

## แผนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณ 2562

.....

### แผนงานการดำเนินงาน ประจำปี 2562

#### การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

#### 1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

- 1.1 ผลิตและเผยแพร่ความรู้/กิจกรรม ในรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือ สถานีโทรทัศน์แห่งชาติ ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 - 21.30 น.
- 1.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตัวอย่างความสำเร็จ ของแกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผ่านรายการ “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 15.30 - 16.00 น.ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง 5
- 1.3 ผลิตและเผยแพร่ความรู้/ กิจกรรม ในรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีวิทยุ FM 105 MHz. ทุกวัน เสาร์และอาทิตย์ เวลา 10.00 - 11.00 น.
- 1.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทาง / ผลงานโครงการทางสื่อหนังสือพิมพ์
- 1.5 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทาง / ผลงานโครงการฯในรูปแบบนิทรรศการ
- 1.6 พัฒนารูปแบบ โปรแกรม เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลโครงการฯ ทางสื่อ ON LINE

#### 2. การจัดกิจกรรม

- 2.1 องค์กรประสานโครงการทรงกำหนดเสด็จเยี่ยมติดตามผลการดำเนินงาน และเปิดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน 17 จังหวัดภูมิภาคและ 5 เขตกรุงเทพมหานครและ ทรงแสดงคอนเสิร์ตร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL ในวโรกาสเสด็จเยี่ยมจังหวัดภูมิภาค 17 ครั้ง
- 2.2 จัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2562 ระดับภาคและประเทศจำนวน 3 รุ่น พร้อมทั้งจัด ค่าย TO BE NUMBER ONE เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพสมาชิกสำหรับทีมที่ ชนระดับภาค

### 2.3 จัดการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2562

3. ผลิตและเผยแพร่สื่อ/ผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เช่น เข็มสัญลักษณ์ เลื่อนิตยสาร TO BE NUMBER ONE และนิตยสาร TO BE NUMBER ONE IDOL

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร 4 แห่ง อย่างต่อเนื่องตลอดปี
2. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง สำหรับเยาวชนในสถานศึกษา และในชุมชน ทั้งจากกรุงเทพมหานครและภูมิภาค รุ่นที่ 21 ในเดือน ตุลาคม 2561 และรุ่นที่ 22 ในเดือน มีนาคม 2562 โดยองค์ประธานเสด็จพระราชทานเกียรติบัตรเป็นขวัญและกำลังใจแก่สมาชิกทุกรุ่น
3. จัดค่ายอบรมฟื้นฟูจิตใจสมาชิกใคร่คิดขยายมือขึ้น ตามแนวทางพระราชดำริ จำนวน 2 รุ่น
4. ผลิตสื่อองค์ความรู้สำหรับเครือข่ายและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

1. จัดการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยองค์ประธานเสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม
2. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
4. จัดสัมมนาเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562
5. จัดประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562

- 5.1 ประกวดผลงานระดับภาค โดยการนำเสนอผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมประเภทต่างๆ ในระดับภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคกลางและตะวันออกและระดับเขตกรุงเทพมหานคร

- 5.2 ประกวดผลงานระดับพื้นที่ โดยคณะกรรมการเดินทางไปติดตามประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดภูมิภาคและเขตกรุงเทพมหานคร สำหรับจังหวัดและชมรมทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือกในระดับภาค
- 5.3 ประกวดผลงานระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี กำหนดจัดงาน วันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์การประชุมอิมแพคเมืองทองธานี โดยมีการนำเสนอผลงานและนิทรรศการโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภททั่วประเทศ
6. พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท โดยเฉพาะชมรมในสังกัดสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ในสถานพินิจฯ ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน และในหน่วยงานระดับจังหวัด สังกัดสำนักงานคุมประพฤติ
7. การพัฒนาวิชาการ
- 7.1 พัฒนาฐานข้อมูล TO BE NUMBER ONE โดย ดำเนินการร่วมกับ 8 หน่วยงานหลัก ต่อเนื่องจากปี 2561 ซึ่งประกอบด้วย
- 7.1.1 ฐานข้อมูลสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- แกนนำโครงการฯ (สมาชิก TO BE NUMBER ONE CAMP)
  - แกนนำของแกนนำ (สมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL)
  - แกนนำระดับจังหวัด (สมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่จังหวัดพัฒนา เพื่อปฏิบัติงานในชมรม /ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE)
  - สมาชิก "ใครติดยายกมือขึ้น"
  - สมาชิกทั่วไป (ที่เข้ารับบริการในชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE)
- 7.1.2 ฐานข้อมูลชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 7.2 พัฒนารูปแบบการจัดค่ายโครงการ "ใครติดยายกมือขึ้น"
- 7.3 ดำเนินงานศึกษาวิจัยและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ TO BE NUMBER ONE ต่อเนื่องจากปี 2560 หลังการพัฒนาฐานข้อมูลแล้วเสร็จ
- 7.4 พัฒนายุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ทันกับข้อมูลและสถานการณ์ปัจจุบัน

.....