

เกณฑ์คะแนนการนำเสนอผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร

ประเภทต้นแบบระดับเพชร

ชุมชน _____ เขต _____ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

| เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| 1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE | 20 | |
| 1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน | 2 | |
| 1.2 องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ | 6 | |
| 1.2.1 กรรมการ | 1.5 | |
| - มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก | (0.6) | |
| - มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน | (0.3) | |
| - เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร / ชุมชน | (0.3) | |
| - มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ | (0.3) | |
| 1.2.2 กองทุน | 1.5 | |
| - มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ | (0.3) | |
| - มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน | (0.6) | |
| - มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย) | (0.6) | |
| 1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ) | 3 | |
| - จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอ กับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก) | (0.3) | |
| - มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ | (0.3) | |
| - กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ | | |
| o เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ / ต้องการ / เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก | (0.3) | |
| o ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี | (0.3) | |
| - กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ | | |
| o กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้ | (0.6) | |
| o มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการไคร่ติดยายกมือขึ้น | (0.3) | |
| หมายเหตุ : กรณีถ้ามีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การให้คะแนน ให้พิจารณาว่าเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ | | |

| เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> ○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 5 ครั้ง (0.3) ○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก / แกนนำ / ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE (0.3) ○ สนับสนุน / สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 6 แห่งขึ้นไป (0.3) | | |
| 1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 3 | |
| 1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ / ที่ปรึกษา / หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ | 1.5 | |
| 1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ | 1.5 | |
| 1.4 ผลการดำเนินงาน | 3 | |
| 1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 | 1.2 | |
| 1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม | 1.2 | |
| 1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ / ได้รับการยกย่อง / ได้รางวัล | 0.6 | |
| 1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม | 6 | |
| 1.5.1 ภายในชมรม | | |
| - มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก / แกนนำได้รับโอกาส / ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม | (1.2) | |
| - มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร / หน่วยงาน / ชุมชนได้รับโอกาส / ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม | (1.2) | |
| - ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กร และหน่วยงานต่างๆ | (1.2) | |
| 1.5.2 ภายนอกชมรม | | |
| - มีการนำกิจกรรม / ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม / หน่วยงาน / องค์กรอื่นๆ | (1.2) | |
| - มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า | (1.2) | |

| เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2. มีความต่อเนื่อง | 10 | |
| 2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน 2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า 12 ครั้ง 2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา 2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป 2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ / สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ 2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี 2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม | 2 1 1.5 1.5 1.5 1.5 1 | |
| 3. การพัฒนา | 40 | |
| 3.1 ด้านเครือข่าย 3.1.1 ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE 3.1.2 สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง 3.1.3 พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง 3.1.4 สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด / ภาค / ประเทศ 3.2 ด้านนวัตกรรม 3.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง 3.2.2 การใช้ประโยชน์ - ภายในชมรม ○ สำหรับสมาชิก / ชมรม ○ หน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้อง - ภายนอกชมรม 3.2.3 ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม | 8 2 2 2 2 10 2.5 5 1.5 1.5 2 2.5 | |

| เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| 3.3 ด้านองค์ความรู้ (เกี่ยวกับการดำเนินงานและหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก) | <u>22</u> | |
| 3.3.1 จำนวนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง | 4 | |
| 3.3.2 การใช้ประโยชน์ | 12 | |
| - ภายในชมรม | | |
| ○ สำหรับสมาชิก / ชมรม | 3 | |
| ○ หน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้อง | 3 | |
| - ภายนอกชมรม | 6 | |
| 3.3.3 ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงานและหรือต่อสมาชิก / เครือข่าย | 6 | |
| 4. การนำเสนอ | 30 | |
| 4.1 ผู้นำเสนอ | <u>15</u> | |
| 4.1.1 มาตรฐานทีมกรรมการ | 4 | |
| - ประธานชมรม / เลขานุการชมรม / กรรมการชมรมอื่นๆ และหรือผู้บริหาร / ที่ปรึกษาชมรม | 4 | |
| - กรรมการชมรมอื่นๆ และเลขานุการชมรม <u>ไม่มีประธานชมรม</u> | 3.5 | |
| - กรรมการชมรมอื่นๆ และสมาชิกชมรมมานำเสนอ <u>ไม่มีประธานชมรมและเลขานุการชมรม</u> | 3 | |
| - สมาชิกชมรมมานำเสนอเอง ร่วมกับบุคคลอื่น | 2 | |
| - บุคคลอื่นมานำเสนอ | 1 | |
| 4.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ | 3 | |
| 4.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ | 4 | |
| 4.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ | 4 | |
| 4.2 สื่อประกอบการนำเสนอ | <u>12</u> | |
| 4.2.1 รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์ | 4 | |
| 4.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น | 5 | |
| 4.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง | 3 | |
| 4.3 ใช้เวลาและกติกการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด | <u>3</u> | |
| รวม | 100 | |

ลงชื่อ..... กรรมการ

()