่ไม่ยอมถอย) เพราะเราต่างเป็นกำลังใจซึ่งกันและกัน นี่คือการครอบครัว TO BE NUMBER ONE ซึ่งที่แล้วมาเราทำงานกันเหมือนปิดทองหลังพระ คือ เราจัดกิจกรรมเพื่อดึงเด็กและเยาวชนให้เข้ามาร่วมโครงการ และเราก็อู้ว่าโครงการนี้มีประโยชน์อย่างไร ทำแล้วได้อะไร แต่ตอนนี้เรามาถึงจุดที่จะต้องบอกให้สังคมได้รับรู้ ว่า โครงการ TO BE NUMBER ONE ทำอะไรกันบ้าง ทำแล้วเกิดประโยชน์กับสังคมและประเทศชาติอย่างไร ดังนั้นเพื่อถ่ายทอดผลงานให้ประชาชนทั่วไปได้อู้ว่า เรามีการทำงานจากรุ่นสู่รุ่น ได้อู้ว่าเด็กและเยาวชนของเรา แขนงนำของเรานั้นมีศักยภาพเพียงใด

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข จึงได้จ้างสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือ นิต้า (NIDA) เข้ามาช่วยศึกษาและสำรวจเพื่อติดตามความสำเร็จของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่เกิดกับแกนนำ ว่าเมล็ดพันธุ์ทั้งหลายที่เราเพาะบ่มและปลูกไว้ พวกเขาเติบโตเป็นอย่างไร ซึ่งได้ทราบผลไปแล้วในงานมหกรรมเฉลิมฉลองครบรอบ 15 ปี TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2560 ณ ศูนย์การประชุม IMPACT Forum เมืองทองธานี ซึ่งทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการได้ทรงประกาศความสำเร็จด้วยพระองค์เอง เพราะฉะนั้นปี 2560 โดยเฉพาะวันที่ 15 กรกฎาคม จึงนับเป็นวันที่สำคัญวันหนึ่ง ที่ได้พิสูจน์ให้ทุกคนรับรู้ว่าการ TO BE NUMBER ONE ประสบความสำเร็จและมีประโยชน์ต่อการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดของประเทศชาติอย่างไร เพียงใด เราต้องทำให้คนอื่นรู้ว่าเราเป็นครอบครัวที่เข้มแข็ง และเราจะยืนหยัดแบบนี้ต่อไป ไม่ใช่เพื่อรางวัล แต่เราจะยึดสิ่งที่เราทำไว้ ตั้งใจไว้ที่สำคัญคือ ยึดเป้าหมาย เราต้องรู้ว่า ทำงานอะไร เพื่ออะไร

สำหรับการประกวดปี 2560 เป็นต้นไป มีการปรับเรื่องคะแนนและเกณฑ์ชี้วัด เนื่องจากเดิมถ้าทำคะแนนแต่ละระดับได้ตามที่กำหนดไว้ ก็ได้เลื่อนระดับทุกขมรม ทำให้ไม่มีการแข่งขัน ไม่มีการพัฒนาสู่ความเข้มแข็งและความมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นผลทำให้เกิด

ความพอใจและหยุดนิ่งอยู่กับการทำงานเท่าเดิมไปเรื่อยๆ จนกว่าจะได้เลื่อนระดับก็ค่อยมาคิดพัฒนาต่อ แนวทางการดำเนินงานที่องค์กรประธานโครงการฯ ทรงประทานไว้ คือ ต้องมีการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ต้องไม่หยุด การพัฒนาหมายถึงมีอะไรที่เพิ่มมากขึ้น สูงขึ้น ดีขึ้น ขยาย หรือต่อยอด ไม่หยุดอยู่ที่ผลงานเท่าเดิม คะแนนเดิม ส่วนตัวชีวิตในแต่ละระดับโดยเฉพาะยอดเพชร ก็ควรจะปรับคะแนน คะแนนยอดเพชรไม่ควรเท่ากับเพชร เพราะยอดเพชร ความหมายคือ ระดับสูงสุด

เมื่อเราใช้คำว่า “ประกวด” ก็ต้องมีการตัดสินว่า “ใครพัฒนามากกว่า” คือ ในแต่ละปี แม้จะเป็นการรักษามาตรฐานก็ต้องไม่ทำเท่าเดิม เช่น การพัฒนา การขยายเครือข่าย การสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ ต้องมีผลงานและมีข้อมูลที่แสดงให้เห็นพัฒนาการที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ขยายเครือข่าย 10 ถ้าได้ 10 แล้วหยุดก็ไม่ใช้ปีก่อนได้ 10 แห่ง ปีนี้ต้องเพิ่มเป็น 12 เป็น 15 หรือเพิ่มไปจนกว่าจะครอบคลุมพื้นที่ หรือครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่วางแผนไว้ ถ้าทำเหมือนเดิม เท่าเดิม คงเรียกว่าพัฒนาไม่ได้

สรุป คือ การรักษามาตรฐาน ต้องให้มีการแข่งขัน มีการประกวด เพื่อหาผู้ชนะหรือผู้ที่มีผลงานดีที่สุดในแต่ละระดับ ในแต่ละปี ต้องคัดเลือกจากคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรกที่มีผลงานดีเด่นเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม หลังการประกวดผลงานในปี 2560 ปรากฏว่า ผลการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE คະແນນ ของกลุ่มรักษามาตรฐานลำดับที่ 4 - 5 - 6 มีคะแนนห่างจาก ลำดับที่ 3 เพียงจุด หรือไม่เกิน 1 คะแนน ผู้เข้าประกวดจึงร้องขอ ให้พิจารณาเพิ่มโอกาสสำหรับจังหวัดและชมรมที่ได้คะแนนใกล้เคียง กับลำดับที่ 1 - 3 ให้ได้รับการพิจารณาได้คะแนนสะสมด้วย ดังนั้น ในปี 2561 เพื่อเป็นขวัญกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงาน คณะกรรมการจึงเห็นสมควรให้คะแนนสะสมสำหรับผู้ชนะ การประกวดลำดับที่ 4 - 5 - 6 เพิ่มอีก 3 ลำดับ ถ้าคะแนนลำดับที่ 4 - 5 - 6 มีคะแนนห่างจากลำดับที่ 3 ไม่เกิน 1 คะแนน แต่คะแนน สะสมสำหรับลำดับที่ 4 - 5 - 6 จะได้เพียงครึ่งคะแนนเท่านั้น และมีสิทธิเก็บคะแนนสะสมต่อไป จนครบ 3 คะแนน ก็จะได้ เลื่อนสู่ระดับสูงขึ้นเช่นเดียวกัน การคัดเลือกจากผู้มีคะแนนสูงสุด 1 - 3 และเพิ่มเป็น 4 - 6 ก็เพื่อสนองต่อวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้น ให้เกิดการทำงานที่ดีขึ้น แข็งแรงขึ้น อย่างต่อเนื่อง เพราะปัญหา ยาเสพติดมีพัฒนาการที่ไม่เคยหยุด มีแต่จะเพิ่มขึ้น เด็กรุ่นใหม่ก็มี พัฒนาการใหม่ๆเช่นกัน ตามสภาพสังคมเศรษฐกิจและวัฒนธรรมใน ยุคออนไลน์ ทุกอย่างเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รุนแรง และส่งผลร้ายมากขึ้น ถ้าเรายังคิดเหมือนเดิม ทำเหมือนเดิมก็คงไม่สามารถป้องกันและ แก้ไขปัญหาเสพติดได้ทันกับสถานการณ์ เราจึงจำเป็นต้องปรับ

และพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้เสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม ที่เห็นตรงกันว่าระดับยอดเพชร ควรปรับเกณฑ์ชี้วัดและคะแนนให้สูงกว่าระดับเพชร โดยให้ปรับคะแนนยอดเพชรเป็น 95 คะแนน ปรับเกณฑ์ชี้วัดหรือตัวชี้วัดให้เอื้อต่อการทำคะแนนของจังหวัดและชมรม โดยให้มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถทำให้ได้ 95 คะแนน

ดังนั้นในการประกวดตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป จึงกำหนดเกณฑ์ชี้วัดใหม่ ซึ่งคณะกรรมการจะเน้นการให้คะแนนแต่ละตัวชี้วัด ด้วยความรู้ ความเข้าใจที่ตรงกัน ไม่ใช่ความรู้สึกส่วนตัวและไม่คำนึงสายตาผู้เข้าร่วมประกวดอื่นๆ สามารถชี้แจงที่มาที่ไปของคะแนนได้ว่า ข้อแตกต่าง จุดแข็ง จุดอ่อนของแต่ละทีมอยู่ตรงไหน จึงทำให้ได้คะแนนแตกต่างกัน ดังนั้นให้จังหวัดและชมรมทุกแห่ง ยึดตัวชี้วัดเป็นสำคัญ และแสดงผลงานให้คณะกรรมการเชื่อถือตามตัวชี้วัดที่กำหนด ซึ่งมีการเน้นคะแนนในแต่ละระดับที่แตกต่างกัน เช่น ระดับดีเด่น เน้น 3 ก 3 ย ระดับเงิน เพิ่มเติมเรื่องการพัฒนาเครือข่ายระดับทอง ก็ต้องเพิ่มขึ้นไปอีก จะมีแค่ 3 ก 3 ย อยู่เหมือนเดิม และให้กรรมการเพิ่มจาก 5 คะแนนเป็น 10 คะแนน ก็คงทำไม่ได้ เพราะกรรมการให้คะแนนจุดนี้ไปแล้ว เราต้องเตรียมตัว ต้องดูรายละเอียด ต้องศึกษา การเสนอผลงานสคริปต์ที่บรรยายบนเวทีสำคัญมาก เพราะผู้นำเสนอต้องใช้สคริปต์ ซึ่งคนเขียนสคริปต์จะต้อง

รู้งาน แล้วเรียงลำดับเรื่องราวได้ ซึ่งส่วนที่ต้องเน้นและควรบรรยาย ในแต่ละระดับนั้นแตกต่างกัน ผู้บรรยายต้องนำเสนอในเรื่องเหล่านั้น พุดเรื่องอื่นที่ไม่มีคะแนน ก็เป็นการเสียเวลาเปล่า โดยเฉพาะระดับทอง เพชร และยอดเพชร

ประเภทจังหวัด การประเมินผลงานในพื้นที่ คะแนนเต็ม 40 คะแนน การนำเสนอผลงานระดับประเทศ คะแนนเต็ม 60 คะแนน ส่วนนี้ แบ่งเป็นบริหารจัดการ 10 บุณิทรศการ 10 คะแนนการแสดง 10 คะแนนการนำเสนอ 25 และความประทับใจ 5 คะแนน โดยคะแนนความประทับใจกรรมการจะเก็บไว้ในใจตอนที่ไปดูพื้นที่ ตัวอย่างเช่น ระดับพื้นที่ได้ 5 คะแนนเต็ม ก็มาดูว่าระดับประเทศได้เท่าไร เอา 2 ครั้งบวกกันแล้วหาร 2 ก็จะเป็นคะแนนความประทับใจภาพรวม สำหรับบุณิทรศการและการแสดงก็มีตัวชี้วัดของแต่ละข้อ การนำเสนอเราต้องคิดให้ครบทุกเรื่องหรือทุกตัวชี้วัด ในส่วนเนื้อหา ก็ต้องมีคะแนนไม่ได้เน้นเรื่องความสวยงามอย่างเดียว

ประเภทชมรม การประเมินผลงานในพื้นที่ คะแนนเต็ม 50 คะแนน การนำเสนอผลงานระดับประเทศ คะแนนเต็ม 50 คะแนน ส่วนนี้ แบ่งเป็น การนำเสนอผลงาน 35 คะแนน ส่วนใหญ่เสียคะแนนตรงนี้ เช่น พุดไม่ดี พุดไม่คล่อง เข้าใจยาก เพราะผู้นำเสนอไม่อินกับเรื่อง โดยเฉพาะการเขียนสคริปต์ไม่ดี คนทำสคริปต์ต้องมีเวลาให้ผู้นำเสนอ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด ได้ศึกษา ได้ซ้อม ได้ซักถามด้วย เพื่อที่จะได้ทำความเข้าใจให้คณะกรรมการสัมผัสได้ว่า ผู้นำเสนอรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานจริงๆ

แนวทางการประกวดตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

ระดับดีเด่น ต้องผ่านเกณฑ์ 75 คะแนนขึ้นไป และคัดเลือกจังหวัด/ชมรมที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก สำหรับประเภทชมรมในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ หากมีจำนวนชมรมนำเสนอตั้งแต่ 20 จังหวัด/ชมรมขึ้นไป ให้เพิ่มการคัดเลือกชมรมที่มีคะแนนสูงสุดจาก 3 อันดับแรก เป็น 5 อันดับแรก แต่ทั้งนี้ให้ดูคะแนนที่ได้ลำดับที่ 4 – 5 จะต้องไม่ห่างจากลำดับที่ 3 เกิน 1 คะแนน

ระดับเงิน ต้องผ่านเกณฑ์ 80 คะแนนขึ้นไป และคัดเลือกจังหวัด/ชมรม ที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกเท่านั้น (ไม่เพิ่มลำดับที่ 4 – 5 – 6 เหมือนการรักษามาตรฐานต้นแบบ) ซึ่งที่ผ่านมามีทีมที่ประกวดระดับเงิน ทำคะแนนได้ในเกณฑ์ประมาณ 89 - 90 คะแนน หลายคนอาจจะคิดว่าได้คะแนนระดับนี้แล้วน่าจะอยู่ในระดับทองหรือเพชรไปแล้ว แต่ความจริงแล้วไม่ใช่ เพราะตัวชี้วัดที่ใช้ให้คะแนนเป็นของระดับเงิน ซึ่งมีความยากง่ายแตกต่างจากระดับทองหรือเพชร

ระดับทอง คัดเลือกจังหวัด/ชมรม ที่มีคะแนนสูง 3 อันดับแรกเท่านั้น

ระดับเพชร ต้องได้ 90 คะแนนขึ้นไป คัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูง 3 อันดับแรกเท่านั้น

ระดับยอดเพชร ต้องได้ 95 คะแนนขึ้นไป และไม่มีการจัดอันดับ (5 คะแนน ที่เพิ่มจะไปอยู่ในส่วนของการบริหารจัดการซึ่งเดิมมี 10 คะแนน เพิ่มเป็น 15 คะแนน)

หมายเหตุ : ในประเภทชมรม กรณีที่มีชมรมเข้าประกวด ไม่เกิน 10 ชมรม ให้คณะกรรมการใช้ดุลพินิจในการพิจารณาเปรียบเทียบกับคะแนนของชมรมประเภทอื่นในระดับเดียวกันด้วย หากไม่มีทีมใดสามารถทำคะแนนได้สูงในมาตรฐานเดียวกัน ให้ถือว่าการประกวดปีนั้นไม่มีทีมที่ได้รับรางวัล ซึ่งหมายความว่าไม่ได้พิจารณาตัดสินเฉพาะคะแนนที่ได้ลำดับที่ 1 – 3 ของประเภทชมรมตนเองเท่านั้น

สำหรับคะแนนในระดับพื้นที่

ยกตัวอย่าง เมื่อคณะกรรมการลงพื้นที่ แล้วเห็นว่ามีการปฏิบัติงานจริง คะแนนจะแบ่งตามระดับ ดังนี้

ระดับดีเด่น	15	คะแนน
ระดับเงิน	11	คะแนน
ระดับทอง	9	คะแนน
ระดับเพชร	8	คะแนน
ระดับยอดเพชร	8	คะแนน

คะแนนปฏิบัติงานจริงจะลดลง เมื่อเลื่อนระดับสูงขึ้น เนื่องจากในระดับดีเด่น 15 คะแนน จะเน้นเรื่องความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE เช่น ยุทธศาสตร์ แนวทาง กิจกรรม ฯลฯ ยกตัวอย่าง 3 ก 3 ย เมื่อเลื่อนระดับสูงขึ้น คะแนนส่วนนี้จะลดลง เพราะถือว่าผ่านระดับดีเด่นมาแล้ว รู้และเข้าใจในส่วนนี้เป็นอย่างดีแล้ว แต่ต้องยังคงตัวชี้วัดนี้อยู่ โดยให้สัดส่วนคะแนนลดลง เนื่องจากระดับที่สูงขึ้น จะมีตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องเน้นและเกลี่ยคะแนนไปยังตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น เช่น ระดับเงิน ปรับไปเน้นเรื่องเครือข่าย ต้องพูดให้เห็นชัดเจนเรื่องเครือข่าย สร้างเครือข่ายอย่างไร จำนวนเท่าใด มีการพัฒนาเครือข่ายอย่างไร ขยายเครือข่ายและต่อยอดอย่างไร จำนวนเท่าใด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นพัฒนาการและศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของจังหวัดและชมรม

ตัวอย่างการให้คะแนนการนำเสนอผลงานในระดับประเทศ ที่ปรับเปลี่ยนไปในแต่ละระดับ

ระดับดีเด่น

ดำเนินงานตามแนวทาง 3 ก 3 ย 15 คะแนน
ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2 คะแนน
วิธีการนำเสนอ 8 คะแนน
ซึ่งได้จากสคริปต์ ผู้พูด วิธีนำเสนอ สื่อที่ใช้นำเสนอ
การสื่อความหมาย ภาพประกอบอ้างอิงสอดคล้อง
กับเนื้อหา และความพร้อม

ระดับเงิน

เพิ่มจุดเน้นเรื่องการพัฒนาเครือข่าย 6 คะแนน
ซึ่งได้จากการพัฒนาเครือข่ายคืออะไร ดำเนินงานอย่างไร
และผลที่ได้จากการดำเนินงานเป็นอย่างไร แต่ยังคง
ต้องพูดถึง 3 ก 3 ย แต่สัดส่วนเนื้อหาและคะแนนลดลง

ระดับทอง

เพิ่มจุดเน้นเรื่องนวัตกรรม 5 คะแนน
ระดับทองยังคงต้องพูดถึงการพัฒนาเครือข่าย แต่ลด
สัดส่วนลง แล้วไปเน้นที่นวัตกรรม

ในแต่ละตัวชี้วัดที่มีคะแนนกำกับไว้จะต้องพูดถึงทั้งหมด แต่จะเน้น
ตัวชี้วัดใดนั้นขึ้นอยู่กับประเภทและระดับของแต่ละทีม เช่น วิธีการ
นำเสนอประเภทจังหวัด หากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมาเองจะได้
เต็ม 8 คะแนน แต่หากเป็นรองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้นำเสนอ

ก็ลดลงเหลือ 5 คะแนน หากเป็นนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด เหลือ 3 คะแนน ยิ่งหากเป็นผู้แทนท่านอื่นๆ ก็อาจจะเหลือ 2 หรือ 1 คะแนน ทั้งนี้เนื่องด้วยปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของผู้นำเสนอ หากนำเสนอ เรื่องนโยบายหรือแผนงานของจังหวัด แล้วเป็นผู้แทนระดับ อบต. หรือ อบจ. เมื่อเทียบกับผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งเป็นคนกำหนดนโยบาย วางยุทธศาสตร์ วางแผนงาน และควบคุมงบประมาณ เป็นผู้นำเสนอเอง ความน่าเชื่อถือย่อมแตกต่างกัน

ในส่วนของคะแนน นิทรรศการ 10 คะแนน การแสดง 10 คะแนน และการบริหารจัดการ 10 คะแนน ปรับเฉพาะระดับยอดเพชร คะแนนบริหารจัดการจะเพิ่มเป็น 15 คะแนน ไม่ควรกังวลกับคะแนนที่เพิ่มขึ้น เพราะตัวชี้วัดเป็นรูปธรรม หากดำเนินงานตามเกณฑ์ก็จะได้คะแนนเต็ม

การบริหารจัดการ

- ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3 คะแนน ตัวอย่างเช่น จังหวัด ไม่จัดซื้อนิตยสาร TO BE NUMBER ONE ไปเผยแพร่ให้สมาชิก ในชมรมของจังหวัด ได้รับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหว และสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี ก็ถือเป็นจุดอ่อนของการบริหารจัดการระดับจังหวัด

- การติดต่อประสานงานและให้ความร่วมมือกับเครือข่าย ภายใน ภายนอก และสำนักงานโครงการฯ ดำเนินไปด้วย ความเรียบร้อย ไม่เกิดปัญหาในการปฏิบัติงานของชมรมต่างๆ ภายใน จังหวัด 2 คะแนน

ความประทับใจในพื้นที่ 5 คะแนน คณะกรรมการที่ลงพื้นที่ตัดสิน จากคณะผู้นำเสนอ เนื้อหาของสคริปต์ ระยะเวลาการนำเสนอ เสียง ภาพและอุปกรณ์ที่ใช้ สถานที่บรรยากาศและความพร้อมของการนำเสนอ ส่วนความประทับใจระดับประเทศก็ไม่ต่างกัน ซึ่งจะตัดสินจากรูปแบบที่กระชับ เนื้อหา และการนำเสนอ สคริปต์เรียงลำดับความสำคัญตามคะแนนที่กำหนดตามเกณฑ์ของแต่ละระดับ

- ความชัดเจนของข้อมูลผลงานที่นำเสนอ เพื่อไม่ให้เสียเวลา พูดถึงส่วนนี้สามารถจัดทำเป็น Fact Sheet ซึ่งแสดงจำนวน ตัวเลข และข้อมูลสั้นๆ แจกให้คณะกรรมการดูประกอบได้ เช่น เรื่อง 3 ก มีคะแนนย่อยต่างๆ ที่เป็นตัวเลข หรือเป็นข้อมูลที่อธิบายด้วยคำสั้นๆ ให้ทำเป็น Fact Sheet มาให้คณะกรรมการดูจะช่วยให้คณะกรรมการไม่ต้องเปิดหาจากเอกสารเล่มใหญ่ ซึ่งก็เปิดตามไม่ทันและทำให้ไม่ได้ตั้งใจฟังการนำเสนออีกด้วย Fact Sheet มีประมาณ 4 – 5 แผ่น ทำให้ค้นหาข้อมูลตามการนำเสนอได้ง่ายขึ้น

นิทรรศการ 10 คะแนน การจัดคณะกรรมการตัดสินบุรณิทรรศการ มาจากผู้เชี่ยวชาญหลายด้านที่เกี่ยวข้อง ตัดสินจากการจัดแสดง การดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ถ้าระดับดีเด่น ต้องแสดง 3 ก 3 ย ระดับเงินเน้นเรื่องเครือข่าย ระดับทองเน้นนวัตกรรม และระดับเพชรเน้นเรื่ององค์ความรู้และนวัตกรรม ระดับยอดเพชรก็เช่นเดียวกัน ในแต่ละระดับต้องเข้าใจว่าต้องแสดงผลงาน นิทรรศการเน้นเรื่องอะไร คณะกรรมการไม่ได้ดูเฉพาะความสวยงาม

การแสดง 10 คะแนน จะมีการปรับความเข้าใจกับคณะกรรมการ โดยเฉพาะเรื่องการให้คะแนน เนื่องจากเป็นส่วนที่ทุกคนทุ่มเท ต้องคิดพล็อตเรื่อง เตรียมสคริปต์ เตรียมการแสดงและอุปกรณ์มากมาย ดังนั้นคะแนนพื้นฐานต้องจัดให้ ส่วนจังหวัดและชมรมเองก็ต้องดูด้วยการแสดงต้องเน้นอะไร ไข่เรื่องและสาระประโยชน์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE หรือไม่ เวลาการแสดงก็ต้องควบคุมให้ตรงตามที่กำหนด เนื้อหาที่ต้องครบถ้วนสมบูรณ์

การนำเสนอผลงาน ระดับประเทศ 50 คะแนน การนำเสนอควรเป็นประธานชมรม เลขานุการชมรม และกรรมการฝ่ายอื่นที่รู้เรื่อง ไม่ควรเลือกแค่คนที่พูดเก่ง หรือจ้ำงพิธีกร ดีใจ มาเป็นผู้นำเสนอแทน ซึ่งตรงนี้จะไม่ได้คะแนน เนื่องจากไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของชมรม เราต้องใช้คนของเราเองในการนำเสนอ จึงจะเข้าใจเนื้อหา พูดได้ ถามตอบได้ และการนำเสนอจะทำให้คณะกรรมการเชื่อถือมากกว่า

จากการทำงานที่ผ่านมา ไม่อยากให้ทุกคนเครียด เพราะทุกคนทำมาดีมาก ดีที่สุดแล้ว เหลือเพียงต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันว่าควรเตรียมตัวนำเสนอผลงานอย่างไร ให้ตรงประเด็นและตรงตามเกณฑ์เท่านั้น ที่สำคัญ ต้องตระหนักว่าเราทำงาน TO BE NUMBER ONE เพื่ออะไร เป้าหมายและประโยชน์ที่ได้รับเป็นใคร

นวัตกรรม จะเป็นอะไรก็ได้ ยุทธศาสตร์ก็เป็นนวัตกรรมได้ เช่น ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดหรือจังหวัดคิดยุทธศาสตร์ที่ลือไปกับยุทธศาสตร์

หลักของโครงการ หรือเพิ่มเติมข้อย่อยขึ้นมาก็ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ วิธีดำเนินงาน กิจกรรมที่คิดขึ้นใหม่ การขยายผลหรือต่อยอดก็เป็นนวัตกรรมได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งที่คิดขึ้นใหม่อย่างเดียว จากกิจกรรม เดิมนำมาพัฒนา ขยายผล หรือต่อยอดออกไปก็เป็นได้ เาามา จากไหนก็ได้อีกเหมือนกัน เรามาปรับมาเปลี่ยนแล้วพัฒนาให้เป็นรูปแบบ ของเรา เกิดจากความคิด การระดมสมองของจังหวัดเรา ใช้เฉพาะ ในจังหวัดเรา สามารถทำได้ ทำแล้วเกิดประโยชน์ และทำให้ คณะกรรมการเชื่อว่าเป็นไปได้ ทำได้จริง ซึ่งแต่ละปีไม่ควร มีน้อยกว่า 1 นวัตกรรม แต่ทำอะไรก็ตามต้องยึดกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ทำแล้วเกิดประโยชน์ เพราะปัจจุบันเรามีกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น จากโครงการใครติดยายกมือขึ้น ในชมรมต่างๆ ของกรมพินิจและ คู้มครองเด็กและเยาวชน กรมราชทัณฑ์ และกรมคุมประพฤติ จุดสำคัญคือ นวัตกรรมนั้นๆ เราต้องชี้แจงโดยสรุปให้คณะกรรมการ เข้าใจ

ตัวอย่างเช่น “**นวัตกรรมการดำเนินการจัดทำหมายเลขโทรศัพท์ อัตโนมติ 1667**” คือ การให้บริการคำปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตทาง โทรศัพท์ จัดเป็นนวัตกรรมของกรมสุขภาพจิต ซึ่งเป็นหน่วยงานแรก ที่คิดริเริ่ม และดำเนินงานในปี พ.ศ. 2542

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน หมายเลขโทรศัพท์อัตโนมติ 1667 เช่น

1. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้ว่ามึบริการพิเศษนี้เกิดขึ้น โดยกรมสุขภาพจิต ซึ่งดำเนินการโดยจัดทำสปอตโทรทัศน์

และวิทยุ สารคดีสั้น ให้สัมภาษณ์รายการโทรทัศน์ วิทยุ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มประชาชนที่สนใจจะใช้บริการนี้

2. เขียนคู่มือ 1667 อธิบายวิธีการใช้บริการ เช่น กด หมายเลข 1667 แล้วฟังข้อความจากระบบอัตโนมัติ เช่น เรื่องที่ 1 เรื่องปัญหาโรคซึมเศร้า 2 เรื่อง ความสัมพันธ์ในครอบครัว 3 เยาะชวนกับเพศสัมพันธ์ แล้วให้กดฟังหัวข้อที่สนใจหรือที่ต้องการคำปรึกษา ระบบก็จะ อธิบายรายละเอียดในแต่ละหัวข้อที่เรากดเข้าไป หรือแต่ละ เรื่องที่เราเลือก เช่น เรื่องอาการ เรื่องการป้องกัน การรักษา การสังเกต การให้ความช่วยเหลือ ซึ่งกรมสุขภาพจิต ได้ใส่องค์ความรู้เรื่องนั้นๆไว้ด้วย ในสมัยนั้นไม่มีใครคิด แต่เราคิดและทำแล้วก็ประสบความสำเร็จ อย่างนี้ ถึงเรียกว่า นวัตกรรม ซึ่งนวัตกรรมบางเรื่องต้องอาศัยความรู้ หรือองค์ความรู้ประกอบด้วย แต่บางเรื่องอาจไม่ต้องใช้ เช่น การจัดทำโครงการกำหนดยุทธศาสตร์เข้าถึงเยาวชน รุ่นใหม่ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหายาเสพติดของ จังหวัดบุรีรัมย์ ทำไมต้องระบุจังหวัด เพราะว่าสิ่งที่เรา กำหนด สิ่งที่ทำ สิ่งที่เขียนลงไปเป็นเฉพาะของจังหวัดเรา จังหวัดอื่นไม่ได้คิด ถ้านำเอาไปใช้อาจจะไม่สำเร็จ ก็ได้ เพราะฉะนั้นจึงต้องบอกว่าเราจะดำเนินการในจังหวัด ของเราด้วยวิธีนี้ บริบทของแต่ละจังหวัดไม่เหมือนกัน

คนละภาค คนละส่วน ต่อให้ใกล้เคียงกันขนาดไหน ความพร้อม ความชอบ ความสนใจของสมาชิกอาจแตกต่างกัน บางรูปแบบก็ไม่สามารถใช้ได้ เพราะติดขัดกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี กฎหมาย ศาสนา เป็นต้น

ตัวอย่างวิธีการดำเนินงานของจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น

1. กำหนดนโยบาย โดยผู้ว่าราชการจังหวัดหารือกับ คณะกรรมการอำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัด
2. เนื้อหา รายละเอียดของยุทธศาสตร์ อธิบายได้ว่า แต่ละยุทธศาสตร์มีวิธีการดำเนินงานอย่างไร
3. วิธีดำเนินงาน คือการจะเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นนั้นทำอย่างไร มีการวางแผนขั้นตอนการดำเนินงานเป็นข้อๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ การระดมความคิดในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานหรือ กลุ่มของจังหวัดหรือในกลุ่มชมรม เป็นต้น
4. กำหนดกิจกรรม ควรเป็นกิจกรรมที่ให้เยาวชนมาเข้าร่วม ด้วยความสนใจ หากกิจกรรมไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจวัยรุ่น ก็ไม่สำเร็จเพราะฉะนั้นต้องคิดว่าจะทำอะไร เพื่อใคร และอย่างไร
5. กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ มีรายชื่อและคำสั่งที่ชัดเจน จะได้ว่ารู้ว่าจะแบ่งงานกันอย่างไร
6. กำหนดสถานที่ดำเนินงาน เช่น มีศูนย์กลาง / หน่วยประสานงาน / สถานที่ที่จะจัดกิจกรรมต่างๆ ฯ

7. วางแผนด้านงบประมาณ กำหนดวงเงิน แหล่งที่จะได้มา วิธีการที่จะได้มา การบริหารและจัดสรรงบประมาณ เป็นต้น
8. กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากนวัตกรรมนี้ เหตุที่ใช้คำว่า “คาดว่าจะได้รับ” เนื่องจากการนำเสนอเพียงแค่แสดงรายละเอียดของแต่ละข้อให้เห็นว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ หรือเป็นการขยายผลหรือต่อยอด การดำเนินงานตามรายละเอียดโครงการที่ว่ามาทั้งหมด 9 ข้อ ก็นับเป็นนวัตกรรมใหม่ได้แล้ว เพราะคิดขึ้นใหม่ แต่ต้องมีข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ มีรายละเอียดที่สมบูรณ์ แม้ว่าจะเป็นเพียงแค่โครงการซึ่งยังไม่ดำเนินการก็ถือเป็นนวัตกรรมได้ เพราะโครงการใหม่ที่ถูกคิดมาแล้วอย่างสมบูรณ์แบบ จนถึงขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งสามารถเล็งเห็นประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ คณะกรรมการจะให้การยอมรับ แต่ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับหลักการและเหตุผล รวมทั้งความน่าเชื่อถือของการนำเสนอด้วย กรณีมีการดำเนินการไปแล้วบางส่วนและมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จ ก็นำมาเสนอเป็นนวัตกรรมใหม่ได้ ไม่จำเป็นต้องดำเนินการจนแล้วเสร็จทุกขั้นตอน เพราะบางโครงการใช้เวลาเป็นปี สิ่งสำคัญคือการนำเสนอข้อมูลที่มีความชัดเจนสามารถทำให้คณะกรรมการเข้าใจและยอมรับ

องค์ความรู้ ระดับยอดเพชร หรือเพชรต้องม้องค์ความรู้ ยกตัวอย่าง หมายเลข 1667 นอกจากการดำเนินการต่างๆแล้ว กรมสุขภาพจิตยังได้จัดทำคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลปัญหาสุขภาพจิตเกือบทุกเรื่อง โดยแต่ละเรื่องได้ถูกบันทึกเทปอัดโน้มนัดไว้สามารถกดฟังได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นนักวิชาการที่ตั้งขึ้นเป็นคณะทำงานได้กลั่นกรองและสังเคราะห์จนได้ข้อมูลที่ให้ความรู้ ซึ่งเข้าใจง่าย ฟังแล้วเกิดความตระหนักสามารถปฏิบัติตามได้ นี่คือนวัตกรรมองค์ความรู้ที่ต้องถูกจัดการ แล้วบันทึกเทปใส่เข้าไป เสริมเข้าไปในนวัตกรรม 1667 การให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ จึงไม่ใช่มีเพียงแค่การโทรพูดคุยกับผู้ให้คำปรึกษา นักจิตวิทยา หรือจิตแพทย์ และผลที่ได้รับต้องชัดเจน กรณีนี้คือการที่ประชาชนเกิดความรู้และเข้าใจปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพจิตมากขึ้น สามารถดูแล ป้องกันและแก้ไขปัญหตามคำแนะนำที่ให้ไว้ในระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระและเวลาไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาล ไม่ต้องใช้เจ้าหน้าที่จำนวนมาก เพื่อคอย stand by รอตอบคำถามที่โรงพยาบาล และที่สำคัญประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยวิธีง่ายๆ สะดวกและไม่ต้องเปิดเผยตัวเอง เพราะปัญหาสุขภาพจิตเป็นปัญหาที่ไม่มีใครอยากเป็น ไม่มีใครอยากถูกมองว่าเป็นผู้ป่วยโรคจิต นี่คือนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่มีความชัดเจนมาก

ทั้งหมดนี้หากทุกคนเข้าใจการทำงาน TO BE NUMBER ONE จะรู้ว่าแท้จริงแล้วตั้งแต่เริ่มต้นคณะกรรมการเรียนรู้การทำงาน ที่คิด ริเริ่ม และลงมือทำจนประสบความสำเร็จจากจังหวัดและชมรมต่างๆ

ทั่วประเทศ คณะกรรมการมีประสบการณ์จากข้อมูลที่ได้พบ ได้เห็น ได้ยิน ได้ฟัง จากผลงานที่จังหวัดและชมรมล้วนเป็นผู้ทำขึ้นมา จนภายหลังได้นำเอาประสบการณ์เหล่านั้นมาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อกันมา ยกตัวอย่างเกณฑ์ชี้วัดแต่ละตัวที่โครงการสามารถกำหนดได้ ก็มาจากผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมต่างๆ ที่ทำได้สำเร็จ ผลงานที่นำเสนอในการประกวดตรงกันหลายๆ เรื่อง จึงเป็นข้อพิสูจน์และยืนยันได้ว่า ทำแบบนี้แล้วได้ผล โครงการก็หยิบตัวนั้นมาเป็นตัวชี้วัด

คำแนะนำคือ หากต้องการจะจัดประชุมหารือ หรือเรียนรู้เพิ่มเติม ให้จัดในกลุ่มในระดับเดียวกันหรือสูงกว่าเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ โดยเฉพาะเรื่องที่ยาก ใน 2 เรื่อง คือ นวัตกรรมกับองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และ ประสบการณ์ ซึ่งกันและกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานเท่านั้นจึงจะช่วยให้เกิดภาพที่ชัดเจน สามารถบอกปัญหาที่เกิดและให้ข้อเสนอแนะระหว่างกันได้ จังหวัดหรือชมรมแห่งหนึ่งอาจนำนวัตกรรมและองค์ความรู้จากจังหวัดหรือชมรมอื่นมาเป็นจุดขับเคลื่อน ขยายผล หรือต่อยอดได้ เราอย่ากังวลว่าเรื่องนี้มีคนทำแล้ว แนะนำว่าให้เอามาปรับ โดยทำในรูปแบบหรืออะไรที่แตกต่าง ก็ถือเป็นการพัฒนา ขยายผล หรือต่อยอดได้ ขึ้นอยู่กับการนำเสนอและผลที่ได้รับ

การวางแผนกำหนดการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มีทั้งระยะสั้น และระยะยาว ที่สำคัญความชัดเจนจะอยู่ที่ระยะสั้น หรือระยะใกล้ เพราะสามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เป็นปัจจุบัน

และสามารถนำไปปฏิบัติได้ทันที ส่วนระยะยาว หรือ ระยะไกล คือ เป้าหมายอนาคตที่เราต้องก้าวไปให้ถึง เป็นความตั้งใจ เป็นความหวัง เป็นแนวทางสู่ความสำเร็จที่โครงการ TO BE NUMBER ONE ปักธงไว้

เกณฑ์การตัดสินและคัดเลือกจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ปรับปรุงใหม่

1. มีการปรับเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกจังหวัดและชมรมระดับประเทศทุกประเภท เริ่มตั้งแต่ปี 2561 ดังนี้

- 1) ในประเภทชมรม กรณีที่มีชมรมเข้าประกวดไม่เกิน 10 ชมรม ให้คณะกรรมการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาเปรียบเทียบกับชมรมประเภทอื่นในระดับเดียวกัน หากไม่มีชมรมใดสามารถทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ถือว่า การประกวดปีนั้นไม่มีชมรมที่ได้รับรางวัล
- 2) ระดับดีเด่น ลำดับที่ 1 – 3 เท่านั้น ที่จะได้รับรางวัลประจำปี (ยกเว้น มีจำนวนชมรมเข้าประกวดระดับประเทศเกิน 20 ชมรม)
- 3) การรักษามาตรฐานทุกประเภท และทุกระดับ จะนับคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรกให้ได้ 1 คะแนน ลำดับที่ 4 – 5 – 6 ได้ครึ่งคะแนน(คะแนนต้องไม่ห่างจากที่ 3 เกิน 1 คะแนน)และให้เก็บสะสมจนครบ 3 คะแนน จึงจะได้เลื่อนระดับสูงขึ้น
- 4) ต้นแบบระดับทอง จากเดิมรักษามาตรฐาน 2 ปี เพิ่มเป็น 3 ปี
- 5) ต้นแบบระดับยอดเพชร ไม่จัดลำดับ แต่ต้องทำได้ 95 คะแนนขึ้นไป เมื่อสะสมคะแนนได้ครบ 5 คะแนน จึงจะได้เลื่อนขึ้นเป็นระดับยอดเพชร คะแนนที่เพิ่มสูงขึ้นสำหรับระดับยอดเพชร ผู้เข้าประกวดไม่ต้องกังวล หากสามารถชี้แจงข้อมูล

ในการนำเสนอและแสดงผลงาน ให้คณะกรรมการเชื่อถือตามเกณฑ์ได้อย่างชัดเจน คณะกรรมการก็พร้อมที่จะเพิ่มคะแนนให้ คะแนนแต่ละระดับที่ผ่านไปตามเกณฑ์กำหนด ชมรมสะสมไว้ได้เท่าใดก็ให้คงเดิมไว้ จะไม่กลับไปแก้ไข และนับจากปี 2560 เป็นต้นไป ให้ทุกชมรมเก็บสะสมคะแนนต่อตามเกณฑ์ใหม่ที่กำหนด เหมือนกันในทุกระดับ ยกตัวอย่าง จังหวัดรักษามาตรฐานพร้อมเป็นยอดเพชร 3 จังหวัด ซึ่งได้แก่ จังหวัดขอนแก่น ยโสธร และอุบลราชธานี 3 ปีที่ผ่านมา ได้เลื่อนระดับตามเกณฑ์ 90 คะแนนมาแล้ว จังหวัดละ 3 คะแนน อีก 2 ปีที่เหลือ ต้องทำให้ได้ปีละ 95 คะแนน จึงจะขึ้นเป็นระดับยอดเพชรได้

หมายเหตุ : ให้คณะกรรมการพิจารณาตัดสินตามเกณฑ์ชี้วัดแต่ละระดับ แต่ละข้อด้วยความระมัดระวัง

2. การนำเสนอผลงานในระดับพื้นที่ มีการเปลี่ยนรูปแบบทั้งหมด เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของการลงพื้นที่ ซึ่งต้องการตรวจสอบผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมที่ชนะการประกวดในระดับภาคว่า ประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท ทั้งในเชิงป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจริงหรือไม่ อย่างไร ในเชิงป้องกัน ได้แก่ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น ประสบความสำเร็จในการเรียน เป็นผู้ นำ เป็นแบบอย่างที่ดี ได้รับรางวัล มีพฤติกรรมที่เหมาะสม เป็นต้น ในเชิงแก้ไข ได้แก่ การช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้ ลด ละ เลิกยาเสพติด โดยเฉพาะในโครงการใครติดยายกมือขึ้น

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนในระดับพื้นที่ มีข้อสรุปเบื้องต้น ดังนี้

ประเภทจังหวัด

1. ผู้เข้าร่วมเสนอผลงาน หรือให้ข้อมูล ประกอบด้วย คณะกรรมการอำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ซึ่งนำโดยผู้ว่าราชการจังหวัด (ในเกณฑ์ชี้วัดกำหนดคะแนนไว้แล้ว) ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงพลังความเข้มแข็งด้านการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น สาธารณสุข แรงงาน ศึกษาธิการ ยุติธรรม ชุมชน ผู้บริหารนอกเหนือจากนี้ เช่น อบจ. อบต. นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ ที่สนับสนุนงบประมาณ และเข้าร่วมกิจกรรมของชมรม ก็สามารถช่วยรายงานข้อมูลเพื่อยืนยันข้อเท็จจริงได้

***2. ไม่ต้องนำเสนอผลงาน โดยการบรรยายและใช้ VDO Presentation เหมือนในระดับภาคและระดับประเทศ แต่ข้อมูลระดับภาคและระดับประเทศสามารถนำมาปรับใช้ในพื้นที่ได้ หากเข้าเกณฑ์และรูปแบบใหม่ที่กำหนด

3. ให้จังหวัดเตรียมข้อมูลไว้ชี้แจงคณะกรรมการตามเกณฑ์ชี้วัดแต่ละระดับ ซึ่งจะเน้น

3.1 ข้อมูลในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะตัวเลข ซึ่งเป็นจำนวน ร้อยละ หรือ กราฟ ฯลฯ ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานและประโยชน์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ / การจัดตั้งชมรม / การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE หรือ เปรียบเทียบแต่ละปีให้เห็นการเพิ่ม ขยาย พัฒนา ต่อยอด ฯลฯ เป็นต้น

- 3.2 จัดตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถมาแสดงตน ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ให้คณะกรรมการได้มีโอกาสพบ พูดคุย หรือฟังข้อมูลโดยตรง จากการรายงาน เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ตัวอย่าง เช่น แกนนำดีเด่น สมาชิกดีเด่น สมาชิกในโครงการ ใครติดยาขมมือขึ้น ที่ ลด ละ เลิก ยาเสพติดได้ เป็นต้น
- 3.3 จังหวัดมีชมรมดีเด่นระดับต่างๆ ประเภทอะไรบ้าง หรือผลจากการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ทำให้สถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจ และคุ้มครองเด็กและเยาวชน ทักษสถาน เรือนจำ และหรือตัวบุคคล ได้รับรางวัลอะไรบ้าง เช่น นักเรียน ได้รับทุนพระราชทาน ผู้ต้องขังประพฤติดีได้รับการลดโทษ พนักงานในสถานประกอบการทำงาน มีประสิทธิภาพมากจนได้รับการขึ้นเงินเดือน เลื่อนขั้น หรือได้รับรางวัล เป็นต้น
- 3.4 ให้จังหวัดเลือกจัดแสดงนิทรรศการของชมรมที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินงาน การพัฒนา การขยายเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยการแสดงบอร์ด ข้อมูล ภาพ ตัวเลข ซึ่งอาจเลือกเครือข่ายมาร่วมจัดแสดงนิทรรศการด้วยก็จะยิ่งเป็นการดี
- 3.5 การดำเนินงานของจังหวัด ควรนำเสนอความชัดเจน ตั้งแต่นโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย การวางแผน การประชุมร่วมของคณะกรรมการอำนวยการจังหวัด การจัดสรรงบประมาณ การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น

- 3.6 กำหนดเวลาสำหรับการประเมินผล แต่ละแห่งไม่เกิน 1 ชั่วโมงครึ่ง
- 3.7 เกณฑ์ที่กำหนดให้เบื้องต้นทุกข้อเป็นเพียงแนวทางหลักในการเตรียมความพร้อมที่คณะกรรมการจะลงไปสัมผัสข้อมูลจริงในพื้นที่ เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบและให้คะแนนแต่ละจังหวัด ส่วนขั้นตอนและเทคนิคต่างๆ เป็นเรื่องที่จังหวัดสามารถเพิ่มเติมและกำหนดความชัดเจนได้เอง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความประทับใจให้แก่คณะกรรมการ

ประเภทชมรม

1. ผู้เข้าร่วมเสนองานหรือให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับจังหวัดหรือผู้แทนที่เกี่ยวข้องกับชมรมแต่ละประเภท ประธานและคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE ผู้จัดการและอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ถ้ามีศูนย์เพื่อนใจ) ผู้บริหารสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เรือนจำและทัณฑสถาน ที่ปรึกษาชมรมและผู้เกี่ยวข้องของชมรมแต่ละประเภท เพื่อช่วยเพิ่มเติมและยืนยันข้อมูลที่ทำให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมจนประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก และองค์กร
2. ไม่ต้องนำเสนองานโดยการบรรยายและใช้ VDO Presentation เหมือนในระดับภาคและระดับประเทศ

3. ชมรมแต่ละประเภท แต่ละระดับ ให้เตรียมข้อมูลไว้ชี้แจง คณะกรรมการตามเกณฑ์ชี้วัด ซึ่งจะเน้น

- 3.1 ข้อมูลในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะตัวเลข ซึ่งเป็นจำนวน ร้อยละ หรือ กราฟ ฯลฯ ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินงาน และประโยชน์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ / การจัดตั้งชมรม / การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE หรือ เปรียบเทียบแต่ละปีให้เห็น การเพิ่ม ขยาย พัฒนา ต่อยอด ฯลฯ เป็นต้น
- 3.2 จัดตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถมาแสดงตน ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ให้ คณะกรรมการได้มีโอกาสพบ พูดคุย หรือฟังข้อมูล โดยตรงจากการรายงาน เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น แกนนำดีเด่น สมาชิกดีเด่น สมาชิกในโครงการใครติดยายกมือขึ้น ที่ลด ละ เลิก ยาเสพติดได้ เป็นต้น
- 3.3 ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน ทัณฑสถาน เรือนจำ และหรือตัวบุคคล ได้รับรางวัลอะไรบ้าง เช่น ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับไหน บุคลากรดีเด่นประเภทใด หรือแม้แต่

รางวัลที่เป็นผลจากการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE แล้วทำให้ได้รับรางวัลอื่นๆ อาทิ นักเรียน นักศึกษาได้รับทุนพระราชทาน สมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เป็นเยาวชนสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน หรือผู้ต้องขังประพฤติดีได้รับการลดโทษ พนักงานในสถานประกอบการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จนได้รับการขึ้นเงินเดือนเลื่อนขั้น หรือได้รับรางวัลต่างๆ เป็นต้น

- 3.4 จัดแสดงนิทรรศการผลงานเด่นของชมรม เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินงาน การพัฒนา การขยายเครือข่ายนวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยการแสดงบอร์ด ข้อมูล ภาพ ตัวเลข รวมถึงอาจเลือกเครือข่ายให้มาร่วมแสดงนิทรรศการด้วย ก็จะเป็นการดี
- 3.5 คณะกรรมการที่เดินทางไปตรวจเยี่ยมและประเมินผลการดำเนินงานของชมรม มีโอกาสได้เห็นความเหมาะสมของสถานที่จริง ทั้งที่ตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คณะกรรมการชมรม ผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจและอาสาสมัคร ควรชี้แจง พร้อมนำเสนอข้อมูลและหลักฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการชมรม

และศูนย์เพื่อนใจ การจัดระบบระเบียบ การจัดเก็บ ข้อมูล เอกสาร ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนสมาชิก รายงานการประชุม เป็นต้น

- 3.6 การมีผู้บริหารองค์กร ที่ปรึกษา สมาชิกชมรม และ สมาชิกศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE รวมทั้ง เครือข่ายมาร่วมด้วย เป็นการแสดงพลังความ พร้อมเพรียง ความเข้มแข็ง ความร่วมมือร่วมใจ ความพึงพอใจ และการยอมรับต่อคณะกรรมการชมรม และคณะกรรมการศูนย์เพื่อนใจของเหล่าสมาชิก ให้คณะกรรมการได้ประจักษ์
- 3.7 กำหนดเวลาสำหรับการประเมินผล แต่ละแห่งไม่เกิน 1 ชั่วโมงครึ่ง
- 3.8 เกณฑ์ที่กำหนดให้เบื้องต้นทุกข้อ เป็นเพียง แนวทางหลักในการเตรียมความพร้อม ที่คณะกรรมการ จะลงไปสัมผัสข้อมูลจริงในพื้นที่ เพื่อพิจารณา เปรียบเทียบและให้คะแนนแต่ละชมรม ส่วนขั้นตอน และเทคนิคต่างๆ เป็นเรื่องที่ชมรมสามารถเพิ่มเติม และกำหนดความชัดเจนได้เอง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความประทับใจให้แก่คณะกรรมการ

หมายเหตุ : การลงพื้นที่ในจังหวัดภูมิภาค

1. ไม่มีคะแนนสำหรับการแสดง แต่ไม่ห้ามหากรวมอยู่ในเวลา ชั่วโมงครึ่งที่กำหนดให้ คะแนนความประทับใจขึ้นอยู่กับ คณะกรรมการแต่ละท่าน
2. คณะกรรมการเป็นผู้แทนโครงการฯ ในการลงพื้นที่มีหน้าที่หลัก ในการรับฟัง และพิจารณาข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง ให้กำลังใจ และชื่นชมกับผลงานที่ประสบความสำเร็จและเป็นประโยชน์ ต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ภายใต้ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. คณะกรรมการจะไม่แสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำ ในการทำกิจกรรมใดๆ เนื่องจากแต่ละจังหวัด/ชมรม ผ่านการ ประกวดด้วยความสามารถและความคิดริเริ่มของตนเอง มาแล้ว กอปรกับคณะกรรมการไม่มีประสบการณ์ในการ ปฏิบัติงานจริง และไม่รู้ถึงข้อจำกัดหรือปัจจัยที่เอื้อต่อ การดำเนินงาน หรือพัฒนางานของแต่ละจังหวัดและ แต่ละชมรมซึ่งมีความแตกต่างกัน
4. หากจังหวัดหรือชมรมได้รับคำแนะนำใดๆ ให้ถือเป็น ความเห็นส่วนตัวของกรรมการเฉพาะราย ไม่มีผลต่อการ พิจารณาให้คะแนนสำหรับกรรมการท่านอื่น หรือมีผลต่อ การประกวดระดับประเทศ

5. คณะกรรมการชุดลงพื้นที่ ไม่ใช่ชุดที่ตัดสินการประกวดระดับภาค แต่เป็นชุดใหม่ที่คัดเลือกจากคณะอื่นมารวมกันหลายท่านอาจไม่เคยได้รับทราบข้อมูลที่น่าเสนอระดับภาค ดังนั้น ข้อมูลการนำเสนอระดับภาคที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การประเมินพื้นที่ สามารถนำมาใช้ได้ เพียงแต่ปรับให้เข้าเกณฑ์และรูปแบบใหม่ที่กำหนดไว้ โดยเลือกผู้ให้ข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องจริงๆ เพิ่มขึ้น
6. หลังจากการนำเสนอของชมรม คณะกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้เท่าที่จำเป็น ภายในเวลาชั่วโมงครึ่งที่กำหนด
- ***7. จังหวัดและชมรมควรวางแผนลำดับขั้นตอน และซักซ้อมการนำเสนอให้อยู่ในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ตัวอย่างเช่น เริ่มด้วยการนำเสนอข้อมูลจากทุกฝ่าย 30 นาที แสดงหลักฐานประกอบเชิญตรวจเยี่ยมบูรณิทรศาสตร์ มีเครือข่ายและตัวบุคคลแสดงตน ฯ อีก 30 นาที ให้เวลาคณะกรรมการพูดคุยและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 30 นาที การเสร็จก่อนเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ดีกว่าเลยเวลา 1 นาที เพราะจะมีผลต่อการให้คะแนน

8. กรรมการที่ไม่ได้ลงพื้นที่จังหวัดใด ชมรมใด จะยึดคะแนนระดับพื้นที่ จากคณะที่ลงพื้นที่ โดยไม่มีการปรับแก้ใดๆ ทั้งสิ้น เมื่อนำมารวมกับคะแนนนำเสนอระดับประเทศ
9. คณะกรรมการระดับประเทศ เป็นคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้รับมอบหมายจากแต่ละกระทรวงหรือหน่วยงานหลัก ให้มาเป็นผู้แทน เช่น ชุดจังหวัด ส่วนใหญ่จะมาจากกระทรวงมหาดไทย ชุดชุมชน มาจากกรมการพัฒนาชุมชน ชุดสถานประกอบการ มาจากกระทรวงแรงงาน ชุดสถานศึกษา มาจากกระทรวงศึกษาธิการ ชุดอาชีวศึกษา มาจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ชุดสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน มาจากกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และชุดเรือนจำ/ทัณฑสถาน มาจากกรมราชทัณฑ์ เป็นต้น
10. กรรมการทุกท่านมีเอกสิทธิ์เท่าเทียมกัน ในการให้คะแนน ไม่มีการชี้หน้า และไม่มีข้อตกลงร่วมกันใดๆ ทั้งสิ้น
11. การตัดสินระดับภาค เบื้องต้นคัดเลือกจากคะแนน 3 ลำดับแรก แต่อาจมากกว่าได้ หากคะแนนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน
12. Fact Sheet คือ Sheet ที่จังหวัดและชมรมให้ข้อมูลที่เป็นจำนวน ตัวเลข หรือเป็นคำอธิบายสั้นๆ ต่อเกณฑ์ชี้วัด แต่ละข้อ เนื่องจากผู้นำเสนอไม่ควรเสียเวลาพูดถึง

จำนวนตัวเลข หรืออธิบายข้อความในข้อย่อยๆทุกข้อ คณะกรรมการเองก็ไม่ต้องค้นหาข้อมูลในเอกสารเล่มใหญ่ที่เตรียมมา จะได้ใช้เวลาเพื่อตั้งใจฟังการนำเสนอผลงาน ได้อย่างเต็มที่

- ***13. คณะกรรมการและผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ควรอ่านและศึกษาข้อมูลในคู่มือการดำเนินงานและการประกวดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน
- 14. การเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนางานให้มีความก้าวหน้า ทันต่อสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ปี 2563 – 2565

โครงการ TO BE NUMBER ONE มีแนวทางและแผนงานที่จะขยายและพัฒนาการดำเนินงาน ดังนี้

***** 1. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับคัดเลือกเข้าประกวดระดับประเทศ คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินตามเกณฑ์ชี้วัดใหม่ ดังนี้**

- 1.1 ระดับดีเด่นลำดับ 1 – 3 เท่านั้น ที่จะได้รับรางวัลประจำปี แต่ทั้งนี้ให้คณะกรรมการพิจารณาเปรียบเทียบกับคะแนนกับชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคด้วยว่าอยู่ในกลุ่มมาตรฐานเดียวกันหรือไม่ หากคะแนนห่างกว่ามาก การประกวดปีนั้นอาจไม่มีชมรมในกรุงเทพมหานครได้รับรางวัลเลยก็ได้ หรืออาจมีเพียง 1 – 2 รางวัลเท่านั้นก็ได้ ตัวอย่างเช่น ลำดับ 1 – 3 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาคมีคะแนนเรียงตามลำดับ ดังนี้ 89 – 88 – 87 แต่ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ลำดับ 1 – 3 มีคะแนน 83 – 82 – 81 จะเห็นว่าที่ 1 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ได้เพียง 83 คะแนน ห่างกว่าที่ 3 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค ถึง

4 คะแนน ส่วนคะแนนที่ 3 ห่างถึง 6 คะแนน กรณีนี้ คณะกรรมการอาจไม่พิจารณาให้ได้รับรางวัลเลยก็ได้ หรือให้เฉพาะที่ 1 รางวัลเดียวก็ได้ การที่ต้องเปรียบเทียบ คะแนนก็เพื่อให้การดำเนินงานของชมรมในชุมชน ทั่วประเทศ มีมาตรฐานระดับเดียวกัน โดยเฉพาะ ถ้ายิ่งเปรียบเทียบ รางวัลที่ 4 – 5 – 6 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค ที่ได้คะแนน 86.5 – 85.9 – 84 ก็ จะเห็นชัดเจนว่าแม้แต่ที่ 6 ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ภูมิภาค ก็ยังคะแนนสูงกว่าลำดับที่ 1 ของ กรุงเทพมหานคร และลำดับที่ 4 – 5 – 6 ของชุมชน ภูมิภาค ก็ไม่ได้รับรางวัลระดับประเทศ ดังนั้น เฉพาะรางวัลชมรมชุมชนในกรุงเทพมหานคร จึงไม่อาจ ตัดสินจากลำดับที่ 1 – 3 ของกรุงเทพมหานครเท่านั้น ต้องเปรียบเทียบกับชุมชนทั่วประเทศด้วย

- 1.2 ระดับดีเด่นต้องสะสมคะแนนให้ได้ 2 คะแนน จึงจะได้รับ รางวัลระดับดีเด่นประจำปี (ภูมิภาคนับปีเดียว เพราะจำนวนชมรมที่เข้าประกวดทั่วประเทศมีจำนวนมาก)
- 1.3 การรักษามาตรฐานทุกประเภทและทุกระดับ จะนับคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรกให้ได้ 1 คะแนน เท่านั้น เมื่อเก็บสะสมได้ครบ 4 คะแนน จึงจะได้เลื่อนระดับสูงขึ้น

(ไม่อนุโลมให้ลำดับ 4 – 5 – 6 ได้ครึ่งคะแนนเหมือน
ชมรมชุมชนในภูมิภาค เพราะจำนวนชมรมน้อยกว่า
ภูมิภาคค่อนข้างมาก)

- 1.4 การรักษามาตรฐานต้นแบบระดับเงิน – ทอง – เพชร
ต้องสะสมคะแนนให้ได้ตามเกณฑ์ 80 – 85 – 90
และต้องได้รับรางวัลที่ 1 – 3 ระดับประเทศ
โดยเทียบกับการรักษามาตรฐานของชมรมภูมิภาคด้วย
จึงจะได้คะแนนสะสม 1 คะแนน เมื่อครบ 4 คะแนน
จึงจะได้เลื่อนระดับเป็นเงิน ทอง หรือ เพชร
ใช้เกณฑ์เดียวกับภูมิภาค เพียงแต่จำนวนคะแนนสะสม
มากกว่า 1 คะแนน (ภูมิภาค 3 คะแนน กรุงเทพมหานคร
4 คะแนน)
- 1.5 ต้นแบบระดับยอดเพชรไม่จัดลำดับ ต้องทำให้ได้
95 คะแนนขึ้นไป เมื่อสะสมได้ครบ 6 คะแนน จึงจะได้
เลื่อนขึ้นเป็นระดับยอดเพชร (การนับคะแนนสะสม
ของกรุงเทพมหานคร จะมากกว่าภูมิภาค 1 คะแนน
เพราะจำนวนชมรมกรุงเทพมหานครที่เข้าประกวด
ระดับประเทศน้อยกว่าภูมิภาคค่อนข้างมาก) คะแนน
แต่ละระดับที่ผ่านมาตามเกณฑ์เก่า ชมรม
กรุงเทพมหานครสะสมไว้เท่าใดก็ให้คงเดิมไว้ จะไม่
กลับไปแก้ไข และนับจากปี 2560 เป็นต้นไป
ให้ทุกชมรมเก็บสะสมคะแนนต่อตามเกณฑ์ใหม่

ที่กำหนดเหมือนกันในทุกระดับ เช่นเดียวกับชมรมประเภทต่างๆ ในภูมิภาค

- 1.6 การนำเสนอผลงานในระดับพื้นที่ มีการเปลี่ยนรูปแบบทั้งหมดเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของการลงพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบผลการดำเนินงานของชมรมในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่ชนะการประกวดในระดับภาคว่าประสบความสำเร็จ และเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในเชิงป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดจริงหรือไม่ อย่างไร ในเชิงป้องกัน ได้แก่ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น ประสบความสำเร็จในการเรียน เป็นผู้นำ เป็นแบบอย่างที่ดี ได้รับรางวัลมีพฤติกรรมที่เหมาะสม เป็นต้น ในเชิงแก้ไข ได้แก่ การช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้ลด ละ เลิกยาเสพติด โดยเฉพาะในโครงการใครติดยายกมือขึ้น

***** 2. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนในระดับพื้นที่ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร มีข้อสรุปเบื้องต้น ดังนี้**

2.1 ผู้เข้าร่วมเสนอผลงานหรือให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้บริหาร ระดับเขตหรือผู้แทนเขตที่เกี่ยวข้องกับชมรมในชุมชนนั้นๆ ประธานและคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE ผู้จัดการและอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ถ้ามีศูนย์เพื่อนใจในชมรม) ที่ปรึกษาชมรม ผู้บริหารในชุมชน เพื่อช่วยเพิ่มเติมและยืนยันข้อมูลที่ให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมของชมรม จนประสบความสำเร็จ และเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก และชุมชน

2.2 ไม่ต้องนำเสนอผลงาน โดยการบรรยายและใช้ VDO Presentation เหมือนในระดับภาคและระดับประเทศ

2.3 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร แต่ละระดับให้เตรียมข้อมูลไว้ชี้แจงคณะกรรมการ ตามเกณฑ์ชี้วัด ซึ่งจะเน้น

2.3.1 ข้อมูลในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะตัวเลข ซึ่งเป็น จำนวน ร้อยละ หรือ กราฟ ฯลฯ ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานและประโยชน์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการเปรียบเทียบก่อนและหลัง การดำเนินโครงการ การจัดตั้งชมรม การจัดตั้ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ถ้ามี) หรือ

เปรียบเทียบแต่ละปีให้เห็นการเพิ่ม ขยาย พัฒนา ต่อยอด ฯลฯ เป็นต้น

- 2.3.2 จัดตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถมาแสดงตน ทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ให้ คณะกรรมการได้มีโอกาสพบ พูดคุย หรือฟังข้อมูล โดยตรงจากการรายงาน เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือ ยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น แกนนำดีเด่น สมาชิก TO BE NUMBER ONE ดีเด่น สมาชิกในโครงการ ใครติดยา มือขึ้นที่สามารถลด ละ เลิกยาเสพติดได้ เป็นต้น
- 2.3.3 ชุมชนที่เข้าประกวด หรือตัวบุคคลที่เป็นแกนนำ หรือเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนนั้นๆ เคยได้รับรางวัลอะไรบ้าง เช่น ได้เป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับไหน บุคลากรดีเด่นประเภทใด หรือแม้แต่รางวัล ที่เป็นผลจากการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE แล้วทำให้ได้รับรางวัลอื่นๆ เช่น เป็นนักเรียนทุนพระราชทาน เป็นเยาวชนตัวอย่าง เป็นลูกกตัญญู เป็นนักกีฬาดีเด่น เป็นผู้ช่วยเหลือ ชุมชนในการดูแลสมาชิกโครงการใครติดยา มือขึ้น จนสามารถลด ละ เลิกยาเสพติดได้ เป็นต้น

- 2.3.4 จัดแสดงนิทรรศการผลงานเด่นของชมรม เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินงาน การพัฒนา การขยายเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยการแสดงบอร์ด ข้อมูล ภาพ ตัวเลข รวมถึง อาจเลือกเครือข่ายของชมรมนั้นๆ ให้มาร่วมแสดง นิทรรศการด้วย ก็จะเป็นการดี
- 2.3.5 คณะกรรมการที่เดินทางไปตรวจเยี่ยม และ ประเมินผลการดำเนินงานของชมรม มีโอกาส ได้เห็นความเหมาะสมของสถานที่จริง ทั้งที่ตั้งชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คณะกรรมการชมรม ผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจ และอาสาสมัคร ควรชี้แจงพร้อมนำเสนอข้อมูลและ หลักฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการชมรม และ ศูนย์เพื่อนใจ (ถ้ามี) การจัดระบบระเบียบ การจัดเก็บ ข้อมูล เอกสาร ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนสมาชิก รายงานการประชุม เป็นต้น (คณะกรรมการจะเน้น การดูหลักฐานประกอบการรายงานข้อมูล)
- 2.3.6 การมีผู้บริหารเขต ที่ปรึกษาชมรม สมาชิกชมรม และสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ (ถ้ามี) รวมทั้งเครือข่าย มาร่วมด้วย เป็นการแสดงพลังความพร้อมเพรียง ความเข้มแข็ง ความร่วมมือร่วมใจ ความพึงพอใจ และยอมรับต่อคณะกรรมการชมรมและแกนนำ ศูนย์เพื่อนใจของเหล่าสมาชิก ให้คณะกรรมการ ได้ประจักษ์

- 2.3.7 กำหนดเวลาสำหรับการประเมินผล แต่ละแห่ง ไม่เกิน 1 ชั่วโมงครึ่ง
- 2.3.8 เกณฑ์ที่กำหนดให้เบื้องต้นทุกข้อ เป็นเพียงแนวทางหลักในการเตรียมความพร้อม ที่คณะกรรมการจะลงไปสัมผัสข้อมูลจริงในพื้นที่ เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบและให้คะแนนแต่ละชมรม ส่วนขั้นตอนและเทคนิคต่างๆ เป็นเรื่องที่ชมรมสามารถเพิ่มเติมและกำหนดความชัดเจนได้เองเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความประทับใจให้แก่คณะกรรมการ
- 2.3.9 คณะกรรมการประเมินผลงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะเพิ่มคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการประเมินผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค อย่างน้อย 4 ท่าน ร่วมกับคณะกรรมการชุดของกรุงเทพมหานครเดิม อีก 6 ท่าน (ให้สลับกันได้) เดินทางไปให้คะแนนระดับพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เพื่อให้การประเมินผลงานในระดับพื้นที่ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนทั่วประเทศ มีมาตรฐานเดียวกัน

หมายเหตุ : การลงพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

- ไม่มีคะแนนสำหรับการแสดง แต่ไม่ห้ามหากรวมอยู่ในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่งที่กำหนดให้ คะแนนความประทับใจขึ้นอยู่กับคณะกรรมการแต่ละท่าน
- คณะกรรมการเป็นผู้แทนโครงการฯ ในการลงพื้นที่มีหน้าที่หลักในการรับฟัง และพิจารณาข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง ให้กำลังใจและชื่นชมกับผลงานที่ประสบความสำเร็จและเป็นประโยชน์ต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ภายใต้ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- คณะกรรมการจะไม่แสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมใดๆ เนื่องจากแต่ละชมรมผ่านการประกวดด้วยความสามารถและความคิดริเริ่มของตนเองมาแล้ว กอปรกับคณะกรรมการไม่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง และไม่รู้ถึงข้อจำกัดหรือปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินงานหรือพัฒนางานของแต่ละชมรม ซึ่งมีความแตกต่างกัน
- หากชมรมได้รับคำแนะนำใดๆ ให้ถือเป็นความเห็นส่วนตัวของกรรมการเฉพาะราย ไม่มีผลต่อการพิจารณาให้คะแนนสำหรับกรรมการท่านอื่น หรือมีผลต่อการประกวดระดับประเทศ

- คณะกรรมการชุดลงพื้นที่ ไม่ใช่ชุดที่ตัดสินการประกวดระดับภาค แต่เป็นชุดใหม่ที่คัดเลือกจากคณะอื่นมาร่วมด้วย บางท่านอาจไม่เคยได้รับทราบข้อมูลที่นำเสนอระดับภาค ดังนั้น ข้อมูลการนำเสนอระดับภาคที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การประเมินพื้นที่สามารถนำมาใช้ได้ เพียงแต่ปรับให้เข้าเกณฑ์และรูปแบบใหม่ที่กำหนดไว้ โดยเลือกผู้ให้ข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องจริงๆ เพิ่มขึ้น
- หลังจากการนำเสนอของชมรม คณะกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้เท่าที่จำเป็น ภายในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่งที่กำหนด
- ชมรมควรวางแผนลำดับขั้นตอน และซักซ้อมการนำเสนอให้อยู่ในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ตัวอย่างเช่น เริ่มด้วยการนำเสนอข้อมูลจากทุกฝ่าย 30 นาที แสดงหลักฐานประกอบ เชิญตรวจเยี่ยมบูธนิทรรศการ มีเครือข่ายและตัวบุคคลแสดงตน ฯ อีก 30 นาที ให้เวลาคณะกรรมการพูดคุยและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 30 นาที การเสร็จก่อนเวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ดีกว่าเลยเวลา 1 นาที เพราะจะมีผลต่อการให้คะแนน
- กรรมการที่ไม่ได้ลงพื้นที่จังหวัดใด ชมรมใด จะยึดคะแนนระดับพื้นที่ จากคณะที่ลงพื้นที่ โดยไม่มีการปรับแก้ใดๆ ทั้งสิ้น เมื่อนำมารวมกับคะแนนนำเสนอระดับประเทศ

- ๑ คณะกรรมการระดับประเทศ เป็นคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้รับมอบหมายจากแต่ละกระทรวงหรือหน่วยงานหลัก ให้มาเป็นผู้แทน เช่น ชุดจังหวัด ส่วนใหญ่จะมาจากกระทรวงมหาดไทย ชุดชุมชน มาจากกรมการพัฒนาชุมชน ชุดสถานประกอบการ มาจากกระทรวงแรงงาน ชุดสถานศึกษา มาจากกระทรวงศึกษาธิการ ชุดอาชีวศึกษา มาจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ชุดสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน มาจากกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ชุดเรือนจำ/ทัณฑสถาน มาจากกรมราชทัณฑ์ และชุดจากกรุงเทพมหานคร เป็นต้น
- ๒ กรรมการทุกท่านมีเอกสิทธิ์เท่าเทียมกันในการให้คะแนน ไม่มีการขึ้นนำ และไม่มีข้อตกลงร่วมกันใดๆ ทั้งสิ้น
- ๓ การตัดสินระดับเขตกรุงเทพมหานคร คัดเลือกจาก คะแนน 10 ลำดับแรก
- ๔ Fact Sheet คือ Sheet ที่จังหวัดและชมรมให้ข้อมูลที่เป็นจำนวน ตัวเลข หรือเป็นคำอธิบายสั้นๆ ต่อเกณฑ์ชี้วัดแต่ละข้อ เนื่องจากผู้นำเสนอไม่ควรเสียเวลาพูดถึงจำนวนตัวเลข หรืออธิบายข้อความในข้อย่อยๆทุกข้อ

คณะกรรมการเองก็ไม่ต้องค้นหาข้อมูลในเอกสารเล่มใหญ่
ที่เตรียมมา จะได้ใช้เวลาเพื่อตั้งใจฟังการนำเสนอผลงาน
ได้อย่างเต็มที่

- ***๑ คณะกรรมการและผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ควรอ่านและศึกษาข้อมูลในคู่มือการดำเนินงาน และการประกวดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน
- ๑ การเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนางานให้มีความก้าวหน้าทันต่อสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

*** 3. แนวทางการประกวดผลงานภายในปี 2563 จะเพิ่มประเภท การประกวดสำหรับกรุงเทพมหานคร คือ เขตกรุงเทพมหานคร TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น – เงิน – ทอง – เพชร – ยอดเพชร ซึ่งจะมีการกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดคล้ายกับจังหวัด TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค จึงแนะนำให้มีการเตรียมความพร้อม ในการดำเนินงานไว้ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป โดยศึกษาจากแนวทางการดำเนินงานและเกณฑ์การประกวดของจังหวัดภูมิภาคในคู่มือ

*** 4. แนวทางการประกวดผลงานภายในปี 2563 จะเพิ่มประเภท การประกวดสำหรับอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น เพื่อ พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานในภาพรวมของจังหวัดให้เข้มแข็งขึ้น เป้าหมายคือ ทุกอำเภอในทุกจังหวัดทั่วประเทศ จะต้องมีการ ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ให้ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอ ตามนโยบายและแผนที่จังหวัดและอำเภอ เป็นผู้กำหนดร่วมกัน ในแต่ละปี

*** 5. ในปี 2563 เกณฑ์การประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE ในระดับเพชรและยอดเพชร จะมีตัวชี้วัดเพิ่มขึ้น คือ มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่นในจังหวัดด้วย

ระดับเพชร	คะแนนสะสมคะแนนที่ 1	ต้องมีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับรางวัลการประกวด ผลงานระดับภาค ขึ้นไป	1	อำเภอ
	คะแนนสะสมคะแนนที่ 2		2	อำเภอ
	คะแนนสะสมคะแนนที่ 3		3	อำเภอ

นั้นหมายถึง 3 คะแนน ที่ได้จะต้องครบ 3 อำเภอ จึงจะได้เลื่อนเป็นระดับเพชร คิดง่ายๆ คือ 1 คะแนนสะสม ต่อ 1 อำเภอ ที่ได้รับรางวัลประกวดผลงานระดับภาค

ระดับยอดเพชร คะแนนสะสมคะแนนที่ 1 ต้องมีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับรางวัลการประกวดผลงานระดับประเทศ 5 คะแนน จาก 5 อำเภอ คิดง่ายๆ คือ 1 คะแนน จากอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศ 1 อำเภอ

*** 6. ในปี 2563 จะมีการปรับคะแนนสำหรับเกณฑ์และตัวชี้วัดระดับเพชร และยอดเพชรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อ 5

*** 7. สำหรับ 3 จังหวัด ระดับยอดเพชร ซึ่งได้แก่ ภูเก็ต ขอนแก่น และยโสธร หากสามารถเก็บคะแนนสะสมได้ครบ 5 คะแนน ก่อนปี 2563 ก็ไม่ต้องใช้เกณฑ์ใหม่ สามารถเลื่อนเป็นระดับยอดเพชรได้เลย แต่หากยังไม่ครบ 5 คะแนน ในปี 2563 คณะกรรมการจะอนุโลมให้นับผลงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศดีเด่นเพียง 1 อำเภอ ก็จะถือว่าได้คะแนนสะสมครบ 5 คะแนน และได้เลื่อนเป็นระดับยอดเพชรในปีที่ทำได้ 1 อำเภอ

*** 8. จังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร ก็เช่นเดียวกัน เกณฑ์ชี้วัดปี 2563 จะไม่มีผลย้อนหลัง แต่จะนับคะแนนสะสมตามเกณฑ์ใหม่ต่อจากที่ได้รับมาแล้ว ตามเกณฑ์เดิม ซึ่งรายละเอียดจะเป็นอย่างไร สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จะจัดส่งเอกสารชี้แจงรายละเอียดไปเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในปี 2562

*** 9. ในปี 2563 ระดับเพชร อาจมีการผ่อนผันจำนวนรางวัล แต่ละปี เพิ่มจากลำดับ 1 – 3 และ 4 – 6 ตามที่กำหนดไว้ในปี 2561 เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เนื่องจากมีการเพิ่มตัวชี้วัด คือ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น

*** 10. ระดับยอดเพชร พิจารณาตามเกณฑ์เดิม คือ 95 คะแนน จะได้คะแนนสะสม โดยไม่มีการจัดลำดับในการประกวด เมื่อครบ 5 คะแนนในปีใด ก็ได้เป็นระดับยอดเพชรในปีนั้น (แนวทางการจัดประกวดอำเภอ TO BE NUMBER ONE ได้มาจากนโยบายการดำเนินงานของจังหวัด ที่มีแผนงานที่จะขยายไปสู่อำเภอ)

*** 11. เมื่อมีการประกวดเขตกรุงเทพมหานคร TO BE NUMBER ONE และอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น เงิน ทอง เพชร ยอดเพชร แล้ว จะมีการพิจารณาให้รางวัลบุคลากร TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี เพิ่มขึ้นอีก 3 ประเภทด้วย นั่นคือ ผู้อำนวยการเขตกรุงเทพมหานคร TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ผู้ปฏิบัติงานชมรม TO BE NUMBER ONE เขตดีเด่น และนายอำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น

*** 12. การกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของเขต ในกรุงเทพมหานคร และอำเภอในจังหวัดภูมิภาค คณะกรรมการจะเร่งพิจารณาดำเนินการให้แล้วเสร็จทันทีที่เขตในกรุงเทพมหานคร และ

อำเภอในจังหวัดภูมิภาค มีความพร้อมเข้าสู่การประกวด ซึ่งประมาณการไว้ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป

*** 13. หากรายละเอียดเกณฑ์และตัวชี้วัดใหม่ ยังไม่เรียบร้อย และยังไม่มีการชี้แจงก็ให้ใช้เกณฑ์การประกวดเดิมไปพลางก่อน ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาถึงความพร้อมของจังหวัดระดับเพชรและยอดเพชรเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม คาดว่าคณะกรรมการจะสามารถดำเนินการได้ทันในปี 2563

*** 14. การเตรียมความพร้อมสำหรับเขตกรุงเทพมหานคร ในปี 2561 เป็นต้นไป คือ เร่งขยายการจัดตั้งและพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนของแต่ละเขต ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

*** 15. การเตรียมความพร้อมสำหรับอำเภอในจังหวัดภูมิภาค ในปี 2561 เป็นต้นไป คือ เร่งขยายการจัดตั้งและพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนของแต่ละอำเภอ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

*** 16. ภายในปี 2562 จะมีการปรับและพัฒนา ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วิธีการ และกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีความชัดเจน กว้างขวาง และครอบคลุมในเรื่อง

ที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

*** 17. ภายในปี 2562 โครงการ TO BE NUMBER ONE จะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลระดับประเทศของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุกเรื่อง อาทิ จำนวนสมาชิกแต่ละประเภท จำนวนชมรมแต่ละประเภท จำนวนศูนย์เพื่อนใจแต่ละประเภท จำนวนสมาชิกใคร่ติดยากมือขึ้นแต่ละประเภท รวมทั้งสถานภาพของชมรมและสมาชิกทั่วประเทศให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ด้วยความร่วมมือของหน่วยงานเจ้าภาพหลักที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ประกอบด้วย กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงยุติธรรม กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น

*** 18. จัดระบบโครงสร้าง การรายงาน และจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (หน่วยงานหลัก)

*** 19. ดำเนินงานศึกษาวิจัยต่อเนื่อง เพื่อติดตามสถานภาพของชมรมและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

*** 20. พัฒนา Website TO BE NUMBER ONE ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบันและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้อ้างอิง เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์โครงการฯ

*** 21. จัดทำรายงานผลงานประจำปีที่สนองนโยบายภาครัฐ เสนอรัฐบาลเพื่อทราบและให้การสนับสนุน โดยผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงยุติธรรม(ป.ป.ส.) กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น



โครงการ TO BE NUMBER ONE
ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข