แบบฟอร์ม 2-2

วิสัยทัศน์กรมฯ

กรมสุขภาพจิตเป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต เพื่อประชาชนมีสุขภาพจิตดี มีความสุข

จุดยืนทางยุทธศาสตร์

1. เป็นผู้ชี้นำทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ โดยมีบทบาทเป็น Regulator และ Policy Advocacy
2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้งานสุขภาพจิตในระดับภูมิภาคอาเซียน
3. เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลทางวิชาการและหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อการพัฒนางานสุขภาพจิต

ค่านิยมกรมฯ MENTAL

- Mind (Service Mind / Public Mind) **P**
- Efficiency-Effectiveness-Equity **O**
- Network **H**
- Teamwork **H**
- Accountability **M**
- Learning (Personal/Team/Organization) **M**

พันธกิจกรมฯ

1. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัย สามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง
2. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิต ครอบคลุมทุกมิติ ในทุกระดับ
3. พัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิต เพื่อกำหนดทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย
3. สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต
2. พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

(1) วิสัยทัศน์ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีคุณภาพ และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิผล

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การรณรงค์เพื่อปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

เป้าประสงค์ 4 มิติ

(3) ประสิทธิผล

1. วัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงมีทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด และมีภูมิคุ้มกันทางจิต
4. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีคุณภาพ สามารถให้บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและช่วยเหลือวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้
7. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความพร้อมและมีศักยภาพในการป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ภายใต้โครงการ

(4) คุณภาพ

2. วัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตและสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่น และเยาวชนตรงตามความต้องการ
5. แกนนำเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการถ่ายทอดความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่นและเยาวชนที่มีปัญหา สารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้
8. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

(5) ประสิทธิภาพ

3. การพัฒนารูปแบบ / กระบวนการ/ช่องทางการรณรงค์ที่หลากหลายเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความรู้/ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตและสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่ วัยรุ่นและเยาวชน และกลุ่มเสี่ยงทั่วไป
6. การพัฒนาองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / รูปแบบ สำหรับแกนนำเยาวชนในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต
9. การพัฒนาองค์ความรู้ / ฐานข้อมูล /เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงสำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE

(6) พัฒนาองค์กร

10. การพัฒนาระบบการให้บริการและสารสนเทศ การบริหารจัดการด้านงบประมาณ แผนงาน และการประหยัดพลังงาน การบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน